

Ärende nr 2013/0001B/01

Ansökan nr 2012/06545

MOTPART

OMBUD

Westpatent AB
Almekärrsvägen 11
443 39 Lerum

Exp. Patent- och registreringsverket

2013 -11- 08

SÖKANDE

RADIO NOSTALGIE
22, rue Boileau
FR-75016 PARIS
Frankrike

OMBUD

Awapatent
Box 11394
404 28 Göteborg

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår begäran om överföring av varumärkesansökan med ärendenummer 2013/0001B/01 med stöd av 2 kap. 22 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Begäran avser det sökta varumärket RADIO NOSTALGI med ansökningsnummer 2012/06545 för apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud; magnetiska databärare, inspelningsbara skivor; inspelningsbar media; kompakt-skivor; digital musik; magnetinspelningsmedier, CD- och DVD-skivor, i klass 9, marknadsföringsmaterial; trycksaker, i klass 16, reklam; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; produktion av radioreklam; annons- och reklamtjänster gjorda av radioreklambyråer; mätning av antal tittar- och lyssnarsiffror för radiosändningar; radioreklam och reklam; produktion av radioreklam; radioreklamverksamhet, i klass 35, radiosändningar; radiotjänster; överföring av information via radio; sändning av radioprogram; överföring av data och ljud; kommunikation av data med hjälp av radio; datorstödd överföring av radio och musik; digital överföring av data inklusive rundradiosignaler; interaktiv television och radiosändningar, i klass 38, underhållning; on-line underhållning; radiounderhållning, radio, filmproduktion; produktion av radiosändningar; tjänster för radio-och tv-underhållning; musikkonserter via radio; produktion av radioprogram; framförande av radioprogram; presentation av radioprogram; produktion och presentation av radioprogram, i klass 41. Märket i figur återgivet nedan.



Det sökta märket.

Sökanden har som grund för överföring anfört följande.

Sökanden har sedan 1993 sänt radio och det sökta märket RADIO NOSTALGI har sedan under många år använts av sökanden i dennes verksamhet. Namnet är registrerat som en så kallad sändningsbeteckning hos Myndigheten för Radio och TV. Eftersom motparten ansökt om ett varumärke som finns i registren hos Myndigheten för Radio och TV och då också en sökning på internet ger vid handen att Radio Nostalgi bedriver en aktiv verksamhet måste motparten anses vara i ond tro vid tillfället för deras ansökan. Vidare har sökanden inkommit med material bestående av bland annat tidningsartiklar, intyg och listor på deltagande artister som intervjuats i olika radioprogram. Vidare har sökanden bifogat beslut från Myndigheten för Radio och TV som visat att Studio 95 har rätt att bedriva närradiosändning under beteckningen Radio Nostalgi i Kungsbacka Kommun. Som det får förstås av PRV, ska materialet visa att kännetecknet Radio Nostalgi är inarbetat genom att det blivit känt i landet inom en betydande del av omsättningskretsen.

Motparten, tillika sökanden av varumärkesregistreringen RADIO NOSTALGI med nr 2012/06545, bestrider att sökanden får rätt att använda namnet. Ordet nostalgi har betydelsen längta hem eller längta tillbaka och kan användas för att beskriva musik från förr. Det kan mycket väl ha använts tidigare i radiosammanhang, men aldrig som ett varumärke. Varumärkesansökan är utförd som ett figurmärke i färg med lydelsen RADIO skrivet i grått och NOSTALGI i guld. Det senare ordet är det klart mest framträdande i märket. Sökanden har inte redovisat vad som ska styrkas med det inlämnade materialet och har inte visat att han använt kännetecknet i den ovanstående utformningen, däremot framgår att han har använt ett figurmärke i röd färg med lydelsen NOSTALGI.

PRV har funnit att saken är oviss och därmed förelagt sökande av bättre rätt att väcka talan vid domstol, samt inkomma med bevis om detta inom förelagd tid, nämligen 2013-08-12. Sökande av bättre rätt har inte inkommit med ett sådant bevis.

SKÄL

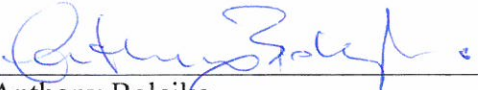
Av 2 kap. 21 § varumärkeslagen framgår att om någon påstår inför Patent- och registreringsverket att han eller hon har bättre rätt till varumärket än sökanden, och saken är oviss, får verket förelägga honom eller henne att väcka talan vid domstol inom en viss tid. Om talan inte väcks i tid, får påståendet lämnas utan avseende vid den fortsatta prövningen av ansökan.

Av 2 kap. 22 § varumärkeslagen (2010:1877) framgår att om någon visar inför Patent- och registreringsverket att han eller hon har bättre rätt till varumärket än sökanden, ska verket på yrkande överföra ansökan på honom eller henne. Om det inte är visat ska PRV avslå ansökan om överföring på grund av bättre rätt.

PRV gör följande bedömning

PRV har utifrån inkomna skrivelser från parterna inte kunnat avgöra ifall bättre rätt föreligger. Därmed har saken ansetts oviss. Sökanden har därför förelagts att väcka talan inför domstol. Då sökanden av bättre rätt inte inkommit med bevis om att talan har väckts inom förelagd tid, lämnar PRV påståendet utan avseende. PRV avslår därför begäran om överföring på grund av bättre rätt.

Beslutat den **08 NOV 2013**


Anthony Bolejko


Martin Berger

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.