

## BESLUT

**Internationell registrering ska delvis inte gälla i Sverige**

IR 1027461

### INVÄNDARE

The Coca-Cola Company  
One Coca-Cola Plaza  
Atlanta  
GA 30313  
USA

### OMBUD

MAQS Law Firm Advokatbyrå AB  
Box 11918  
404 39 Göteborg

Exp. Patent- och registreringsverket

2014 -03- 06

### INNEHAVARE

"Fanty" Company Limited  
13 linija V.O., 42 lit. A, pom. 22-H  
RU-199178 Saint-Petersburg  
Ryska federationen

---

## BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) beslutar med stöd av 5 kap. 15 § varumärkeslagen (2010:1877) att den under ovanstående nummer angivna internationella registreringen delvis inte ska gälla i Sverige. Den internationella registreringen ska inte gälla för följande varor/tjänster:

- Klass 28: Toys; parlor games; playing cards; dice; roulette wheels; counters (discs) for games.
- Klass 42: Computer services, namely finding game players through communication networks, including the internet in real time

### ÄRENDET

Invändningen avser giltigheten i Sverige av den internationella registreringen FANTY, 1027461, registrerad för följande varor och tjänster:

- Klass 28: Flying discs (toys); toys; parlor games; playing cards; dice; roulette wheels; building blocks (toys); toy masks; theatrical masks; batting gloves (accessories for games); counters (discs) for games.
- Klass 42: Computer services, namely finding game players through communication networks, including the Internet, in real time.

Klass 45: Dating services; Internet based dating services; horoscope casting; dating clubs websites services on a real time basis.

Invändaren yrkar att innehavarens internationella registrering ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbart med följande varumärken:

Den nationella registreringen FANTA med registreringsnummer 82645, registrerad för följande varor:

Klass 32: Icke-alkoholhaltiga drycker, sirup, koncentrat samt andra preparat för framställning av dylika drycker och fruktsafter.

Den nationella registreringen FANTA med registreringsnummer 137620, registrerad för följande varor:

Klass 30: Frusen konfekt, sorbet och preparat för tillverkning härav.

Gemenskapsvarumärket FANTA med registreringsnummer 2091817, registrerat för följande varor och tjänster:

Klass 5: Farmaceutiska, veterinära och hygieniska preparat; dietiska substanser anpassade för medicinskt bruk, spädbarnsmat; plåster, förbandsmaterial; tandfyllningsmaterial, dentala avtryckningsmassor; desinfektionsmedel; preparat för utrotning av skadedjur, skadeinsekter och ohyra; preparat för utrotning av svamp och mögel, växtbekämpningsmedel.

Klass 8: Handdrivna verktyg och handredskap; knivsmidesvaror, bestick; blanka vapen; rakhyvlar och rakapparater.

Klass 9: Vetenskapliga, nautiska, elektriska, elektroniska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning (ingående i klass 9); apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat; datorprogramvara; datorspel.

Klass 11: Apparater för belysning, uppvärmning, ångalstring, kokning, kylning, torkning, ventilation, vattenförsörjning och sanitära ändamål.

Klass 14: Ädla metaller och deras legeringar samt varor av ädla metaller eller överdragna därmed, (ingående i klass 14); smycken, ädelstenar; ur och tidmätninginstrument.

Klass 16: Papper, papp (kartong) och varor gjorda av dessa material (ingående i klass 16); trycksaker; bokbinderimaterial, fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej

- möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ingående i klass 16); spelkort; trycktyper; klichéer.
- Klass 18: Läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material (ingående i klass 18); djurhudar och pälsskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror.
- Klass 20: Möbler, speglar, tavelramar; varor (ingående i klass 20) av trä, kork, vass, rotting, korg, horn, ben, elfenben, valfiskben, snäckskal, bärnsten, pärlemor, sjöskum eller av ersättningar för dessa material, eller av plast.
- Klass 21: Redskap och behållare för hushållsändamål samt köksgeråd (ej av ädla metaller eller överdragna därmed); kammar och tvättsvampar; borstar (ej målarpenslar); borstmakerimaterial; artiklar för rengöringsändamål; stålull; obearbetat eller delvis bearbetat glas (ej byggnadsglas); varor av glas, porslin och keramik, ej ingående i andra klasser.
- Klass 24: Textilier och textilvaror (ingående i klass 24); sängkläder och bordsdukar.
- Klass 25: Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.
- Klass 26: Spetsar och broderier, band och snörmakerivaror; knappar, hakar och hyskor, knappnålar, synålar, virknålar och stickor; konstgjorda blommor.
- Klass 27: Mattor och mattbeläggningar, linoleum och andra material för golvbeläggningar; tapeter (ej av textil).
- Klass 29: Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer; sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter.
- Klass 30: Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; mjöl och spannmålspreparat; bröd, konditorivaror och godsaker, glass; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap; vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; is.
- Klass 32: Öl; mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker och fruktjuicer; safter och andra koncentrat för framställning av drycker.
- Klass 33: Alkoholhaltiga drycker (ej öl).
- Klass 38: Telekommunikation.
- Klass 42: Utskänkning av mat och dryck; upplåtande av kortvarigt boende; medicinsk och hygienisk vård, skönhetsvård; veterinärtjänster och lantbrukstjänster; vetenskaplig och industriell forskning; datorprogrammering.

Vidare har invändaren anfört att de åberopade varumärkena är väl ansedda och att användningen av innehavarens märke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknens särskiljningsförmåga eller anseende.

Till stöd för sin invändning anför invändaren följande. Innehavarens varumärke är förväxlingsbart med invändarens tidigare registrerade nationella varumärken och gemenskapsvarumärke. Således föreligger hinder för att innehavarens internationella registrering beviljas giltighet i Sverige för varor och tjänster i klasserna 28, 42 och 45 enligt 2. Kap. 8 § 1 st 2 p varumärkeslagen.

#### *Invändarens utveckling av talan*

I PRV:s beslut om giltighet av förevarande internationella registrering, konstateras att märkeslikhet föreligger mellan varumärkena FANTY och FANTA, då de är både visuellt och fonetiskt lika.

Det föreligger även varuslagslikhet mellan varorna och tjänsterna i klasserna 28, 42 och 45 som varumärket FANTY omfattar och de varor och tjänster i klasserna 9, 38 och 42 som invändarens åberopade gemenskapsvarumärke är registrerat för. Detta då att det inte är ovanligt att sällskapsspel i klass 28 även tillverkas i digital form och att det säljs under samma kännetecken. Det är inte heller ovanligt att man i digitala spel som tillhandahålls via så kallade appar och som laddas ner till mobiltelefonen, söker fram sin motspelare. Det finns således en naturlig koppling mellan spel i klass 9, 28 och datatjänsterna i klass 42 och 45 som varumärket FANTY avser. Vidare är det vanligt att leksaker och spel säljs på samma ställe som drycker, till exempel i dagligvaruhus och leksaksaffärer, vilket innebär att det finns en koppling mellan de varor i klass 28 som det yngre märket omfattar och de drycker som det äldre gemenskapsvarumärket är registrerat för i klass 32.

Den relevanta omsättningskretsen för innehavarens registrerings avsedda varor, leksaker och spel i klass 28, utgörs av allmänheten, men särskilt barn och barnens föräldrar. Även invändarens produkter vänder sig till konsumenter i allmänhet, och även till barn och sådana barns föräldrar i synnerhet. Ordet FANTA är ett fantasiord och har inte någon annan innebörd än som särskiljande varumärke för de varor som det betecknar. Lydelsen har därmed en stark ursprunglig särskiljningsförmåga.

Såväl PRV som Patentbesvärsträtten (PBR) har konstaterat i mål nr 07-077 (FANTASY) att FANTA är ett notoriskt känt varumärke för läskedrycker. Som ovan anfört ska hänsyn tas till omsättningskretsens sammansättning. Denna utgörs av allmänheten, och även av barn och barnens föräldrar. Lydelsen FANTA är ett fantasiord och besitter ursprunglig stark särskiljningsförmåga. FANTA har ett högt anseende och förknippas med hög kvalitet och eftersom det yngre märket FANTY är nästintill identiskt med invändarens märken, kommer användning av märket FANTY för ovan nämnda varor och tjänster utan tvekan medföra att allmänhetens tankar direkt förs till FANTA. Detta oaktat att FANTY avser andra varor och tjänster än FANTA. Denna sammankoppling medför en risk för att allmänheten kommer att associera FANTA med olika kommersiella ursprung, vilket i sin tur innebär att det är sannolikt att FANTA kommer att urvattnas och att användningen av FANTY skadar det äldre märkets särskiljningsförmåga och anseende. Det är uppenbart att FANTY vid lanseringen av FANTY drar fördel av sammankopplingen med FANTA, eftersom lansering av ett självständigt kännetecken till exempel skulle medföra kostsamma marknadsföringssatsningar.

Invändaren har refererat och bifogat följande bilagor till stöd för av invändningen:

- PBR:s dom i mål nr 08-287 (SNILLE OCH SMAK)
- PBR:s dom i mål nr 07-077 (FANTASY)
- OHIM:s beslut i invändning nr B 1552051 (BUDVAR)
- PBR:s dom i mål nr 99-004 (CHAMPAGNE)
- OHIM:s överklagandenämnds beslut i mål nr R 1074/2011-5 (TWITTER)
- OHIM:s beslut i invändning nr B 1752248 (NEXT)

Innehavaren, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

### SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95 (Sabel) punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden. (EU-domstolens dom i mål C-342/97 (Lloyd Schuhfabrik Meyer), punkt 26).

Av 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Vid bedömningen av om ett varukännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen ska samtliga relevanta omständigheter i ärendet beaktas, särskilt varumärkets marknadsandel, i hur stor omfattning det använts, i vilket geografiskt område och hur länge varumärket har använts, samt hur stora investeringar företaget har gjort för att marknadsföra varumärket (se EU- domstolens dom i mål C-375/97 (Chevy), punkt 27).



*PRV gör följande bedömning*

*Kännedomen om invändarens märken*

Invändaren har gjort gällande att dennes varumärken är välkända och att de därmed förvärvat ett utökat skyddsomfång. Vidare har anförts att användningen av innehavarens varumärke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Inledningsvis finner PRV att det inte föreligger skäl att ifrågasätta den påstådda höga kännedomsgraden av märkena FANTA avseende läskedrycker i klass 32. De åberopade märkena är därmed berättigade till ett skydd som sträcker sig utöver det som följer av registrering som sådan. Eftersom invändarens kännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen åtnjuter märket även det skydd som följer av 2 kap 8 § första stycket 3 varumärkeslagen, förutsatt att användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende. Av detta följer även att varumärket förvärvat en förstärkt känneteckenskraft och att det därmed åtnjuter ett utökat skyddsomfång inom ramen för förväxlingsbedömningen.

*Förväxlingsbedömningen*

Vad gäller förväxlingsrisken kännetecken emellan gör PRV följande bedömning.

*Graden av varuslagslikhet mellan de varor som innehavarens märke avser i klass 28 och de varor som invändarens gemenskapsvarumärke avser*

Inledningsvis kan konstateras att det föreligger varuslagsidentitet mellan *playing cards* och *counters (discs) for games* som innehavarens märke avser i klass 28 och spelkort som invändarens åberopade gemenskapsvarumärke är registrerat för i klass 16.

Innehavarens märke omfattar *toys*. Då dessa varor innefattar spelkort som invändarens registrering avser föreligger identitet varuslagen emellan.

Innehavarens märke avser *parlor games, dice, roulette wheels* och invändarens märke avser spelkort. Även om dessa varor till sin art skiljer sig så har samma syfte, omsättningskrets och säljs i allmänhet på samma ställen, t.ex. spelbutiker. Mellan dessa varor föreligger det likhet.

Innehavarens avser märke *parlor games* som är av liknande slag som de datorspel som invändarens gemenskapsvarumärke med nr 2091817 är registrerat för. Detta då de har samma omsättningskrets, säljs på samma ställen och har underhållning som gemensam användningssyfte. Mot denna bakgrund föreligger sådana beröringspunkter att de motstående varuslagen är att beteckna som liknande.

Innehavarens märke avser *flying discs (toys), building blocks (toys)* samt *toy masks*. Invändarens märke med nr. 2091817 avser och spelkort. Trots att dessa varor är leksaker och säljs på samma ställen skiljer sig dock varorna med avseende på användningssyfte och material. Detta då frisbees och lekmasker är gjorda av plast, byggklossar gjorda av plast eller trä medan spelkort är vanligast gjorda av papper. Vidare är spelkort en förutsättning för spela kortspel medan *flying discs (toys)* har som användningssyfte fysisk lek och *building blocks (toys)* samt *toy masks* har som användningssyfte kreativ lek. Dessutom är det vanligare att ett

företag som tillverkar bland annat spelkort har ett särskilt produktspektrum av produkter som har en tävlingskaraktär medan ett företag som tillverkar leksaksfrisbees, byggklossar och/eller leksaksmasker tillverkar produkter som inspirerar endast till lek och inte till tävling. Dessa varor anses därmed ej ha samma kommersiella ursprung. Det föreligger därmed enbart en svag varuslagslikhet mellan dessa varor.

Innehavarens märke avser *Theatrical masks* som används i teateruppsättningar och som dekorativa inredningsdetaljer. Invändarens märke avser spelkort. Dessa varor har skilda användningsområden och säljs i vanliga fall på olika ställen. Mot denna bakgrund kan dessa varor inte anses likna varandra i varumärkesrättslig mening.

Innehavarens märke avser *Batting gloves (accessories for games)*, dvs. slagshandspelshandskar. Invändarens märke med nummer 2091817 avser datorspel. Dessa varor skiljer sig beträffande art, användningsområde, syfte och tillhandahålls vanligtvis på andra ställen. Därmed föreligger det ingen likhet i varumärkesrättslig mening.

*Graden av varu- och tjänsteslagslikhet mellan de tjänster som innehavarens märke avser i klass 42 och de varor som invändarens gemenskapsvarumärke avser*

Innehavarens registrering avser vidare *computer services, namely finding game players through communication networks, including the Internet in real time* medan invändarens åberopade gemenskapsvarumärke är registrerat för datorspel i klass 9. Det är inte ovanligt att spela datorspel även med andra personer på nätet. Sådana tjänster erbjuds oftast av datorspeltillverkare. Varu- och tjänsteslagslikhet mellan ovan anförda varor och tjänster föreligger därmed.

*Graden av varu- och tjänsteslagslikhet mellan de tjänster som innehavarens märke avser i klass 45 och de varor som invändarens gemenskapsvarumärke avser*

Innehavarens märke avser *dating services, internet based dating services* samt *dating clubs website services on a real time basis*. Invändarens märke avser telekommunikation i klass 38. Ordet telekommunikation är en sammanfattande term för kommunikation över stora avstånd som avser text, ljud, bild, data och liknande (Nationalencyklopedin, nätversionen, åtkomst 2014-02-11). Främsta syftet med tjänsten telekommunikation är att möjliggöra att kommunicera via telekommunikation, t.ex. genom uppkoppling till internätet. *Internet based dating services* och *dating clubs website services on real time basis* erbjuder emellertid en personlig service med hjälp av telekommunikation som omsättningskretsen redan har tillgång till. Tjänsteslagslikhet mellan dessa tjänster anses inte föreligga.

*Graden av varu- och tjänsteslagslikhet mellan samtliga varor och tjänster som innehavarens märke avser och de varor som invändarens nationella registrering med nr 82645 avser i klass 32*

PRV konstaterar att det ej råder varu- och tjänsteslagslikhet mellan de varor och tjänster som innehavarens registrering avser och de varor klass 32 som invändarens nationella registreringar är registrerade för. Detta då samtliga varor och tjänster som innehavarens registrering avser i klasserna 28, 42 samt 45 och varorna icke-alkoholhaltiga drycker, sirup, koncentrat samt andra preparat för framställning av dylika drycker och fruktsafter som innehavarens nationella registrering med nr 82645 är registrerad för i klass 32 är skiljer sig i art, material samt syfte och kan varken anses vara kompletterande varandra eller utbytbara.

*Graden av varu- och tjänsteslagslikhet mellan samtliga varor och tjänster som innehavarens märke avser och de varor som invändarens nationella registrering med nr 137620 avser i klass 30*

PRV konstaterar att det ej råder varu- och tjänsteslagslikhet mellan de varor och tjänster som innehavarens registrering avser och de varorna frusen konfekt, sorbet och preparat för tillverkning härav som invändarens nationella registreringar är registrerade för i klass 30. Detta då samtliga varor och tjänster som innehavarens registrering avser i klasserna 28, 42 samt 45 och varorna som innehavarens nationella registrering med nr 137620 är registrerad för i klass 30 är skiljer sig i art, material samt syfte och kan varken anses vara kompletterande varandra eller utbytbara.

*Märkeslikheten mellan innehavarens märke och invändarens märken*

De kännetecken som ska jämföras är följande:

Invändarens märken:

Innehavarens märke:

FANTA	FANTY
FANTA	
FANTA	

Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumerten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förvarande fall utgörs den relevanta omsättningskretsen för samtliga varor och tjänster av konsumenter i allmänhet.

I visuellt hänseende är märkena näst intill identiska då märkesorden FANTA och FANTY endast skiljer sig till stavningen genom bokstaven A respektive Y. Det kan inte anses föreligga några säkra hållpunkter för huruvida de motstående märkesord uttalas, dvs. med svenskt eller engelskt uttal. Frågan om märkeslikhet måste därmed bedömas med utgångspunkt i att märkesordet FANTY kan komma att uttalas på ett sätt som liknar det motstående märkesordet FANTA. Även fonetiskt är märkena näst intill identiska.

Det saknas anledning att anta att omsättningskretsen skulle uppfatta att märkena har skilda begreppsmässiga betydelser.

Sammantaget föreligger en hög grad av fonetisk och visuell likhet mellan innehavarens märke och innehavarens märken.

I förevarande fall har dessa äldre kännetecken som en helhet ingen språklig innebörd som kan sättas i samband med de aktuella varorna och tjänsterna. Kännetecknen får därmed anses ha en särskiljningsförmåga av normalgraden.

Med beaktande av föreliggande varu- och tjänsteslagslikhet och föreliggande märkeslikheten finner PRV vid en helhetsbedömning, att innehavarens internationella registrering och invändarens återopade gemenskapsvarumärke är förväxlingsbara med avseende på de varor och tjänster där varu- och/eller tjänsteslagslikhet har konstaterats enligt ovan, i vart fall på så



sätt att allmänheten kan tro att de varor som märkena avser kommer från företag med ekonomiska band.

Även med beaktande av att den nationella registreringen FANTA med registreringsnummer 82645 har förvärvat förstärkt känneteckenskraft med avseende på läskedrycker och att denna förvärvade förstärkta känneteckenskraft även tillkommer innehavarens gemenskapsvarumärke till följd av ett eventuellt serieskydd föranleder ingen annan bedömning avseende innehavarens varor och tjänster där antingen ingen eller endast en låg grad av varu- och/eller tjänsteslagslikhet har konstaterats.

*Skulle användningen av innehavarens registrering dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för de äldre känneteckens särskiljningsförmåga eller renommé?*

Återstår gör då frågan om användningen av innehavarens märke skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för de äldre varumärkenas särskiljningsförmåga eller renommé. Inledningsvis måste den relevanta omsättningskretsen få uppfattningen att det finns ett samband mellan märkena.

Vilken omsättningskrets som ska beaktas vid prövningen av huruvida registreringen av det yngre varumärket beror på vilket slags intrång som innehavaren av det äldre varumärket gör gällande, jfr EU-domstolens dom i mål C 252/07 (Intel) punkt 33. Bedömningen av huruvida otillbörlig fördel dras av det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé ska göras med utgångspunkt från en normalt informerad samt skäligen uppmärksam och medveten genomsnittskonsumant av det varor eller tjänster för vilka det yngre varumärket är registrerat. Den relevanta omsättningskretsen för innehavarens samtliga varor och tjänster utgörs av allmänheten. Det äldre märket är således känt för det yngre varumärkes omsättningskrets. De ifrågavarande varor och tjänster som de motstående märkena är registrerade för, dvs. innehavarens samtliga varor och tjänster å ena sidan och läskedrycker å andra sidan, anses vara dock tillräckligt olikartade för att det yngre varumärket skulle föra omsättningskretsens tankar till det äldre varumärket. Följaktligen utgör invändningen ej hinder på den grunden att användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för det äldre märkets särskiljningsförmåga eller anseende.

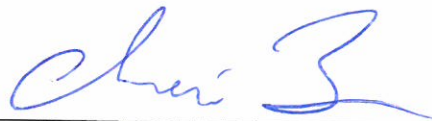
Invändningen utgör därmed hinder mot att den internationella varumärkesregistreringen delvis gäller i Sverige.

06 MAR 2014

Beslutat den



Nina Isaksson



André Bosse

## HUR BESLUTET ÖVERKLAGAS

Den som vill överklaga beslutet ska göra det skriftligt. Skrivelsen ska vara ställd till Patentbesvärsrätten, men sändas till Patent- och registreringsverket, Box 530, 826 27 Söderhamn. I skrivelsen ska anges det beslut som överklagas och den ändring i beslutet som begärs. Skrivelsen ska ha kommit in till verket inom två (2) månader från beslutets dag.