

Invändningsärende nr 2013/0112/0001

Er referens: SE-71006473

Registrering nr 512894

**INVÄNDARE**

Bugatti International S.A.  
412F route d'Esch  
1030 Luxembourg  
Luxemburg

**OMBUD**

Awapatent Aktiebolag  
Junkersgatan 1  
582 35 Linköping

**INNEHAVARE**

Exp. Patent- och registreringsverket

2014 -06- 12

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 512894 med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877) samtliga varor och tjänster.

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket EGOBODY (i figur, se nedan) med registreringsnummer 512894:



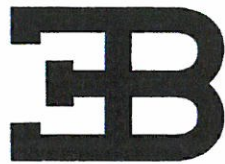
Märket är utfört i svartvitt.

Klass 25: *Joggingbyxor [kläder]; joggingsset [kläder]; kläder; kläder för barn; kläder för gymnastik; kläder för sport; kläder för sportbruk; kläder (under- -); kortbyxor [kläder]; pannband [kläder]; trikåvaror [kläder]; body (kläder); halsdukar [kläder]; kläder för småbarn; kläder, fotbeklädnader, huvudbonader; mösskärmar [kläder]; polotröjor [kläder]; täckjackor [kläder].*

Klass 41: *Arrangerande och hållande av träningskurser för unga människor som förberedelse för yrken; arrangerande och hållande av träningskurser för unga människor; coaching [träning]; fysisk träning; hälso- och träningsklubbar; handledning i fysisk träning; instruktion vid fysisk träning; konsultation avseende träning; konsulttjänster avseende utformning av träningskurser; organisation av träningskonferenser; övervakning av fysisk träning; professionella tränings-tjänster; rådgivning (yrkes- -) [utbildning eller träningsråd]; skrivna träningskurser; tjänster för anordnande av träning; träning; träning av idrottsledare; träning i fysisk utbildning; träning i yoga; tränings- och fitness-tränings-tjänster; tränings- och motionsanläggningar; träningskurser; träningskurser rörande företagsledning; träningsrådgivningstjänster [fitness]; tränings-tjänster avseende fitness; tränings-tjänster rörande yrkeshälsa; undervisning/utbildning avseende fysisk träning; yrkesrådgivning [utbildning eller träningsråd].*

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbart med följande gemenskapsvarumärken:

Gemenskapsvarumärke EB (i figur) med registreringsnummer 852954:

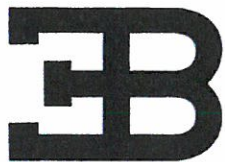


Märket är utfört i svartvitt.

Märket är bland annat registrerat för följande varor, för fullständig varuförteckning, se bifogad bilaga 1.

Klass 25: Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.

Gemenskapsvarumärke EB (i figur) med registreringsnummer 1062877:



Märket är utfört i svartvitt.

Klass 39: Transport; emballering och förvaring av gods; anordnande av resor.

Klass 41: Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet.

Klass 44: Medicinska tjänster; veterinära tjänster; hygienisk vård och skönhetsvård för människor och djur; tjänster inom jordbruk, trädgårdsskötsel och skogsvård.

Till stöd för sin invändning anför invändaren i huvudsak följande. Det mest framträdande elementet i innehavarens märke får anses vara bokstäverna E och B. dessa bokstäver är placerade högst upp i märket och kommer därför att uppfattas som inledande märkessdel för omsättningskretsen. Den uppfattningen förstärks av att bokstäverna är väsentligen större än det underordnade ordet EGOBODY. Invändaren märke består av bokstäverna E och B i ett figurativt utförande som i sin helhet är i det närmaste identiskt med det som utgör den dominerande delen i innehavarens märke. Trots att en kombinationen av två bokstäver har ett snävt skyddsomfång är invändarens märke särskiljande genom att bokstaven E är spegelvänd.

Innehavaren bestrider grunderna för invändningen och anför i huvudsak följande. Den figurativa tjejen är det centrala i varumärket, märkena är inte förväxlingsbara.

### SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, bland annat ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95, ”Sabel”, punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97, ”Lloyd Schuhfabrik Meyer”, punkt 26).

### *PRV gör följande bedömning*

Innehavarens märke avser *joggingbyxor [kläder]; joggingset [kläder]; kläder; kläder för barn; kläder för gymnastik; kläder för sport; kläder för sportbruk; kläder (under- -); kortbyxor [kläder]; pannband [kläder]; trikåvaror [kläder]; body (kläder); halsdukar [kläder]; kläder för småbarn; kläder, fotbeklädnader, huvudbonader; mösskärmar [kläder]; polotröjor [kläder]; täckjackor [kläder]*. Dessa varor faller inom den bredare kategorin av kläder, fotbeklädnaden och huvudbonader som invändarens märke med nr. 852954 avser i samma klass. De motstående märkena avser därmed identiska varor.

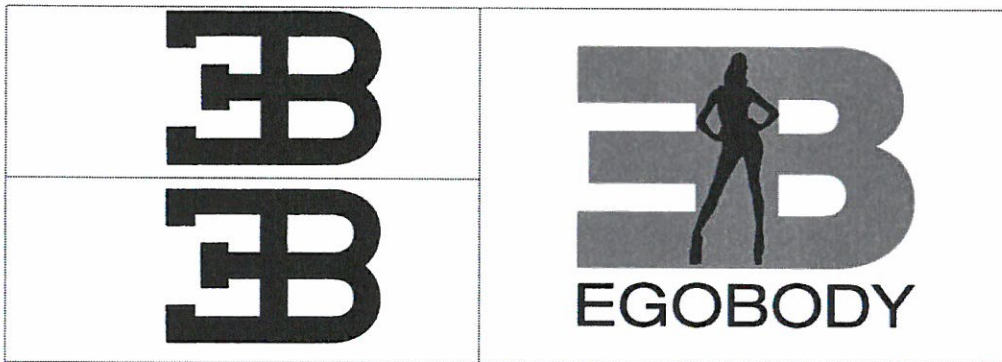
Innehavarens märke avser vidare *arrangerande och hållande av träningskurser för unga människor som förberedelse för yrken; arrangerande och hållande av träningskurser för unga människor; coaching [träning]; fysisk träning; hälso- och träningsklubbar;*

*handledning i fysisk träning; instruktion vid fysisk träning; konsultation avseende träning; konsulttjänster avseende utformning av träningskurser; organisation av träningskonferenser; övervakning av fysisk träning; professionella träningstjänster; rådgivning (yrkes- -) [utbildning eller träningsråd]; skrivna träningskurser; tjänster för anordnande av träning; träning; träning av idrottsledare; träning i fysisk utbildning; träning i yoga; tränings- och fitnessträningstjänster; tränings- och motionsanläggningar; träningskurser; träningskurser rörande företagsledning; träningsrådgivningstjänster [fitness]; träningstjänster avseende fitness; träningstjänster rörande yrkeshälsa; undervisning/utbildning avseende fysisk träning; yrkesrådgivning [utbildning eller träningsråd]. Dessa tjänster faller inom den bredare kategorin undervisning/utbildning anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter som invändarens märke med nr. 1062877 avser i samma klass. De motstående märkena avser därmed identiska tjänster.*

De kännetecken som ska jämföras är följande:

Invändarens märken:

Innehavarens märke:



Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumenten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förevarande fall riktar sig de varor och tjänster där identitet har konstaterats till konsumenter i allmänhet, men även till t.ex. grossister, näringsidkare, företagskunder etc.

De motstående märkena är kombinerade ord- och figurmärken varvid märkesorden EB intar en framträdande placering i bägge märkena. Märkena skiljer sig något från varandra genom att innehavarens märke en figur i form av en stiliserad flicka i mitten av bokstavkombinationen. Vidare innehåller innehavarens märke ordet EGOBODY.

I visuellt hänseende föreligger en hög grad av likhet då märkesorden EB figurativa utformning är näst intill identisk. I båda märkena är bokstäverna sammanbundna och bokstaven E är spegelvänd. Förekomsten av denna bokstavskombination gör även att det föreligger en fonetisk likhet.

Bokstäverna EB har ingen känd begreppsmässig betydelse. Det saknas anledning att anta att omsättningskretsen skulle uppfatta att märkena har skilda begreppsmässiga betydelser.

Med hänsyn till att bokstäverna EB är så pass visuellt framträdande i de motstående märkena får det anses föreligga märkeslikhet. Att innehavarens märke även innehåller

märkesordet EGOBODY samt ytterligare figurativa element föranleder ingen annan bedömning.

I förevarande fall har det äldre varumärket som helhet ingen språklig innebörd som kan sättas i samband med de varor och tjänster det avser. Märket får därmed anses ha en särskiljningsförmåga av normalgraden.

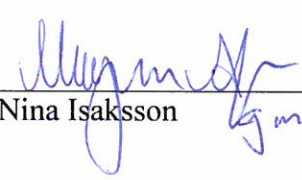
Vid en helhetsbedömning, särskilt med beaktande av föreliggande varu- och tjänsteslagsidentitet, finner PRV att märkena uppvisar sådana likheter att dessa är förväxlingsbara.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska innehavarens registrering upphävas med avseende på samtliga varor och tjänster den avser.

Beslutat den

12 JUN 2014

  
Martin Berger

  
Nina Isaksson

gm: Magnus Ahlgren

## HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.

Bilaga 1

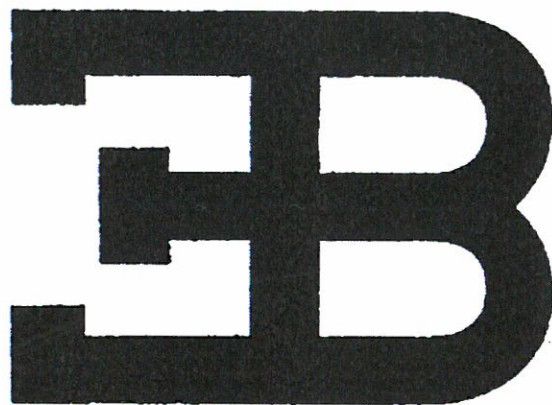
**Registreringsnummer:** 000852954

**Registreringsdatum:** 2001-05-18

**Ansökningsnummer:** 000852954

**Ingivningsdatum:** 1998-06-16

**Figurklasser:** 27.5.22



**Klassificering**

- 3:** Rengörings-, poler-, skur- och slipmedel; tvål; parfym, eteriska oljor, kosmetika, hårvårdspreparat.
- 7:** Motorer (dock ej för fordon).
- 8:** Knivsmidesvaror, gafflar och skedar.
- 9:** Elektriska apparater och instrument (ingående i klass 9); apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder.
- 12:** Fordon och farkoster; fortkäffningsmedel för transport till lands, i luften eller på vatten.
- 14:** Ädla metaller och deras legeringar samt varor av ädla metaller eller överdragna därmed, ingående i klass 14; smycken, ädelstenar; ur och tidmätninginstrument.
- 16:** Papper, kartong samt produkter därav, ingående i klass 16; trycksaker; bokbinderimaterial; fotografier; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial).
- 18:** Läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material och ej ingående i klass 18; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; piskor, seldon och sadelmakerivaror.
- 20:** Möbler, speglar, tavelramar; varor, ingående i klass 20, av trä, kork, vass, rotting, korg, horn, ben, elfenben, valfiskben, snäckskal, bärnsten, pärlmor, sjöskum eller av ersättningar för dessa material, eller av plast.
- 21:** Redskap och behållare för hushållsändamål samt köksgeråd (ej av ädla metaller eller överdragna därmed); varor av glas, porslin och keramik, ingående i klass 21.
- 24:** Vävnader och textila produkter, ingående i klass 24; sängkläder och bordsdukar.
- 25:** Kläder, fotbeklädnader, huvudbonader.
- 27:** Mattor och mattbeläggningar, linoleum och andra material för golvbeläggningar.
- 28:** Spel och leksaker; gymnastik- och sportartiklar, ingående i klass 28.
- 30:** Kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning; choklad.
- 32:** Mineral- och kolsyrat vatten samt andra icke alkoholhaltiga drycker.
- 33:** Alkoholhaltiga drycker (ej öl).
- 34:** Tobak; artiklar för rökare; tändstickor.
- 36:** Försäkringsverksamhet; finansiella tjänster; monetära tjänster; fastighetsmäklari.
- 37:** Underhåll och reparation av motorfordon.