

**AVSLAG AV INVÄNDNING**

Invändningsärende nr 2009/0137/0001  
Er referens: SE-71004220

Registrering nr 404427

**INVÄNDARE**

Geoffrey, LLC.  
One Geoffrey Way  
Wayne  
New Jersey 07470  
USA

**OMBUD**

Awapatent Aktiefbolag  
Box 11394  
404 28 Göteborg

Exp. Patent- och registreringsverket

2014 -04- 2 8

**INNEHAVARE**

Teethrus Sweden AB  
Box 7257  
402 35 Göteborg

**OMBUD**

Domain and Intellectual Property Consultants  
Dipcon Aktiefbolag  
William Gibsons Väg 1  
433 76 Jonsered

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket TEETHRUS (i figur, se nedan) med registreringsnummer 404427:

The logo for TEETHRUS features the word "TEETHRUS" in a bold, sans-serif font. The letter "R" is stylized, enclosed within a circle that overlaps the letters "E" and "U".

Märket är utfört i svart, rött, vitt och grått.

Klass 40: Tandteknikertjänster

*Invändarens talan*

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbart med följande varumärken och gemenskapsvarumärken:

The logo consists of the word "TOYS" in a bold, sans-serif font above the word "R" in a larger, bold, sans-serif font, which is flanked by two exclamation marks. Below "R" is the word "US!" in a bold, sans-serif font.

Varumärke nr. 196976.

Klass: Se bilaga 1.

The logo features a large, bold, sans-serif letter "R" with a registered trademark symbol (®) to its upper left. To the right of the "R" is the word "US" in a bold, sans-serif font.

Gemenskapsvarumärke nr. 1786946.

Klass: Se bilaga 2.

The logo consists of the word "TOYS" in a stylized, outlined font, followed by a five-pointed star containing a registered trademark symbol (®), and then the word "US" in a stylized, outlined font.

Gemenskapsvarumärke nr. 1398361.

Klass: Se bilaga 3.

The logo consists of the word "TOYS" in a bold, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®) and the word "US" in a bold, sans-serif font.

Gemenskapsvarumärke nr. 1786862.

Klass: Se bilaga 4.

The logo consists of the word "GADGETS" in a bold, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®) and the word "US" in a bold, sans-serif font.

Gemenskapsvarumärke nr. 5780747.

Klass: Se bilaga 5.

The logo consists of the word "PARTIES" in a bold, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®) and the word "US" in a bold, sans-serif font.

Gemenskapsvarumärke nr. 3930261.

Klass: Se bilaga 6.

Vidare anför invändaren, som det får förstås, att de motanförda varumärkena R US och TOYS R US är väl ansedda och att användningen av innehavarens märke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknens särskiljningsförmåga eller anseende.

*Utveckling av talan*

Till stöd för sin invändning anför invändaren följande. Det föreligger varu- och tjänsteslagslikhet mellan det registrerade varumärket och invändarens kännetecken ”R”US med registreringsnummer 1786946, TOYS”R”US med registreringsnummer 1786862, samt GADGETS R US med registreringsnummer 5780747. Tandteknikertjänster har samma syfte så som tandkräm, tandborstar och liknande produkter, nämligen god tandhälsa, som de åberopade varumärkenas varor. Det bör också noteras att tandkrämer, plackbehandlingspreparat och tandborstar saluförs i samma lokaler där tandteknikertjänster utförs.

Den gemensamma nämnaren för de motstående märkena är elementet R US. I dessa delar föreligger full identitet mellan märkena. Märkena innehåller vardera ett förled framför R US. Förleden är beskrivande för de varor och tjänster som märkena avser och måste således anses ha en mycket begränsad särskiljningsförmåga. Följden av denna låga särskiljningsförmåga är att R US är det element som är mest annorlunda, särpräglade och framträdande elementet hos respektive varumärke. Det är således elementet R US i respektive märke som ger det bestående intrycket hos den relevanta kundkretsen och som måste anses dominera de motstående märkena. Därmed föreligger det identitet mellan de motstående märkena, såväl visuellt, fonetiskt som konceptuellt. Det bör även i denna del understrykas att innehavarens märke innehåller en design av bokstaven R som till sin placering och utformning är mycket lik den utformning och placering av bokstaven R som ingår i de åberopade märkena.

Det föreligger även en konceptuell likhet i sammansättningen med ett visst ord med efterledet R US. Därmed är märkena förväxlingsbara.

Invändaren är världsledande på leksaker och babyprodukter och har ett stort antal varumärken världen över som innehåller elementet R US, vilka har använts och marknadsförts under lång tid och stor omfattning. De mest kända av dessa är R US och TOYS R US. Invändaren äger själv och upplåter franchise för sammanlagt mer än 1500 butiker i 33 länder med mer än 70 000 anställda. Omsättningen för koncernen under senaste räkenskapsåret (2009) har uppgått till omkring 95 miljarder kronor. Varumärket R US och Toys R US har använts i över 60 år på den amerikanska marknaden och runt om i världen. Innehavaren investerar årligen mellan tre till fyra miljarder kronor i marknadsföring. Vidare anger invändaren att det totalt finns 293 stycken TOYS R US butiker i Europa. I Sverige finns det 14 butiker och verksamheten har pågått sedan 1994. Under perioden 2004 till 2009 har mellan 19 000 000 och 25 000 000 kronor investerats på marknadsföring i Sverige av varumärkena R US och TOYS R US. Den totala omsättningen för butikerna i Sverige har under dessa år varit mellan 246 000 000 och 511 000 000 kronor.

Verksamheten har i Sverige marknadsförts primärt genom annonskampanjer i TV och genom utskick av 10 000 000 kataloger årligen under åren 2005 till 2009. Utöver detta har säsongsbetonade kataloger skickats ut. TOYS R US hade under 2005 en marknadsandel på ungefär 14 procent. Genom butiker och marknadsföring har de aktuella varumärkena en stor geografisk spridning inom Sverige.

Invändaren har även ingivit en marknadsundersökning avseende igenkänningsgraden av TOYS R US i Norden. Enligt denna undersökning var igenkänningsgraden i Sverige 26 procent ”top-of-mind” och 65 procent ”utan hjälp”.

Invändaren har till stöd för att de åberopade märkena är väl ansedda, ingivit olika typer av material (se bilaga 7 för en sammanställning av ingivet material).

### *Innehavarens talan*

Innehavaren bestrider invändningen och anför i huvudsak följande. Vad gäller de motstående varumärkenas varuslagslikhet är TEETHRUS registrerat för tandteknikertjänster i klass 40. Det motanfödda varumärket TOYS R US, med nr 196976, är registrerat för bland annat leksaker i klass 28. Detsamma gäller varumärket TOYS "R" US, med nr 1398361, samt varumärket PARTIES "R" US, med nr 3930261. Det råder ingen varuslagslikhet mellan det registrerade varumärket och de tre åberopade kännetecknen. Dessa åberopade märken ska därmed lämnas helt utan hänseende.

Vad gäller varumärkena R US, med nr 1786946, TOYS "R" US med nr 1786862 och GADGETS R US, med registreringsnummer 5780747, registrerade för bland annat tandkräm i klass 3, plackbehandlingspreparat i klass 5 och tandborstar i klass 21 må det vid första anblick föreligga varuslagslikhet. Tandteknikertjänster är dock väsenskilda mot de varor som de motanfödda märkena är registrerade för, såsom tandborstar, tandkräm samt plackbehandlingspreparat vilka köps av gemene konsument. I tjänsten tandteknik ingår att bistå bland annat tandläkare med att utforma och tillverka tandproteser, kronor, broar (bryggor) och implantat, som tandvården använder för att ersätta förlorade eller skadade tänder med. Till tandteknikerns arbete hör också framställande av bettskenor och tandregleringsapparatur. Köpare av tandteknikertjänster är därmed tandläkare som är en upplyst kundkrets och skulle inte ta miste på de motstående märken eller de varor eller tjänster som de saluför. Därmed föreligger ingen varuslagslikhet mellan innehavarens märke och de motanfödda märkena.

Varumärket TEETHRUS, är ett figurmärke med betydelsen *tänder är oss*. Detta suggererar att innehavaren kan tänder. Då de sökta tjänsterna är tandteknikertjänster blir graden av särskiljningsförmåga lägre, än om uttrycket skulle vara ett rent fantasiord. Innehavarens märke består av lydelsen TEETHRUS i en figurativ utformning, där bokstaven R är vit med en helfärgad röd cirkel runt omkring. De motanfödda figurmärkena består alla istället av ett bakåtvänt R inom citattecken. Alla märken utom ett, har ett för registreringen beskrivande förled före R US som visuellt skiljer sig från innehavarens märke. Vad gäller figurmärket R US, skiljer det sig åt från innehavarens registrering. Då lydelsen ger en helt annan innebörd och framstår i sitt sammanhang som nästintill beskrivande för de tjänster märket är registrerat för. Därmed är det främst de figurativa elementen som ska jämföras. Det föreligger ingen konceptuell eller figurativ likhet mellan ett bakåtvänt R med citattecken och ett snedvridet R med en enfärgad röd cirkel. De figurativa inslagen i de motstående märkena är därmed väsenskilda och uppvisar inte några likheter.

Vad gäller användarens motanfödda registrering GADGETS R US samt lydelsen i de andra motanfödda märkena, skiljer sig den inledande och dominerande lydelsen i innehavarens märke med de motanfödda.

### **SKÄL**

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av

varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95, ”Sabel”, punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden. (EU-domstolens dom i mål C-342/97, ”Lloyd Schuhfabrik Meyer”, punkt 26).

Utgångspunkten vid bedömningen är att den berörda produktkategoriens genomsnittskonsument är normalt informerad samt skäligen uppmärksam och upplyst. Det ska dock även beaktas att genomsnittskonsumentens uppmärksamhetsgrad kan variera beroende på den aktuella varu- eller tjänstekategorin (se EU-domstolens dom i mål C-342/97, ”Lloyd Schuhfabrik Meyer”, punkt 26).

Vid bedömningen av om varu- eller tjänsteslagslikhet föreligger ska samtliga relevanta faktorer som är kännetecknande för förhållandet mellan varorna eller tjänsterna beaktas, bland annat deras art, de tilltänkta köparna, användningsområdet samt huruvida de konkurrerar med eller kompletterar varandra (se EU-domstolens dom i mål C-39/97, ”Canon”, punkt 23).

En hög grad av särskiljningsförmåga hos det äldre märket, ursprunglig eller förvärvad, ökar risken för förväxling. Hänsyn ska bland annat tas till den marknadsandel som varumärket innehar, hur ofta, hur länge och på hur stort geografiskt område detta varumärke har brukats, hur stora investeringar som har gjorts för att saluföra det, den andel av omsättningskretsen som tack vare varumärket kan ange att varan kommer från ett visst företag samt yttranden från handelskammare och andra yrkessammanslutningar (se EU-domstolens domar i mål C-251/95, ”Sabel”, punkt 24 samt C-342/97, ”Lloyd Schuhfabrik Meyer”, punkterna 22 och 23).

Av 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Vid bedömningen av om ett varukännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen ska samtliga relevanta omständigheter i ärendet beaktas, särskilt varumärkets marknadsandel, i hur stor omfattning det använts, i vilket geografiskt område och hur länge varumärket har använts, samt hur stora investeringar företaget har gjort för att marknadsföra varumärket (se EU-domstolens dom i mål C-375/97, ”Chevy”, punkt 27).

*PRV gör följande bedömning*

Invändaren har gjort gällande att dennes varumärken är väl ansedda och att det därmed förvärvat ett utökat skyddsomfång. Vidare har det anförts att användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Invändaren har bland annat ingivit en marknadsundersökning för att visa att de återopade märkena är väl ansedda. Marknadsundersökningen gällde kännedomen av BR och TOYS”R”US och gjordes i målgruppen ”hushåll med barn i åldern 0-12” och genomfördes 2006 i Danmark, Norge och Sverige. Undersökningen är utförd av företaget Mediacom Danmark A/S och innehåller en god beskrivning av hur undersökningen gått till, vilka frågor som ställts och hur resultaten har analyserats. Enligt PRV:s bedömning är resultaten tillförlitliga. Den inledande frågan som ställdes var ”Vilka leksaksbutiker eller affärer som säljer leksaker känner du till eller har du hört om?”. Nästa fråga var den samma, men som det får förstås, syftade den till att respondenten skulle namnge ytterligare aktörer som denna kände till i förhållande till svaret på den första frågan. Slutligen ställdes frågan ”visste du att de säljer leksaker hos ...?”. Som det får förstås ställdes denna fråga tillsammans med givna exempel på aktörer. Resultatet för den svenska marknadsundersökning var att 26 procent nämnde TOYS”R”US som svar på den första frågan, 65 procent på den andra frågan, samt 95 procent på den tredje frågan. Resultaten i Danmark och Norge var snarlika. Vad gäller frågan denna bedömning, nämligen huruvida invändarens kännetecken är välkänt, är den första frågan av störst relevans, då den visar andelen respondenter som känner igen invändarens varumärke som ett kännetecken.

Därutöver har invändaren visat vilka investeringskostnader som funnits mellan åren 2004 och 2009. Härigenom framkommer att den danska firmans Top-Toys A/S svenska filial, haft marknadsföringskostnader på ca 19-25 miljoner SEK per år under de angivna åren. Detta ska jämföras gentemot en årlig omsättning på ca 500 miljoner SEK. Även om det inte går att på exakt sätt urskilja hur stor del av dessa kostnader som kan hänföras till TOYS”R”US, är det visat att ungefär 5 procent av invändarens omsättning avser marknadsföringskostnader.

Invändaren har även ingivit material som visar de tryckkvantiteter för de svenska TOYS”R”US-katalogerna mellan åren 2005-2009, vilka uppgår till ca 10 miljoner kataloger årligen. I de ingivna kopierade exemplen på kataloger förekommer i störst utsträckning en figurmärkesvariant av märket TOYS”R”US.

För att visa invändarens marknadsandelar har en artikel från [www.playthings.com](http://www.playthings.com) (publicerad 2010) ingivits, i vilken författaren anger att den svenska återförsäljaren TOP TOYS innehar 32 % av den svenska leksaksmarknaden. Denna marknadsandel består dock till en okänd del av en annan aktör, nämligen BR-försäljningsställen. Invändaren jämför den totala marknadsandelen, bestående av BR respektive TOYS”R”US, med bolagens respektive omsättning. TOYS”R”US:s andel av den totala omsättningen är enligt invändaren är 45 %. På detta sätt anser invändaren att TOYS”R”US innehar en marknadsandel som uppgår till minst 14 procent. Enligt PRV bedömning bör slutsatser angående marknadsandelar göras med viss försiktighet då en nätartikel angivits som källa. Dessutom finns det inget självklart sammanband mellan i första hand ett bolags omsättning, i andra hand hur bolaget väljer att dela denna omsättning mot varumärkena (i detta fall mellan BR och TOYS”R”US),

gentemot marknadsandelar. Slutsatsen om en marknadsandel på 14 procent bör därmed utläsas med försiktighet.

Av den av Mediacom Danmark A/S utförda marknadsundersökningen framgår, enligt svaren på den första frågan "Vilka leksaksbutiker eller affärer som säljer leksaker känner du till eller har du hört om?", att 26 procent av de tillfrågade känner igen invändarens varumärke som ett kännetecken för leksaker och försäljning av sådana. Detta får betecknas som en hög igenkänningsgrad, särskilt då det har kommit till PRV:s kännedom att leksaksbranschen består av ett fåtal aktörer.

Utöver denna marknadsundersökning har invändaren även visat sina marknadsföringskostnader och visat i vilka kvantiteter varumärkets spridits via kataloger. Vad gäller invändarens marknadsandelar ska de angivna siffrorna beaktas med försiktighet. Däremot anger materialet en antydning att leksaksmarknaden består av ett fåtal aktörer och att invändaren är en av de större av dessa. Genom dessa omständigheter i kombination med marknadsundersökningen får det anses vara visat att invändarens kännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen som ett kännetecken för *leksaker* och *återförsäljning av leksaker*. Av detta följer även att varumärket förvärvat en förstärkt känneteckenskraft och att det därmed åtnjuter ett utökat skyddsomfång inom ramen för förväxlingsbedömningen.

*Upphävning enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen*

En förutsättning för att två kännetecken ska kunna vara förväxlingsbara är att de avser varor eller tjänster av samma eller liknande slag. Eftersom invändarens återropade kännetecken, TOYS"R"US! (196976), TOYS"R"US (1398361) och PARTIES"R"US (3930261) inte avser varor av samma eller liknande slag är dessa inte heller förväxlingsbara.

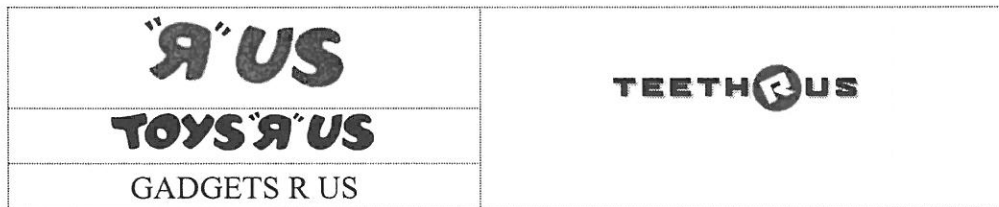
Vad gäller gemenskapsvarumärkena "R"US med nr 1 786 946, TOYS"R"US med nr 1 786 862, samt GADGETS R US med nr 5 780 747, gör PRV följande bedömning. Innehavarens varumärke är registrerat för *tandteknikertjänster* i klass 40. Tandtekniker framställer bland annat tandproteser, kronor och tandregleringsapparater, som en underleverans till tandläkare (www.ne.se, åtkomst den 2014-04-15). Invändarens varor såsom *tandkräm*, *plackbehandlingspreparat* och *tandborstar* är därför inte av samma art, har inte samma ändamål, omsättningskrets som innehavarens tjänster. Däremot kan dessa varor och tjänster i viss mån komplettera varandra, då de produkter som resulterar ur tjänsterna kan underhållas med invändarens ovan nämnda varor. Det föreligger därmed en låg grad av likhet mellan innehavarens och invändarens ovan nämnda varor och tjänster.

Invändarens gemenskapsvarumärke GADGETS R US med nr 5 780 747 är även registrerad för bland annat tjänsterna *detaljhandelsbutiker* och *direktanslutna detaljhandelstjänster avseende tandpulver, tandkräm och tandpasta* i klass 35. Innehavarens tjänster avser att tillverka bland annat tandproteser, kronor och tandregleringsapparater på uppdrag av en tandläkare, medan invändarens tjänster består i att försälja olika typer av hygienartiklar. Därmed är dessa försäljningstjänster av annan art och har inte samma ändamål som innehavarens tandteknikertjänster. Tjänsterna därmed inte av liknande slag.

Vad gäller märkeslikheten ska följande kännetecken jämföras:

Invändarens kännetecken:

Innehavarens märke:



Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumenten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förevarande fall riktar sig de varor och tjänster där likhet har konstaterats till konsumenter i allmänhet, men även till specialiserade köpare såsom näringsidkare inom tandhygiensbranschen.

Innehavarens registrering består av ordet TEETHRUS i figurativt utförande och invändarens kännetecken av lydelseerna "R"US, TOYS"R"US, samt GADGETS R US, där de två första märkena är registrerade i ett figurativt utförande. De motstående märkena avslutas eller består till sin helhet av bokstäverna RUS. Märkena skiljer sig dock åt genom förleden TEETH respektive TOYS och GADGET, samt avsaknad av förled i ett av märkena. Bokstäverna i innehavarens märken är kantiga och bokstaven R är snedställt i vit färg i en röd cirkel. De åberopade märkena i figurativt utförande har ett typsnitt med rundade kanter, samt innehar bokstaven R spegelvänd och ställd inom citationstecken.

Visuellt och fonetiskt har kännetecknen den gemensamma märkesdelen R US. Märkena skiljer sig dock vad gäller förled eller avsaknad av sådan. Invändarens två figurativa märken har också en annan utformning på bokstäverna. Dessutom är invändarens R snedställt i vit färg i en röd cirkel, medan invändarens R är ställt inom citationstecken. Mellan de motstående märkena föreligger därmed en låg grad av visuell och fonetisk likhet.

Konceptuellt är märkena lika såtillvida att de båda innehåller sammansättningen R US, som genom sitt uttal "are us" får innebörden "är oss/vi". De skiljer sig åt genom betydelseerna av orden TEETH (*tänder*) respektive TOYS (*leksaker*) och GADGETS (*prylar*; samtliga översättningar via Norstedts En-Sv, [www.wordfinderonline.se](http://www.wordfinderonline.se), åtkomst2014-04-15). Det föreligger således viss konceptuell likhet märkena emellan.

Som ovan nämnts föreligger en låg grad av visuell och fonetisk likhet mellan de motstående märkena genom det gemensamma efterledet -RUS. Även om efterleden i märkena är identiska distanserar förleden TEETH respektive TOYS och GADGETS märkena från varandra i sådan grad att de helhetsintryck som märkena ger skiljer sig åt. Till detta kommer också att de figurativa inslagen skiljer sig. Mot denna bakgrund finner PRV att det sammantaget endast föreligger en låg grad av likhet märkena emellan.

I förevarande fall har det äldre varumärket "R"US som en helhet ingen språklig innebörd som kan sättas i samband med de varor och tjänster det avser. Märket får därmed anses ha en särskiljningsförmåga av normalgraden.



Märkesorden TOYS”R”US och GADGETS R US i användarens kännetecken kan genom förleden TOYS- och GADGETS komma att antyda vilka varor och tjänster som varumärket avser, dvs. varor och tjänster rörande leksaker och prylar. Genom sina efterled får märkena dock i sin helhet anses vara suggestiva och särskiljande. Även om märkenas ursprungliga särskiljningsförmåga i förleden är något begränsad, så måste det även beaktas att TOYS”R”US har använts i sådan utsträckning att det åtnjuter en förstärkt känneteckenskraft i förhållande till *leksaker* och *återförsäljning av leksaker*. Mot denna bakgrund får TOYS”R”US även anses ha en särskiljningsförmåga av normalgraden i förhållande till förleden.

Då varuslagslikhet inte har konstaterats mellan användarens *leksaker* och *försäljning av leksaker* och de varor som innehavarens märke avser, är den förstärkta känneteckenskraften utan betydelse för denna prövning.

Som ovan konstaterats föreligger en viss likhet mellan märkena. Visuellt och fonetiskt skiljer sig dock märkena tydligt åt, särskilt genom att de har olika förled och figurativa element. Vid en samlad bedömning, särskilt med den låga graden av varuslagslikhet, finner PRV att märkena, trots de återopade märkena förvärvat en förstärkt känneteckenskraft, skiljer sig i sådan utsträckning att dessa inte är förväxlingsbara.

*Upphävning enligt 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen*

För att bestämmelsen i 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen ska vara tillämplig krävs för det första att det yngre varumärket är identiskt med eller liknar det äldre varukännetecknet. Vidare krävs att det återopade varukännetecknet är känt inom en betydande del av omsättningskretsen samt att användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för det äldre varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Såsom redan har konstaterats ovan föreligger en låg grad av likhet mellan användarens märke och innehavarens registreringar. Samma grad av likhet gäller de övriga märken som inte har varit föremål för förväxlingsprövningen på grund av avsaknad av likhet mellan varor och tjänster.

Vidare framgår av den bedömning som gjorts ovan att användarens märken TOYS”R”US är välkända inom en betydande del av omsättningskretsen i förhållande till leksaker och återförsäljning av dessa.

För att användningen av varumärket ska dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för ett äldre känneteckens särskiljningsförmåga eller anseende krävs att den berörda allmänheten får uppfattningen att det finns ett samband mellan kännetecknen ifråga, även om den nödvändigtvis inte förväxlar dem (EU-domstolen i mål C-408/01, Adidas, p 29 och 31 samt C-252/07, Intel Corporation, p 66).

För att fastställa huruvida ett sådant samband föreligger ska en helhetsbedömning göras mot bakgrund av samtliga relevanta faktorer i det enskilda fallet (se C-252/07, ‘Intel Corporation’, p 42). Märkena har, som ovan nämnts, en viss likhet vad gäller efterleden RUS. I förevarande fall är användarens märken välkända för leksaker och återförsäljning av leksaker och ska således jämföras med tandteknikertjänster. Dessa varor och tjänster är av olika art och är inte heller närliggande varandra. Innehavarens inneboende särskiljnings är av

normalgraden, med ett något svagare förled i förhållande till sina varor förutom leksaker och försäljning av dessa.

Vid en samlad bedömning, särskilt med beaktande av att märkena endast har vissa likheter och att de motstående varorna och tjänsterna är olikartade, är det inte troligt att omsättningskretsen uppfattar ett samband mellan invändarens väl ansedda kännetecken TOYS'R'US och innehavarens märke TEETHRUS, när det senare används för *tandteknikertjänster*.

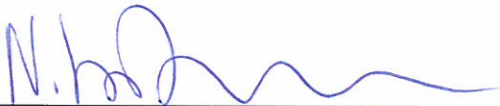
Med hänsyn härtill är det inte heller sannolikt att innehavaren vid användning av sitt varumärke skulle dra otillbörlig fördel av eller orsaka skada för särskiljningsförmågan eller anseendet hos invändarens kännetecken.

Därmed kan innehavarens registrering inte upphävas med stöd 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen.

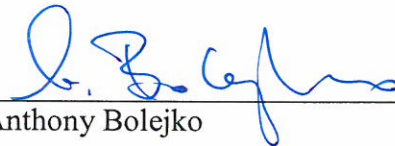
Mot bakgrund av det ovan anförda ska invändningen avslås.

Beslutat den

2014-04-28



Nina Isaksson



Anthony Bolejko

### HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.

**BILAGA 1**

<b>Registreringsnummer:</b>	<b>196976</b>	<b>Registreringsdatum:</b>	1985-07-05
<b>Ansökningsnummer:</b>	1983/05456	<b>Ingivningsdatum:</b>	1983-08-26
<b>Figurklasser:</b>	27.5.1; 27.5.21		



**Klassificering**

**28:** Spel och leksaker; gymnastik- och sportartiklar, ej ingående i andra klasser; julgranspyrnader.  
**42:** Service i form av kundinformation vid försäljning av lös egendom, särskilt leksaker.

**Kommentar**

FG: 30.

**Innehavare**

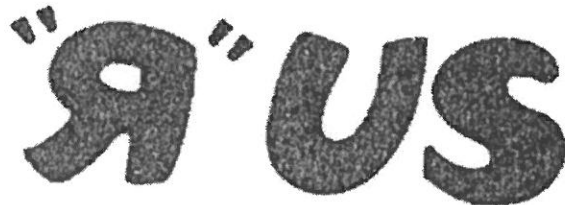
Geoffrey, LLC., One Geoffrey Way, Wayne, NJ 07470, USA

**Ombud**

Awapatent Aktiebolag, Box 11394, 404 28 Göteborg, Sverige

**BILAGA 2**

<b>Registreringsnummer:</b>	<b>001786946</b>	<b>Registreringsdatum:</b>	2001-09-24
<b>Ansökningsnummer:</b>	001786946	<b>Ingivningsdatum:</b>	2000-07-25
<b>Figurklasser:</b>	24.17.1		



**Klassificering**

- 3:** Badpreparat; hudpreparat; produkter för spädbarnsvård (ej medicinerade); tandkräm; toaletsaker; tvål; schamponeringsmedel; hårvårdsprodukter; kosmetika; pappersdukar och servetter impregnerade med kosmetiska och toalettpreparat; smink, bomull och bomullstussar, bollar, dynor och dukar för icke-medicinska ändamål.
- 5:** Hygieniska kläder, underkläder och trosor; tamponger, skydd och inlägg för trosor, bindor, dambindor och dynor; sanitetsbälten och hållare för bindor, dynor och dambindor; sanitetskläder; engångskalsonger; amningsdynor; mat och dryck för spädbarn och små barn; produkter (medicinerade) för spädbarnsvård; steriliseringspreparat; desinfektionsmedel och bakteriedödande medel; icke-receptbelagda farmaceutiska preparat; första hjälpen-kit; vitaminer; dukar för användning vid första hjälpen; bandage; plåster; diettillskott; dentala preparat för visning av plack.
- 8:** Knivsmidesvaror, bestick; besticksatser; redskap och bestick för matning av spädbarn; sittvagnar för spädbarn; saxar; instrument och satser för nagelvård; skyfflar; handverktyg; verktygssatser; cykelverktyg; verktygsväskor (fyllda).
- 9:** Apparater och instrument för ljud och video; maskin- och programvara samt kringutrustning för datorer; programvara till datorspel; datorprogramvara för utbildningsändamål; skrivare; videokärmar; modem; telefoner samt tillbehör; räknemaskiner; elektroniska tjänster för språköversättning; mikrofoner; högtalare; audioutrustning och -system; band-, cd- och minidiscinspelare och -spelare; digitala tv-dekodrar; tv-apparater; kameror och kameratillbehör; videokameror och tillbehör därtill; klockradioapparater; radioapparater; optiska och videoskop; cd-skivor; cd-romskivor; minidiskar; videor; ljud- och videoinspelningar; videospelsystem och tillbehör för dessa; film; walkie-talkier; batterier; maskinvara och programvara för multimedia och tillhörande tillbehör; säkerhetsapparater och -instrument; solglasögon; cykelhjälmor och glasögon; hjälmor för användning vid sportutövning; säkerhetsgrindar; säkerhetsutrustning och -anordningar för kök och apparater; rökdetektorer och brandlarm; barnskydd för elektriska uttag; eldsläckare; babyalarm; övervakningsutrustning för spädbarns ljud, andning och rörelse; övervakningsanordningar för lekskolor; säkerhetsskenor och -skydd för sängar; apparater och anordningar för internkommunikation; magneter; flythjälpmiddel; simglasögon, masker, fenor, simdynor och simfötter; snorklar; livräddningsvästar; vindstrutar; skyddskläder för sport; munskydd för sport; takometer; termometrar; mikroskop; teleskop; magneter; apparater och instrument för instruktion; kemisatser, elektroniska satser; vetenskapliga undersökningsatser; vetenskapliga modeller.
- 10:** Nappflaskor för spädbarn; sugnappar; tröstnappar; bitringar; nappar; amningskydd, kupor och tillbehör; bröstpumpar; borstar för nappflaskor för spädbarn, termometrar för medicinsk användning.
- 11:** Lampor; bordslampor; lampor riktade uppåt; nattlampor; prydnadsbelysningar; ljusslingor; värmare och kylare för nappflaskor för spädbarn; sterilisatorer för nappflaskor för spädbarn, cykellysen, lampor och reflektorer; nattlampor; blomsterlökar; fläktar; elektriska avfuktare.
- 12:** Vagnar och sittvagnar för spädbarn; överdrag och huvar till nämnda varor; bilstolar och selar för bilstolar, alla för spädbarn och barn; sittvagnsöverdrag och fotvärmningsmuffar för sittvagnar; korgar och väskor för liggvagnar och sittvagnar; cyklar; skotrar; delar och komponenter för cyklar och skotrar; cykelringklockor, signalhorn, sirener, kedjor, speglar, pumpar, träningshjul, sadlar, däck, innerslangar, däckreparationsatser, däckreparationslappar och ställ; cykelräcken för fordon; barnstolar för cyklar; uppblåsbara båtar; åror.
- 14:** Klockor; armbandsur; klockarmband; smycken; äggkoppar, bågare, koppar, lådor, statyetter, dekorationer och servetteringar och hållare av ädelmetall; smyckeskrin; nyckelringar och -kedjor; nyckelbrickor.
- 15:** Klaviaturer; musikinstrument för barn; munspel; trummor; trumset; trumpinnar; speldosor; bandspelare; kastanjetter; trianglar; cymbaler; gitarrer.
- 16:** Trycksaker; bytesbilder; böcker; ordböcker; serietidningar; magasin; publikationer; planscher; kort; gratulationskort; presentpapper; silkespapper; papper; anteckningsböcker; pennfodral; suddgummin; dossierer; ringpärmar;

- pappersremсор; presentlådor; väskor, bordsdukar; underlägg, tabletter och servetter av papper; dekorationer av papper och kartong; konfetti; skum och serpentiner på sprejburk för festbruk; spädbarnsblöjor av engångstyp; blöjbyxor av engångstyp; haklappar av papper; överföringsbilder; klistermärken; pappersväv; kalendrar; instruktions- och undervisningsmaterial; bildkort för inläring; slöjdsatser; papper och satser för origami; konstnärsmaterial; papper; målarfärger; filtpennor; färgkritor; kulspets- och bläckpennor; blyertspennor; kontorsförnödenheter; skolmaterial; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); affischer; ritmaterial och instrument; stenciler och stämpeldynor och block för tryck; stämplrar; samlaralbum för frimärkssamlare, modellera och andra modellmaterial; satser för träslöjd; fotoalbum; lim; bindemedel; klistertejp; lim för modellbygge; hobbyatser med pärlor; bilder; mönster för broderivaror, symönster och stickningsmönster; jordglobar; skrivmaskiner; spelkort.
- 18:** Parasoll för sittvagnar; bäranordningar för spädbarn, selar och slingor för spädbarn; väskor; skolfodral och -väskor; ryggsäckar; plånböcker; portmonnäer; beautyboxar; sminkväskor; bälten; parasoller; paraplyer; shoppingväskor med hjul; sportväskor; cykelkorgar och väskor; verktygsväskor; nyckelfodral och -hållare; nyckelringar och nyckelembem; fodral för blockflöjter.
- 20:** Möbler; sovrumsmöbler; trädgårdsmöbler; möbler för barn och spädbarn; barnkorgar; byråer för spädbarn; höga barnstolar; dynor för höga barnstolar och dynor för huvudstöd; påhakningabara barnstolar; barnstolar för spädbarn och barn; babygästolar; vagnar och resvagnar; madrasser för vagnar; blöjbytesdynor för spädbarn; gungande bäranordningar för spädbarn; stötdämpare för vagnar, lekhagar; huvudkuddar; picknickstolar och bord; sacco-säckar; tavelramar, speglar; förvaringslådor; leksakslådor; utflyktskorgar; sovsäckar; mobiler; festdekorationer (ej av papper); tårtdekorationer; leksakslådor och -kistor; arbetsbänkar; nyckelkedjor (ej av metall); nyckelringsetiketter och nyckelembem.
- 21:** Baljor för spädbarn; top-and-tail skålar för spädbarn; pottor, hinkar för blöjor; hinkar; soptunnor; sitsar för pottråning och bärlådor; adaptersitsar för toaletsitsar för barn; borstar; kammar; hår-, tand- och nagelborstar; borst- och kamsatser; tvättsvampar; bordsserviser; koppar; muggar; tallrikar; skålar; bordsserviser för spädbarn och barn; matningsskålar; picknicklådor och satser; beautyboxar (inredda); spargrisar; papperstallrikar och muggar; lunchboxar; kvarnar och rivjärn för spädbarnsmat; bärbara kylväskor; kylväskor och lådor; kylare för nappflaskor; teserviser; plåtar, behållare och satser för matlagning och bakning; flaskborstar; köksbehållare och redskap; köksutrustning (icke-elektrisk) för tillagning av mat; kökshanddukar av papper; hushållsvägar; lårar; korgar; vattenspridare; slangfästen för vattensprutning; vattenhållare; vattenflaskor; ljusstakar; sugrör.
- 22:** Påsar för sittvagnar; tält.
- 24:** Hushållslinne; sänglinne och sängkläder för sängar och vagnar; sängkläder för spädbarn; bolster, lakan; örngott, filter; handdukar; tyger; tvättlappar; bordstabletter och servetter; vävda tyger; gardiner; rullgardiner; madrassöverdrag; sovsäckar; sängtäcken; sovtält; fodral för nattlinnen/pyjamas; påsar till varmvattenflaskor.
- 25:** Kläder, huvudbonader och fotbeklädnader för barn, spädbarn och småbarn; T-shirts; mössor; underkläder för kvinnor; engångsunderkläder; engångskalsonger; textila spädbarnsblöjor och snibbar; spädbarnsbyxor; vattentäta byxor; maskeraddräkter; sportkläder, sportfotbeklädnader och sporthuvudbonader; pannband och svettdynor.
- 26:** Sysatser, lådor, nålar och fingerborgar; pärlor; hårprydnader; hårspännen, hårklämmor och band; band och rosetter; löshår, peruker, skägg och mustascher; märken; bowbiters.
- 27:** Småmattor och mattor; tapeter och tapetbårder och friser; väggbeklädnadsmaterial.
- 28:** Leksaker, spel och saker att leka med; artiklar och utrustning för gymnastik och idrott; cykelleksaker; festartiklar; serpentiner; åkleksaker för barn och spädbarn; cyklar; batteri- och pedaldrivna fordon; gunghästar; elektriska och elektroniska leksaker och spel; kemisatser, elektroniksatser och undersökningssatser inom biologi och vetenskap, samtliga som utbildande leksaker; radio-, batteri- och fjärrstyrda modeller och fordon samt tillbehör för dessa; fjärrstyrningar för modellfordon; modellfordon; modellfordon; modellfordonsbyggsatser och ingående delar; byggleksaker; förskoleleksaker; såpbubblor; spelkuler; maskeradkostymer som barnleksaker; masker; apparat för utomhusfritid och äventyr samt tillbehör; leksaksmodeller och leksaksmodellsatser; badleksaker; skallor; tågset; mobiler; smållare (festartiklar); marionettdockor; pussel; vuxenleksaker och pussel; julgransprydnader; sim-, lek- och badbassänger; tillbehör för simbassänger; vattenleksaker; uppblåsbara mattor och vilstolar; leksaker för simbassänger; uppblåsbara leksaker i form av båtar; toboggans; kälkar; tefat (vintersport); sandlådor och gropar; slangfästen för vattenlekar; drakar och draksnöre; kramdjur; mjuka leksaker; dockor och docktillbehör; dockhus; lekstugor, mattor, stafflier, picknickbord, skrivbord, stolar, bord, satser med bord och stolar, satser med skrivbord och stolar, stafflibord, skummöbler, gungstolar, butiker och tält; ballonger; sittgungor; hopprep; bollar; strandbollar; sportbollar; basebollutrustning; softbollar; träningsanordningar för baseboll; markerare och fångare; basebollhandskar, -slagträn och -bollar; uniformssatser för baseboll; volleybollsatser; nät för sporter; mål; pilar för pilkastning (dart); dattavlor; frisbees, jojoar, bowlingklot; hula-hularingar; kängurustyltor; golfutrustning; golfväskor och -klubbor; basketbollringar; hockeyklubbor; sportracketar; rullskridskor; skridskor; leksaksskridskor; inline-rullskridskor; skridskor; skridsko- och skateboardtillbehör; rullbrädor; boll på lina; sportväskor; boxhandskar; sandsäckar; badmintonracketar, badmintonbollar, nät och satser; bordtennisbollar, nät, bord och racketar; tennisracketar och bollar; squashracketar och bollar; bocciaklot och utrustning; utrustning för racketboll; fiskeutrustning; klubbor och bollar för lacrosse; krocketatser, klubbor och klot; slagträn, bollar och väskor för cricket; biljardbord, köer, krita för köer, poängtavlor och klot; racketar och bollar för racketbollspel; utrustning för motion och kroppsbygge.
- 29:** Snackmat framställd av frukt och grönsaker; nötter; mjölk och yoghurtbaserade drycker.
- 30:** Glass; glass; fryst yoghurt; chokladbaserade drycker; godsaker; påskägg; prydnadssaker av choklad; snackmat framställd av spannmål; ätliga julgransdekorationer; ätliga tårtdekorationer; tuggummi och bubbelgum.
- 32:** Icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker; fruktjuicer; mineralvatten.
- 35:** Detaljstinformation och rådgivningstjänster avseende lämplighet, inköp och användning av barnartiklar, föremål för

barn och småbarn, föremål för instruktion, utbildning och underhållning av barn och småbarn, kläder för barn och småbarn samt apparater och utrustning för daghem; marknadsföring av samt annons- och reklamverksamhet avseende varor för andras räkning; direktansluten säljfrämjande verksamhet och reklam avseende andras varor; säljfrämjande verksamhet för småbarns- och barnsäkerhet.

**36:** Kredittjänster för konsumenter.

**38:** Information och rådgivning avseende telekommunikationstjänster och -utrustning.

**39:** Transport av varor till lands.

**41:** Information avseende böcker, undervisningshjälpmedel och -utrustning för barn och småbarn, fritids- och sportutrustning, cyklar, spel och leksaker.

**42:** Informations- och stödtjänster avseende datormaskinvara, programvara och kringutrustning; information avseende vård och hälsa för småbarn; information avseende hälso- och säkerhetsfrågor avseende produkter för barn och produktsäkerhetsstandarder.

## **Innehavare**

GEOFFREY, INC., One Geoffrey Way, 07470 Wayne,, USA

## **Ombud**

BRYAN CAVE LLP, Hanseatic Trade Center Am Sandtorkai 77, 20457 Hamburg, Tyskland

**BILAGA 3**

**Registreringsnummer:** 001398361

**Registreringsdatum:** 2002-04-03

**Ansökningsnummer:** 001398361

**Ingivningsdatum:** 1999-11-25

**Figurklasser:** 1.1.2; 1.1.10



**Klassificering**

- 9:** Vetenskapliga, nautiska, elektriska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmåleri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; eldsläckningsapparat; elektroniska varor.
- 28:** Spel och leksaker; gymnastik- och sportartiklar, ej ingående i andra klasser; julgranspyrdnader.
- 35:** Annonss- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; rådgivningstjänster åt företag som säljer föremål för barn och spädbarn, kläder, spel och leksaker, sportutrustning, elektroniska varor, möbler, föremål för instruktion, utbildning och underhållning av barn; detaljhandelstjänster.

**Innehavare**

GEOFFREY, INC., One Geoffrey Way, 07470 Wayne,, USA

**Ombud**

BRYAN CAVE LLP, Hanseatic Trade Center Am Sandtorkai 77, 20457 Hamburg, Tyskland



## BILAGA 4

**Registreringsnummer:** 001786862

**Registreringsdatum:** 2003-11-19

**Ansökningsnummer:** 001786862

**Ingivningsdatum:** 2000-07-25

**Figurklasser:** 24.17.1; 27.5.14

# TOYS"R"US

### Klassificering

- 3:** Badpreparat; hudpreparat; produkter för spädbarnsvård (ej medicinerade); tandkräm; toalettsaker; tvål; schamponeringsmedel; hårvårdsprodukter; kosmetika; pappersdukar och servetter impregnerade med kosmetiska och toalettpreparat; smink, bomull och bomullstussar, bollar, dynor och dukar för icke medicinska ändamål.
- 5:** Hygieniska kläder, underkläder och trosor; tamponger, skydd och inlägg för trosor, bindor, dambindor och dynor; sanitetsbälten och hållare för bindor, dynor och dambindor; sanitetskläder; engångskalsonger; amningsdynor; mat och dryck för spädbarn och små barn; produkter (medicinerade) för spädbarnsvård; steriliseringspreparat; desinfektionsmedel och bakteriedödande medel; icke receptbelagda farmaceutiska preparat; första hjälpen-kit; vitaminer; dukar för användning vid första hjälpen; bandage; plåster; diettillskott; dentala preparat för visning av plack.
- 8:** Knivsmidesvaror, bestick; besticksatser; redskap och bestick för matning av spädbarn; sittvagnar för spädbarn; saxar; instrument och satser för nagelvård; skyfflar; handverktyg; verktygssatser; cykelverktyg; verktygsväskor (fyllda).
- 9:** Apparater och instrument för ljud och video; maskin- och programvara samt kringutrustning för datorer; programvara till datorspel; programvara för utbildningsändamål; skrivare; videoskärmar; modem; telefoner och tillhörande delar; räknemaskiner; elektroniska apparater för språköversättning; mikrofoner; högtalare; audioutrustning och -system; band-, cd- och minidiscinspelare och -spelare; digitala tv-dekodrar; tv-apparater; kameror och kameratillbehör; videokameror och tillbehör därtill; klockradioapparater; radioapparater; optiska och videoskivor; cd-skivor; cd-romskivor; minidiskar; videor; ljud- och videoinspelningar; videospelsystem och tillhörande delar; film; walkie-talkier; batterier; maskinvara och programvara för multimedia och tillhörande delar; säkerhetsapparater och -instrument; solglasögon; cykelhjälmor och glasögon; hjälmor för sportutövning; säkerhetsgrindar; säkerhetsutrustning och -anordningar för kök och apparater; rökdetektorer och brandlarm; barnskydd för elektriska uttag; eldsläckare; babyalarm; övervakningsutrustning för spädbarns ljud, andning och rörelse; övervakningsanordningar för lekskolor; säkerhetsskenor och -skydd för sängar; apparater och anordningar för internkommunikation; magneter; flythjälpmiddel; simglasögon, masker, fenor, simdynor och simfötter; snorklar; livräddningsvästar; vindstrutar; skyddskläder för sport; munskydd för sport; takometer; termometrar; mikroskop; teleskop; magneter; apparater och instrument för instruktion; kemisatser, elektroniska satser; vetenskapliga undersökningssatser; vetenskapliga modeller.
- 10:** Nappflaskor för spädbarn; sugnappar; tröstnappar; bitringar; nappar; amningsskydd, kupor och tillbehör; bröstpumpar; borstar för nappflaskor för spädbarn, termometrar för medicinsk användning.
- 11:** Lampor; bordslampor; lampor riktade uppåt; nattlampor; prydnadsbelysningar; ljusslingor; värmare och kylare för nappflaskor för spädbarn; sterilisatorer för nappflaskor för spädbarn, cykellysen, lampor och reflektorer; nattlampor; glödlampor; fläktar; elektriska avfuktare.
- 12:** Vagnar och sittvagnar för spädbarn; överdrag och huvar till nämnda varor; bilstolar och selar för bilstolar, alla för spädbarn och barn; sittvagnsöverdrag och fotvärmningsmuffar för sittvagnar; korgar och väskor för liggvagnar och sittvagnar; cyklar; skotrar; delar och komponenter för cyklar och skotrar; cykelringklockor, signalhorn, sirener, kedjor, speglar, pumpar, träningshjul, sadlar, däck, innerslangar, däckreparationsatser, däckreparationslappar och ställ; cykelräcken för fordon; barnstolar för cyklar; uppblåsbara båtar; åror; cyklar; batteri- och pedaldrivna fordon.
- 14:** Klockor; armbandsur; klockarmband; smycken; äggkoppar, bägare, koppar, lådor, statyetter, dekorationer och servetteringar och hållare av ädelmetall; smyckeskrin; nyckelringar och -kedjor; nyckelbrickor.
- 15:** Klaviaturer; musikinstrument för barn; munspel; trummor; trumset; trumpinnar; speldosor; blockflöjter; kastanjetter; trianglar; cymbaler; gitarrer; fodral för blockflöjter.
- 16:** Trycksaker; bytesbilder; böcker; ordböcker; serietidningar; magasin; publikationer; planscher; kort; gratulationskort; presentpapper; silkespapper; papper; anteckningsböcker; pennfodral; suddgummin; dossierer; ringpärmar; pappersremсор; presentlådor; väskor, bordsdukar; underlägg, tabletter och servetter av papper; dekorationer av papper och kartong; konfetti; spädbarnsblöjor av engångstyp; blöjbyxor av engångstyp; haklappar av papper; överföringsbilder; klistermärken; pappersväv; kalendrar; instruktions- och undervisningsmaterial; bildkort för inlärning; slöjdsatser; papper och satser för origami; konstnärsmaterial; papper; målarfärger; filt pennor; färgkritor; kulspets- och bläckpennor; blyertspennor; kontorsförnödenheter; skolmaterial; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); affischer; ritmaterial och instrument; stenciler och stämpeldynor och block för tryck; stämplor; samlaralbum för frimärkssamlare, modellera och andra modellmaterial; satser för träslöjd; fotoalbum; lim; bindemedel;

klistertejp; lim för modellbygge;hobbysatser med pärlor; bilder; mönster för broderivaror, symönster och stickningsmönster;jordglober; skrivmaskiner; spelkort.

- 18:** Parasoll för sittvagnar;bäranordningar för spädbarn, selar och slingor för spädbarn; väskor; skolfodral och -väskor; ryggsäckar; plånböcker; portmonnäer; beautyboxar; sminkväskor; bälten; parasoller; paraplyer; shoppingväskor med hjul; sportväskor; cykelkorgar och väskor;verktygsväskor;nyckelfodral och -hållare;nyckelringar och nyckelembem.
- 20:** Möbler; sovrumsmöbler; trädgårdsmöbler; möbler för barn och spädbarn;barnkorgar;byråer för spädbarn;höga barnstolar;dynor för höga barnstolar och dynor för huvudstöd;påhakningabara barnstolar;barnstolar för spädbarn och barn;babygåstolar;vagnar och resvagnar;madrasser för vagnar;blöjbytesdynor för spädbarn;gungande bäranordningar för spädbarn;stötdämpare för vagnar, lekhagar; huvudkuddar; picknickstolar och bord; sacco-säckar; tavelramar, speglar;förvaringslådor;leksakslådor;utflyktskorgar; sovsäckar; mobiler; festdekorationer (ej av papper);tårtdekorationer;leksakslådor och -kistor; arbetsbänkar; nyckelkedjor (ej av metall);nyckelringsetiketter och nyckelembem;sovsäckar.
- 21:** Baljor för spädbarn; top-and-tail skålar för spädbarn;pottor, hinkar för blöjor; hinkar; soptunnor;sitsar för pottråning och bärlådor;adaptersitsar för toaletsitsar för barn; borstar; kammar; hår-, tand- och nagelborstar;borst- och kamsatser; tvättsvampar; bordsserviser; koppar; muggar; tallrikar; skålar; bordsserviser för spädbarn och barn;matningsskålar;picknicklådor och satser;beautyboxar (inredda); spargrisar; papperstallrikar och muggar; lunchboxar; kvarnar och rivjärn för spädbarnsmat;bärbara kylväskor;kylväskor och lådor;kylare för nappflaskor; teserviser; plåtar, behållare och satser för matlagning och bakning;flaskborstar;köksbehållare och redskap;köksutrustning (icke elektrisk) för tillagning av mat;kökshanddukar av papper;köksvåggar; lårar; korgar; vattenspridare;slangfästen för vattensprutning;vattenhållare;vattenflaskor; ljusstakar; sugrör.
- 22:** Påsar för sittvagnar; tält.
- 24:** Hushållslinne;sänglinne och sängkläder för sängar och vagnar;sängkläder för spädbarn;bolster, lakan;örngott, filter; handdukar; tyger; tvättlappar; bordstabletter och servetter; vävda tyger; gardiner; rullgardiner; madrassöverdrag; sängtäcken; fodral för nattlinnen/pyjamas;påsar till varmvattenflaskor.
- 25:** Kläder, huvudbonader och fotbeklådnader för barn, spädbarn och småbarn; T-shirts; mössor; underkläder för kvinnor;engångsunderkläder;engångskalsonger;textila spädbarnsblöjor och snibbar;spädbarnsbyxor;vattentäta byxor;maskeradräkter;sportkläder, -huvudbonader och -fotbeklådnader;pannband och svettdynor.
- 26:** Sysatser, lådor, nålar och fingerborgar;pärlor; hårprydnader; hårspännen, hårklämmor och band;band och rosetter;löshår, peruker, skägg och mustascher; märken; knuthållare.
- 27:** Mattor;tapeter och tapetbårder och friser; väggbeklådnamaterial.
- 28:** Leksaker, spel och saker att leka med; artiklar och utrustning för gymnastik och idrott;cykelleksaker;festartiklar;serpentiner;åkleksaker för barn och spädbarn; gunghästar; elektriska och elektroniska leksaker och spel;kemisatser, elektroniksatser och undersökningssatser inom biologi och vetenskap, samtliga som utbildande leksaker;radio-, batteri- och fjärrstyrda modeller och fordon och tillhörande delar;fjärrstyrningar för modellfordon; modellfordon; modellfordonsbyggsatser och tillhörande delar;byggleksaker;förskoleleksaker;såppubblor; spelkolor; maskeradkostymer som barnleksaker; masker; utomhusapparater och -utrustning för rekreation och äventyr, nämligen, lekstugor, lekhus, klätterställningar, rutschkanor, gungor, paddlingsbassänger, simbassänger och trampoliner;babygungor;handhållna elektroniska spel och datorspel;actionfigurer och tillhörande delar;leksaksmodeller och leksaksmodelsatser; badleksaker; skullror; tågset; mobiler; smällare (festartiklar); marionettdockor; pussel; vuxenleksaker och pussel; julgransprydnader; sim-, lek- och badbassänger;tillbehör för simbassänger;vattenleksaker;uppblåsbara mattor och vilstolar;leksaker för simbassänger;uppblåsbara leksaker i form av båtar;toboggans; källar; tefat (vintersport);sandlådor och gropar;slangfästen för vattenlekar;drakar och draksnöre; kramdjur; mjuka leksaker; dockor och docktillbehör;dockhus;lekstugor, mattor, stafflier, picknickbord, skrivbord, stolar, bord, satser med bord och stolar, satser med skrivbord och stolar, stafflibord, skummöbler, gungstolar, butiker och tält; ballonger; sittgungor; hopprep; bollar; strandbollar;sportbollar;basebollutrustning;softbollar;träninganordningar för baseboll;masker och fånghandskar;baseballhandskar, -slagträn och -bollar;basebollslagträn, slaghandskar för baseboll, fånghandskar, masker och basebollar;apparater och utrustning för volleyboll, ej kläder;nät för sporter;mål; pilar för pilkastning (dart); dartzavlor;frisbees, jojoar, bowlingklot;hula-hularingar;kängurustyltor;golfapparater och -utrustning, ej kläder;golfväskor och -klubbor;basketbollringar; hockeyklubbor; sportracketar; rullskridskor; skridskor;leksaksskridskor;inline-rullskridskor; skridskor; skridsko- och skateboardtillbehör; rullbrädor; boll på lina;sportväskor som är utformade efter de produkter de är avsedda att innehålla; boxhandskar; sandsäckar;badmintonracketar, badmintonbollar, nät och satser;bordtennisbollar, nät, bord och racketar;tennisracketar och bollar;squashracketar och bollar;bocciaklot och utrustning;utrustning för racketboll;fiskeutrustning;klubbor och bollar för lacrosse;krocksatsar, klubbor och klot;slagträn, bollar och väskor för cricket;biljardbord, köer, krita för köer, poängtavlor och klot;racketar och bollar för racketbollspel;utrustning för motion och kroppsbygge;lekutrustning och festartiklar, nämligen skämtsträngar och -skum från sprejburkar;sovtält, alla för lekändamål.
- 29:** Snackmat framställd av frukt och grönsaker; nötter; mjölk och yoghurtbaserade drycker.
- 30:** Glass; glass; fryst yoghurt;chokladbaserade drycker; godsaker; påskägg;prydnadssaker av choklad;snackmat framställd av spannmål;ätliga julgransdekorationer;ätliga tårtdekorationer;tuggummi och bubbelgum.
- 32:** Icke alkoholhaltiga drycker; fruktdrycker; fruktjuicer; mineralvatten.
- 35:** Information och rådgivning om detaljhandel rörande lämplighet, inköp och användning av barnartiklar, föremål för barn och spädbarn, föremål för undervisning, utbildning och underhållning för barn och spädbarn;kläder för barn och småbarn och barnkammarapparater och -utrustning;marknadsföring av samt annons- och reklamverksamhet avseende andras varor;direktansluten säljfrämjande verksamhet och reklam avseende andras varor;säljfrämjande

verksamhet för småbarns- och barnsäkerhet.

**36:** Kredittjänster för konsumenter.

**38:** Information och rådgivning avseende telekommunikationstjänster och -utrustning.

**39:** Transport av varor till lands.

**41:** Information avseende böcker, undervisningshjälpmedel och -utrustning för barn och småbarn, fritids- och sportutrustning, cyklar, spel och leksaker.

**42:** Information och stödtjänster avseende maskinvara, programvara och kringutrustning; information avseende vård och hälsa för småbarn; information avseende hälso- och säkerhetsfrågor avseende produkter för barn och produktsäkerhetsstandarder.

### **Innehavare**

GEOFFREY, INC., One Geoffrey Way, 07470 Wayne,, USA

### **Ombud**

BRYAN CAVE LLP, Hanseatic Trade Center Am Sandtorkai 77, 20457 Hamburg, Tyskland

## BILAGA 5

**Registreringsnummer:** 005780747

**Registreringsdatum:** 2008-02-13

**Ansökningsnummer:** 005780747

**Ingivningsdatum:** 2007-03-22

## **GADGETS R US**

### **Klassificering**

- 3:** Parfymer; kosmetika; icke-medicinska toalettpreparat; tvål; eteriska oljor; fuktbevarande medel för huden; kroppsschampo, duschgeléer, badolja, badgelé, skumbad, talkpuder, badsalt, deodoranter, antiperspiranter; preparat för hårvård, schamponeringsmedel och lotioner; glittergelé för ansikte och kropp och aerosolsprejer; nagellack, läppstift, läppglans, läppbalsam, ögonskugga och maskara; tandpulver, tandkräm och tandpastor; skönhetsmasker och rökelsepinnar.
- 4:** Vaxljus, aromterapiljus, doftljus, ljus för absorbering av rök.
- 7:** Generatorer; mixrar; hushållspressar för livsmedel; elektriska hushållsapparater för användning i tillagning av livsmedel; elektriska matberedare; elektriska maskiner för blandning av drycker; elektriska apparater för tillagning av drycker; maskiner för utmatning av drycker (ej försäljning).
- 8:** Handredskap, ihopvikbara mångfunktionella fickredskap, precisionsverktyg, pennknivar, verktygsuppsättningar; matbestick [knivar, gafflar och skedar].
- 9:** Vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; magnetiska databärare, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; elektroniska räknemaskiner och lexikon; apparater och instrument för inspelning och återgivning av ljud och video; telefonsvarare; telefoner, tillbehör till telefoner, mobiltelefoner, tillbehör för mobiltelefoner, audiovisuella apparater och instrument, kameror, kameratillbehör, tv-apparater, radioapparater, ljuddatabärare och/eller bilder, cd-spelare, dvd-spelare, mp3-spelare, tillbehör till MP3-spelare, högtalare, maskinvara, datorer tillbehör, datorspelsapparater och tillbehör, datorspel; myntsorterare; digitala mätanordningar; Laddningsanordningar; bärbara satellitnavigationsanordningar; MP4-spelare och MP4-spelartillbehör; walkie-talkieklockor; klockradioapparater och digitala klockor; underhållsladdare för batterier; skärmsläckare; cd-skivor; elektriska och magnetiska pennor; datorprogramvara; hörlurar; bärbara, handhållna, mobila och trådlösa digitala mediaspelare och bandspelare; förvaringsfickor; glasögon, solglasögon; videospelskonsoler; batterier.
- 11:** Belysningsapparater för hushållsbruk; färgskiftande belysning, ljus för användning i spa, ficklampor; lampor; fiberoptiska ljusvisningsenheter; plasmaurladdningslampor, fläktar; elektroniska fotvärmare; Fotbad; elektriska kuddar (ej för medicinska ändamål); utomhusgrillar; elektriska kandelabrer; kaffebruggare.
- 14:** Smycken; medaljer, medaljonger; smyckeskrin och -fodral; klockor och armbandsur; nyckelringar och nyckelembem, manschettknappar; billockor; klockfodral.
- 15:** Musikinstrument.
- 16:** Papper, kartong samt produkter därav, ej ingående i andra klasser; trycksaker; minneaskar (tillverkade av papper eller kartong); skrivinstrument; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; målarpenslar; skrivmaskiner och kontorsförnödenheter (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser); trycktyper; klichéer; pennor, mångredskapspennor; kartor; toalettpapper; kalendrar; färgstämplar.
- 18:** Läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser; djurhudar och pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror; korthållare, kreditkortsfodral; plånböcker; nyckelhållare.
- 20:** Prydnadsaker ingående i denna klass; speglar, ramar, dynor; digitalfotoramar; flaskkorkar; resekuddar, uppblåsbara kuddar, badkuddar, prydnadskuddar; prydnadsföremål (ornament) tillverkade av plast; behållare av plast för förpackningsändamål.
- 21:** Varor av glas, porslin och keramik, ej ingående i andra klasser; hushåll eller köksredskap (inkluderande batteridrivna) och behållare, cocktailshakers, borstar, kammar, tvättsvampar, flaskor, flasköppnare, spridare, puderdosor, läppstiftsfodral, toalett och kosmetiska redskap, ishinkar, bordsserviser, koppar, muggar, burkar, kopp och grytlappar, glasunderlägg, fickpluntor, drinkmätare, små snapsglas; vaser och blomskålar; toalettpappershållare; ljusstakar (ej av ädla metaller); dusch- och badcaddies; tandborsthållare; proppar för badkar; behållare för hushållsändamål; sejdlar; bestick ej knivar, gafflar och skedar.
- 25:** Kläder, huvudbonader, fotbeklädnader, handskar; tofflor; fotvärmare; förbandsartiklar; högtidskläder; förkläden.
- 27:** Mattor, badmattor, dörrmattor.
- 28:** Spel och lekutrustning, leksaker, statyetter, skalmodeller, mikrovågsleksaker, uppblåsbara leksaker, uppvridda leksaker, julgransprydnader; spelkort och fodral för spelkort; pussel; tegelblock; uppförande/anläggande och gör-det-själv-satser; myntstyrda leksaker, handhållna datorspel; radiostyrda leksaker, robotleksaker; spelautomater;

kroppsträningsapparater och -anordningar; sportutrustning, sportutrustning och -tillbehör; leksakskuddar; leksaksmasker och kostymer.

**35:** Annonss- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster; detaljhandelsbutiker och direktanslutna detaljhandelstjänster avseende parfym; kosmetika; icke medicinska toalettpreparat; tvål; eteriska oljor; fuktbevarande medel för huden; kroppsschampo, duschgeléer, badolja, badgelé, skumbad, talkpuder, badsalt, deodoranter, antiperspiranter; preparat för hårvård, schamponeringsmedel och lotioner; glittergelé för ansikte och kropp och aerosolsprejer; nagellack, läppstift, läppglans, läppbalsam, ögonskugga och maskara; tandpulver, -kräm och -pastor; skönhetsmasker och rökelsepinnar; stearinljus, aromterapiljus, doftljus, ljus för absorbering av rök; handredskap, mångfunktionsredskap, precisionsverktyg, pennknivar, skrivverktyg, förvaringslådor, fodral och plånböcker, säkerhetskoffertar, kassaskåp, glasögon, solglasögon; vetenskapliga, nautiska, fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument samt apparater och instrument för lantmäteri, besiktning, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud eller bilder; magnetiska media för ljudinspelningar, grammofonskivor; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; myntstyrda leksaker; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar samt datorer; elektroniska räknemaskiner och lexikon; apparater och instrument för inspelning och återgivning av ljud och video; telefonsvarare; telefoner, tillbehör till telefoner, mobiltelefoner, tillbehör för mobiltelefoner, audiovisuella apparater och instrument, kameror, kameratillbehör, tv-apparater, radioapparater, ljuddatabärare och/eller bilder, cd-spelare, dvd-spelare, mp3-spelare, tillbehör till MP3-spelare, högtalare, datorutrustning, datortillbehör, datorspelsapparater och tillbehör, datorspel, elektroniska spel och lekutrustning, radiostyrda leksaker, robotleksaker; spelautomater, myntsorterare, motions- och konditionsapparater och anordningar, sportutrustning, sportutrustning och -tillbehör; digitala mätanordningar; laddningsanordningar; överlevnadspaket och handskfackuppsättning; bärbara satellitnavigationsanordningar; MP4-spelare och MP4-spelartillbehör; spelkonsoler; walkie-talkieklockor; klockradioapparater och digitala klockor; underhållsladdare för batterier; skärmsläckare; cd-skivor; elektriska och magnetiska pennor; programvara; hörtelefoner; bärbara, handhållna, mobila och trådlösa digitala mediaspelare och bandspelare; belysningsapparater för hushållsbruk; färgskiftande belysning, ljus för användning i spa, ficklampor; lampor; fiberoptiska ljusvisningsenheter; plasmaurladdningslampor, fläktar, elektroniska biltillbehör, batterier, generatorer, elektrisk och elektronisk hushållsutrustning, elektriska och elektroniska hushållsinstrument och -apparater; elektroniska fotvärmare; fotbad; elektriska kuddar (ej för medicinska ändamål); utomhusgrillar; elektriska kandelabrer; smyckesimitationer; medaljer, medaljonger; glaskärl (damejeanner); klockor och armbandsur; nyckelringar, nyckelbrickor och nyckelhållare, manchetthållare; billockor; fodral för klockor; musikinstrument; papper, kartong samt produkter gjorda av dessa material, ej ingående i andra klasser än klass 16; tryckmaterial; bokbindningsmaterial; fotografier; pappersvaror; klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; konstnärsmaterial; penslar; skrivmaskiner och kontorsartiklar (ej möbler); instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för emballering (ej ingående i andra klasser än klass 16); trycktyper; tryckböcker; pennor, mångredskapspennor; kartor; toalettpapper; kalendrar; färgstämplar; läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i andra klasser än klass 18; djurhudar, pälskinn; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon, och sadelmakerivaror; korthållare, kreditkortsfodral; prydnader ingående i klass 20; nyckelringar och nyckelbrickor, speglar, tavelramar, dynor, smyckeskrin och fodral; digitalfotoramar; flaskkorkar; resekuddar, uppblåsbara kuddar, badkuddar, prydnadskuddar, leksakskuddar; varor av glas, porslin och keramik, ej ingående i andra klasser än i klass 21; hushåll eller köksredskap (inkluderande batteridrivna) och behållare, cocktailshakers, borstar, kammar, tvättsvampar, hushållsbehållare, flaskor, flaskköppnare, glasunderlägg, spridare, puderdosor, läppstiftsfodral, toalett och redskap för kosmetiskt bruk, ishinkar, bordsserviser, koppar, muggar, burkar, askkoppar, kopp och grytlappar, bordsserviser, glasunderlägg, fickpluntor, hushållsapparater för tillagning av livsmedel och dryck, kaffebyggare, mått för drycker, små snapsglas; vaser och blomskålar; toalettpappershållare; ljusstakar (ej av ädla metaller); dusch- och badcaddies; tandborsthållare; proppar för badkar; kläder, huvudbonader, handskar, fotbeklädnader; tofflor; fotvärmare; förbandsartiklar; högtidskläder; förkläden; leksaksmasker och kostymer; mattor, badmattor, dörrmattor; spel och lekutrustning, leksaker, statyetter, skalmodeller, mikrovågsleksaker, uppblåsbara leksaker, uppvridda leksaker, julgransprydnader; spelkort och fodral för spelkort; pussel; tegelblock; uppförande/anläggande och gör-det-själv-satser.

**38:** Telekommunikation.

## Innehavare

GEOFFREY, INC., One Geoffrey Way, 07470 Wayne,, USA

## Ombud

BRYAN CAVE LLP, Hanseatic Trade Center Am Sandtorkai 77, 20457 Hamburg, Tyskland

**BILAGA 6**

**Registreringsnummer:** 003930261

**Registreringsdatum:** 2007-07-26

**Ansökningsnummer:** 003930261

**Ingivningsdatum:** 2004-07-02

**Figurklasser:** 27.5.1

# PARTIES "Я" US

## Klassificering

- 16:** Gratulationskort; presentaskar och presentväskor; presentetiketter; presentrosetter och -band ingående i denna klass; inbjudningskort; klistermärken; silkespapper; omslagspapper; borttagningsbara tatueringar; pappersmuggar och papperstallrikar; affischer; serpentiner; tårtdekorationer ingående i denna klass; prydnadssaker ingående i denna klass; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); tryckta kort; etiketter; kataloger; kulspets- och bläckpennor; blyertspennor; skyltar; skyltar av papp; skyltar av kartong; skyltar av papper.
- 28:** Leksaker, spel (ej brädspel) och leksaker; festartiklar; julgransprydnader; ballonger; festspel; festprydnader; ställningsleksaker; piñatas; ansiktsmasker, festhattar och ansiktssmink, utgörande leksaker; leksaksvisselpipor och tutor; serpentiner (festartiklar); delar och komponenter till alla nämnda varor.
- 35:** Annonserings-, marknadsförings- och reklamtjänster avseende leksaker, spel och lekutrustning, festartiklar, prydnadsföremål och julgransprydnader, ballonger, festspel, festprydnader, ställningsleksaker, piñatas, ansiktsmasker, party-hattar och ansiktssmink, utgörande lekutrustning, leksaksvisselpipor och signalhorn, serpentiner (festartiklar), delar och tillbehör till samtliga nämnda varor, gratulationskort, presentlådor och presentpåsar, presentrosetter och band, inbjudningskort, dekaler, silkespapper, omslagspapper, borttagningsbara tatueringar, papperstallrikar och koppar, affischer, serpentiner, tårtdekorationer, prydnadsföremål, julvaror, bordsservis såsom tallrikar, koppar, sugrör och bordsdukar, snacks, popcorn, chips, potatischips, drycker, läskedrycker, karameller, godsaker och festmat; sammanställning, för andras räkning, av olika varor, möjliggörande för kunder att bekvämt överblicka och inhandla dessa varor i detaljvaruhus och butiker som specialiserar sig på leksaker, spel och lekutrustning, festartiklar, prydnadsföremål och julgransprydnader, ballonger, festspel, festprydnader, ställningsleksaker, piñatas, ansiktsmasker, party-hattar och ansiktssmink, utgörande lekutrustning, leksaksvisselpipor och signalhorn, serpentiner (festartiklar), delar och tillbehör till samtliga nämnda varor, gratulationskort, presentlådor och presentpåsar, presentrosetter och band, inbjudningskort, dekaler, silkespapper, omslagspapper, borttagningsbara tatueringar, papperstallrikar och koppar, affischer, serpentiner, tårtdekorationer, prydnadsföremål, julvaror, bordsservis såsom tallrukar, koppar, sugrör och bordsdukar, snacks, popcorn, chips, potatischips, drycker, läskedrycker, bonbons, godsaker och festmat; sammanförande, till förmån för andra, av olika varor, vilket gör det möjligt för kunder att bekvämt kunna se och köpa dessa varor från en webbplats på Internet för allmänna handelsvaror eller från en webbplats på Internet eller andra interaktiva elektroniska plattformar som är specialiserade på kläder, fotbeklädnader och huvudbonader, lädertillbehör; rådgivning, konsultation och information avseende samtliga nämnda tjänster.

## Innehavare

GEOFFREY, INC., One Geoffrey Way, 07470 Wayne,, USA

## Ombud

BRYAN CAVE LLP, Hanseatic Trade Center Am Sandtorkai 77, 20457 Hamburg, Tyskland

BILAGA 7

- Lista över varumärkesregistreringar till styrkande av att varumärkena innehållande R US är skyddade i en mängd olika utföranden i ett stort antal länder.
- Beslut av portugisiska patentverket, till styrkande av att R US är det dominerande elementet i varumärken som består av detta element samt beskrivande element.
- Beslut av spanska patentverket, till styrkande av att R US är det dominerande elementet i varumärken som består av detta element samt beskrivande element.
- Lista över varumärkesregistreringar och ansökningar för gemenskapsvarumärken innehållande R US, till styrkande av att alla andra ansökningar än de som gjorts av innehavaren har återkallats.
- Årsredovisning för TOYS R US Inc år 2009, till styrkande av antal butiker, anställda och omsättning.
- Utdrag från hemsidor, till styrkande av att TOYS R US Inc, själva eller genom franchisetagare, innehar en mängd olika hemsidor för marknadsföring av varumärken innehållande R US.
- Besöksstatistik för hemsidor, till styrkande av antalet besökare på de hemsidor som drivs av TOYS R US Inc eller franchisetagare.
- Intyg av PriceWaterhouseCoopers, till styrkande av omsättning och investering i marknadsföring i Sverige.
- CD skiva med reklamfilm, till styrkande av att varumärket R US och TOYS R US marknadsförs genom televiserad reklam.
- Intyg av Berger Plus Print Promotion A/S och Trygsaksomdeling Fyn P/S, tillstyrkande av antal kataloger som trycks och distribueras.
- Delar av katalog TOYS R US 2009, till styrkande av att marknadsföring sker genom kataloger.
- Säsongsbetonade kataloger TOYS R US 2009, till styrkande av att marknadsföring sker genom säsongsbetonade kataloger.
- Artiklar, till styrkande av att TOP TOYS A/S marknadsandel i Sverige och dominans på den svenska marknaden.
- Intyg från TOP TOY A/S, till styrkande av att TOYS R US utgör ungefär 45 procent av TOP TOY A/S:s omsättning.
- Marknadsundersökning Danmark, tillstyrkande av att varumärket TOYS R US är väl ansett i Danmark.
- Marknadsundersökning Norge, tillstyrkande av att varumärket TOYS R US är väl ansett i Norge.

- Marknadsundersökning Danmark, tillstyrkande av att varumärket TOYS R US är väl ansett i Sverige.
- Beslut av spanska patentverket, tills styrkande av att R US och TOYS R US är väl ansedda i Spanien.