

## AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2013/01042  
Er referens: T41300640SE00

Zacco Sweden AB  
Valhallavägen 117 N, P.O. Box 5581  
114 85 Stockholm

### SÖKANDE

Bink AB  
113 90 STOCKHOLM

Exp. Patent- och registreringsverket

### OMBUD

Zacco Sweden AB  
Valhallavägen 117 N, P.O. Box 5581  
114 85 Stockholm

2013-09-05

---

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

### ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket MATCHAD.SE för annons- och reklamverksamhet inkluderande annonsförsäljning i klass 35.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med firman MATCHA I ÖREBRO AKTIEBOLAG med organisationsnummer 556465-1122 under vilken det bedrivs konsultverksamhet inom reklam- och marknadsföringsområdet, uthyrning av ljudutrustning samt idka därmed förenlig verksamhet.

Sökanden har i huvudsak anfört att förväxlingen avser å ena sidan firma och å andra sidan varumärke. Det följer av praxis att detta medför en mindre strikt bedömning på grund av den skillnad i användning som föreligger mellan respektive typ av kännetecken. Vidare har det anförts att den motanförda firman bedriver konsultverksamhet och uthyrning och ansökan avser annons- och reklamverksamhet samt annonsförsäljning. Därmed skiljer sig tjänsterna åt. Vad gäller likheten kännetecknen emellan består lydelsen i ansökan av ett ord medans firman består av tre ord. Det sökta märket innehåller en domänadress och ger därför helt andra associationer mot firman som innehåller en geografisk beteckning. Därmed skiljer sig kännetecknen åt, både ur visuell och fonetisk synvinkel. Då varumärket och firman ger helt olika helhetsintryck föreligger det ingen förväxlingsrisk.

### SKÄL

Enligt 2 kap 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Av 2 kap. 9 § andra punkten varumärkeslagen framgår att de hinder som avses i 2 kap. 8 § första stycket 1-3 ska gälla på motsvarande sätt i fråga om en registrerad firma som används i näringsverksamhet.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som kännetecknen avser.

Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av kännetecknens visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som kännetecknen förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95 "Sabel", punkterna 22 och 23).

Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan kännetecknen utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av kännetecknens utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97 "Lloyd Schuhfabrik Meyer", punkt 26).

*PRV gör följande bedömning.*

Inledningsvis konstateras att den verksamhet som bedrivs under den motanförla firman, nämligen konsultverksamhet inom reklam- och marknadsföring inbegriper bland annat sådana tjänster som ansökan avser i klass 35, nämligen annons- och reklamverksamhet inkluderande annonsförsäljning. De motstående kännetecknen avser därmed tjänster av samma och liknande slag.

Det sökta märket består av lydelsen MATCHAD.SE och det äldre kännetecknet av bolagsnamnet MATCHA I ÖREBRO AB.

Båda kännetecknen inleds med ordet MATCHA. Kännetecknen skiljer sig dock åt genom att det sökta märket avslutas med D.SE, medan den motanförla firman avslutas med I ÖREBRO AB.

Då tjänsterna kommer att efterfrågas under kännetecknen MATCHAD respektive MATCHA föreligger det i hög grad både en visuell och en fonetisk likhet.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att kännetecknen uppvisar sådana likheter att dessa är förväxlingsbara med avseende på samtliga tjänster som sökandens märke avser. Att sökandens märke även innehåller en toppdomän och att firman innehåller en geografisk beteckning föranleder ingen annan bedömning.

Hinder mot att registrera märket föreligger därmed med avseende på samtliga tjänster det avser.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås i sin helhet.

Beslutat den

**05 SEP 2013**

---

Eva Zamel

---

Lena Thörnros**HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS**

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.