

SÖKANDE

Exp. Patent- och registreringsverket

2013 -10- 02

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket RÖDA UGGLAN för fruktkarameller [godis]; fryst godis i form av klubbor; godis (ej medicinskt) med alkohol; godis i flytande form; godis i form av sötade bönor (ama-natto); godis (icke-medicinska); godis [karameller]; godis med flytande fruktfyllningar; godis med flytande spritfyllningar; godis med kakao; godis med kola; godis med vinfyllningar; godisbitar; godischips för bakning; godisdekorationer för tårter; godisglassar; godistårter; icke-medicinskt godis med honung; icke-medicinskt godis med knäckfyllning; smaksatta fyllningar för godis, ingående i klassen; sockerfritt godis; sötsaker med fruktsmak [godis]; tårtdекorationer tillverkade av godis, i klass 30 och koncentrat för framställning av läskedrycker; läskedryck smaksatt med växtextrakt; läskedrycker; läskedrycker med fruktsmak; läskedrycker med lågt kaloriinnehåll; öl; alkoholsvag öl; humleextrakt för framställning av öl; humleextrakt för öltillverkning; icke-alkoholhaltigt öl; ljus öl; ojäst öl; öl berikade med mineraler; öl med kaffesmak; öl med låg alkoholhalt; alkoholfria viner; alkoholfritt vin; icke-alkoholhaltiga viner, i klass 32.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att märket är förväxlingsbart med firman CAFÉ RÖDA UGGLAN AB med organisationsnummer 556857-9287, som under firman ska bedriva café- och cateringsverksamhet samt därmed förenlig verksamhet.

Sökanden har föreslagit en ändring av det sökta märket till UGGLAN.

SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Enligt 2 kap. 9 § 1 varumärkeslagen gäller de hinder för registrering som anges i 8 § första stycket 2 på motsvarande sätt i fråga om en registrerad firma som används i näringsverksamhet.

Enligt 2 kap. 2 § varumärkeslagen får en sökande göra sådana oväsentliga ändringar i det sökta märket som inte påverkar helhetsintrycket.

PRV gör följande bedömning

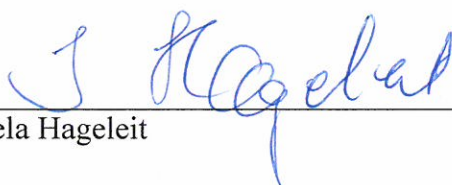
PRV finner att förslaget till ändring av märket är för stor och påverkar helhetsintrycket av märket. Ändringen kan därför inte godtas. Märket kommer fortsättningsvis att bedömas utifrån sitt ursprungliga utförande.

Beträffande känneteckenslikheten konstateras att den särskiljande lydelsen RÖDA UGGLAN i det sökta är identisk med firmadominanten, varför känneteckenslikhet föreligger. Det föreligger vidare likhet i varumärkesrättsligt hänseende mellan de varor som det sökta märket avser och den verksamhet som ska bedrivas under den motanförda firman, då dessa varor kan tillhandahållas i den catering- och caféverksamhet som firman ska bedriva.


Vid en helhetsbedömning finner PRV därmed att de motstående kännetecknen är förväxlingsbara.

Mot bakgrund av det ovan anförda avslås ansökan.

Beslutat den 02 OCT 2013



Ingela Hageleit



Eva Larsson

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.