

AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2012/0095/0001
Er referens: VD 12-0660/HP/MLS

Registrering nr 505457

INVÄNDARE

Oy Karl Fazer Ab
Fazerintie 6
01230 Vantaa
Finland

Exp. Patent- och registreringsverket

OMBUD

Groth & Co Kommanditbolag
Box 6107
102 32 Stockholm

2014 -04- 2 8

INNEHAVARE

Green Bakery AB
Storås Industrigata 15
424 69 Angered

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket SKÄRGÅRDSBRÖD med registreringsnummer 505457, registrerat för följande varor:

Klass 30: Bröd, konditorivaror och godsaker.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket saknar för registrering erforderlig särskiljningsförmåga för samtliga sökta varor.

Till stöd för sin invändning anför invändaren i huvudsak följande. Skärgårdsbröd är en allmän beteckning på en typ av bröd. Således kan skärgårdsbröd jämföras med andra olika bröd- och matsorter som upplandskubb och pitepalt med mera. Ingen av dessa kan registreras då de är rena generiska beteckningar för bröd. PRV har avslagit varumärkesansökningar för SKÄRGÅRDSSENAP, SKÄRGÅRDSSILL och SKÄRGÅRDSÖL.

Till ytterligare styrkande av sin invändning har invändaren även ingivit material i form av utdrag från webbsidor för att visa att beteckningen SKÄRGÅRDSBRÖD används generiskt.

- www.recept.nu: "Urfinsk landgång gjord på grovt skärgårdsbröd (åtkomst 2012-06-18),
- www.hittarecept.nu: Karins skärgårdsbröd..." (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.tindrastankar.blogspot.se: "Skärgårdsbröd" (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.lacasita.nu: "Skärgårdsbröd" (åtkomstdatum 2012-06-18),

- www.lantmannen-unibake.com: "Stenugnsbakat skärgårdsbröd" (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.delselius.se: "Skärgårdsbrödet, #1 Brödet alla pratar om" (åtkomstdatum 2012-06-18),
- www.hittarecept.nu: "skärgårdsbröd recept" (åtkomstdatum 2012-06-18),

Innehavaren, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

SKÄL

Enligt 2 kap 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke som ska registreras ha särskiljningsförmåga för de varor eller tjänster som det avser.

Ett varumärke ska enligt 1 kap 5 § varumärkeslagen anses ha särskiljningsförmåga om det kan skilja varor eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från dem som tillhandahålls i en annan.

Enligt andra stycket samma paragraf kan bristande särskiljningsförmåga bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som

1. i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller
2. i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna språkbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

PRV gör följande bedömning

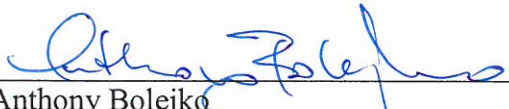
Innehavarens märke består av lydelsen SKÄRGÅRDSBRÖD och är registrerat för *bröd, konditorivaror och godsaker* i klass 30. Den aktuella omsättningskretsen består av både konsumenter i allmänhet och professionella aktörer som grossister, näringsidkare och företagskunder.

Innehavarens märke består av ordet SKÄRGÅRD(S) med betydelsen *samling (klippiga) öar och skär med mellanliggande vatten utanför kust* (Norstedts svenska ordbok, nätversionen, åtkomst 2014-02-24), samt det, för de varor som innehavarens märke avser, beskrivande ordet BRÖD. Ordet SKÄRGÅRD(S) i innehavarens märke för visserligen tankarna till en särskild typ av geografisk miljö, men denna omständighet medför inte i sig att invändarens märke kan anses utpeka den geografiska plats där de sökta varorna har sitt ursprung eller tillhandahålls på, eller i övrigt kan anses ange de sökta varornas egenskaper. PRV finner att innehavarens märke inte är beskrivande för innehavarens varor enligt 2 kap 5 § 1 varumärkeslagen.

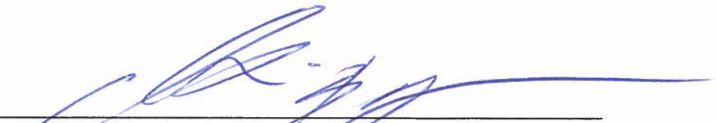
Det material som invändaren ingivit, samt liknade material som PRV funnit genom webb-sökning, visar att ordet SKÄRGÅRDSBRÖD används både av konsumenter i allmänhet och av professionella aktörer. Materialet visar dock inte att ordet används på ett samstämmigt sätt som gör att det utpekar en specifik produkt. I stället används ordet för brödprodukter av skilda slag. PRV finner det inte styrkt att innehavarens märke SKÄRGÅRDSBRÖD i dagligt språkbruk, eller enligt branschens vedertagna språkbruk, kommit att bli en sedvanlig beteckning för någon av de varor som innehavarens märke avser enligt 2 kap 5 § 2 varumärkeslagen.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska invändningen avslås.

Beslutat den **28 APR 2014**



Anthony Bolejko



Christofer Lindqvist *gm:* **Martin Berger**

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.