

Exp. Patent- och registreringsverket

SÖKANDE

2013 -12- 03

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket EKOMUSEUM HISTORISK SKOGSEXPORT FRÅN KALIX ÄLVDAL för kulturella tjänster; kulturverksamhet, i klass 41.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är beskrivande och att det saknar erforderlig särskiljningsförmåga för samtliga sökta tjänster.

Sökanden har i huvudsak anfört att märket i sin helhet besitter särskiljningsförmåga. I synnerhet märkesdelen "historisk skogsexport" är inte alls vanlig. PRV hänvisar till en felaktig tolkning av begreppet "ekomuseum".

SKÄL

Enligt 2 kap 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke ha särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som det avser.

Av 1 kap 5 § första stycket varumärkeslagen framgår att ett varukännetecken ska anses ha särskiljningsförmåga om det kan skilja varor eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från dem som tillhandahålls i en annan.

Bristande särskiljningsförmåga kan bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd.

När det gäller att bedöma varumärkets beskrivande karaktär ska det fastställas om det ur målgruppens synpunkt finns ett tillräckligt direkt och konkret samband mellan uttrycket och de varor eller tjänster som ansökan avser (jfr Förstainstansrättens dom i mål T-311/02, "LIMO", punkt 30).

PRV gör följande bedömning

Inledningsvis upplyses om att PRV endast kan ta hänsyn till om en varumärkesansökan uppfyller de grundläggande krav som finns för att kunna registreras. Andra frågor som rör till exempel bättre rätt till ett varumärke kan inte prövas vid det administrativa förfarandet hos PRV.

När det gäller att bedöma varumärkets beskrivande karaktär ska det fastställas om det ur målgruppens synpunkt finns ett tillräckligt direkt och konkret samband mellan uttrycket och de varor eller tjänster som ansökan avser (jfr Förstainstansrättens dom i mål T-311/02, ”LIMO”, punkt 30).

Det sökta märket utgörs av texten EKOMUSEUM HISTORISK SKOGSEXPORT FRÅN KALIX ÄLVDAL.

PRV håller vid en slutlig bedömning med om att ordet EKOMUSEUM i det aktuella ärendet i första hand är ägnat att uppfattas i betydelsen friluftsmuseum. Begreppet ekomuseum innebär en plats där man bevarat och restaurerat byggnader på ursprunglig plats för att visa på sambanden mellan landskapet och ett äldre samhälles arbetsliv och arbetsmiljö. Till exempel kan ett sådant museum handla om den skogs- och träindustrihistoria som gett karaktär åt Kalix älvdal.

I relation till sökta kulturtjänster anger ordet EKOMUSEUM tjänsternas art och HISTORISK SKOGSEXPORT FRÅN KALIX ÄLVDAL talar om vad ekomuseet handlar om och anger således tjänsternas innehåll. Det finns således ett sådant direkt och konkret samband mellan märkets lydelse och sökta tjänster att märket vid en helhetsbedömning är att beteckna som beskrivande.

Hinder mot att registrera märket föreligger därmed med avseende på samtliga tjänster det avser.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås i sin helhet.

03 DEC 2013

Beslutat den



Lena Thörnros



Eva Zamel

HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutsdagen.