

**AVSLAGSBESLUT**

Varumärkesansökan nr 2011/09690

Zacco Sweden AB  
Box 5581  
114 85 Stockholm**SÖKANDE**Vaasan Oy  
Nuijalantie 13  
02630 Espoo  
Finland

Exp. Patent- och registreringsverket

2014-05-21

**OMBUD**Zacco Sweden AB  
Box 5581  
114 85 Stockholm**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

**ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket BONJOUR, återgivet nedan, för följande varor:

Klass 30: Bröd och bakverk.

**BONJOUR**

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med varumärket BONJOUR med registreringsnummer 263469, registrerat för följande varor:

Klass 30: Samtliga varor.

Vidare har PRV som hinder för märkets registrering anfört att det är förväxlingsbart med firmorna:

BONJOUR AB med organisationsnummer 556810-4896, registrerad för följande verksamhet:

Aktiebolagets verksamhet ska vara att bedriva restaurang och matlagingsbutik samt att försälja torkad och frysta grönsaker. Bolaget ska bedriva butik för försäljning av kläder och skor. Bolaget ska även bedriva frisör- och skönhetsalong. Bolaget ska utveckla elframställning utrustningar och vindkraft- teknologi samt fjärrvärmeteknologi.

CREPES BONJOUR med organisationsnummer 510112-2561-002, registrerad för följande verksamhet:

Tillredning och försäljning av crepes, våfflor, kaffe, glass och läsk från en försäljningsvagn.

Sökanden har i allt väsentligt anfört att det föreligger koncerngemenskap mellan innehavaren av varumärket BONJOUR med registreringsnummer 263469 och sökanden. Vidare anför sökanden att det inte föreligger någon varuslagslikhet mellan de varor som det sökta märket avser och den verksamhet som ska bedrivas under den motanförda firman BONJOUR AB med organisationsnummer 556810-4896. Vad det gäller den motanförda firman CREPES BONJOUR med organisationsnummer 510112-2561 har sökanden inkommit med ett medgivande.

## SKÄL

Enligt 2 kap 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Av 2 kap. 9 § andra punkten varumärkeslagen framgår att de hinder som avses i 2 kap. 8 § första stycket 1-3 ska gälla på motsvarande sätt i fråga om en registrerad firma som används i näringsverksamhet.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95 "Sabel", punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumerten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97 "Lloyd Schuhfabrik Meyer", punkt 26).

*PRV gör följande bedömning*

Inledningsvis konstaterar PRV att det har inkommit ett medgivande gällande firman CREPES BONJOUR men att detta inte är i original och därför inte kan godtas. Firman kvarstår således som hinder för märkets registrering.

De varor som det sökta märket avser faller inom den bredare kategorin *samtliga varor* som det motanfödda varumärket BONJOUR avser i samma klass. Märkena avser därmed identiska varor/tjänster. Vidare är den verksamhet i form av restaurangverksamhet respektive försäljning av crepes, våfflor, kaffe, glass och läsk som bland annat ska bedrivas under de motanfödda firmorna i varumärkesrättslig mening av liknade slag som de varor som det sökta märket avser då de kan tillhandahålls inom ramen för denna verksamhet.

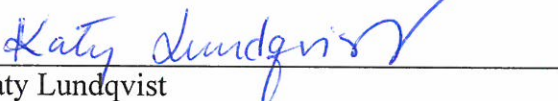
Det sökta märket innehåller det framträdande och särskiljande ordet BONJOUR som är identiskt med det särskiljande ordet i de motanfödda kännetecknen. Märkeslikhet föreligger således. Det faktum att det sökta märket även innehåller ett figurativt moment förändrar inte denna bedömning då ordet är framträdande i märket.

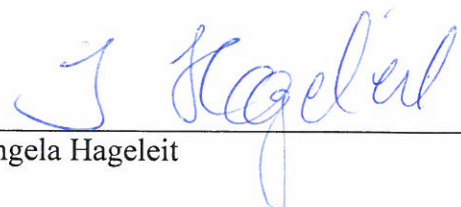
Vid en helhetsbedömning finner PRV att det sökta märket är förväxlingsbart med de motanfödda kännetecknen och hinder för registrering föreligger således.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås i sin helhet.

Beslutat den

21 MAY 2014

  
Katy Lundqvist

  
Ingela Hageleit

### HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.