

## UPPHÄVANDE AV REGISTRERING

Invändningsärende nr 2013/0071/0002  
Er referens: T41301718SE000 JFI/MKE

Registrering nr 511034

### INVÄNDARE

Parfums Christian Dior  
33 avenue Hoche  
F-75008 Paris  
Frankrike

### OMBUD

Zacco Sweden AB  
P.O. Box 5581  
114 85 Stockholm

### INNEHAVARE

B & S Foods Aktiebolag  
Box 706  
174 27 Sundbyberg

### OMBUD

Ehrner & Delmar patentbyrå AB  
Box 10316  
100 55 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2014-06-12

---

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 511034 med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877) för samtliga varor.

### ÄRENDET

Invändningen avser varumärket ADORA med registreringsnummer 511034, registrerat för följande varor:

Klass 5: *Antibakteriell våtservett ämnad för rengöring av barnstjärtar, övrig intimhygien och livsmedelshygien.*

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbar med invändarens internationella registrering J'ADORE med registreringsnummer 687422, registrerad för följande varor.

Klass 3: Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices

Klass 25: Clothes, shoes, headwear.

Vidare har invändaren anfört att varumärket J'ADORE är väl ansett och att användningen av innehavarens märke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Till stöd för sin invändning har invändaren anfört i huvudsak följande. Det föreligger stora likheter såväl visuellt, fonetiskt som konceptuellt mellan märkesorden. Därmed föreligger märkeslikhet. Invändarens märke J'ADORE är i sammanhanget ett fantasiord med stort skyddsomfång. Märkena avser i princip identiska varor. J'Adore är ett i Sverige välkänt varumärke med ett högt renommé och kändedomen är stor. Därför åtnjuter märket ett starkare skydd. Användningen av innehavarens märke riskerar att ADORA drar otillbörlig fördel av invändarens goodwill och urvattning av J'ADOREs särskiljningsförmåga.

Innehavaren av varumärket, som beretts tillfälle, har inte bemött invändningen.

## SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 2 varumärkeslagen, bland annat en internationell varumärkesregistrering som fått giltighet i Sverige.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95 (Sabel) punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden. (EU-domstolens dom i mål C-342/97 (Lloyd Schuhfabrik Meyer), punkt 26).

Av 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Vid bedömningen av om ett varukännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen ska samtliga relevanta omständigheter i ärendet beaktas, särskilt varumärkets marknadsandel, i hur stor omfattning det använts, i vilket geografiskt område och hur länge varumärket har använts, samt hur stora investeringar företaget har gjort för att marknadsföra varumärket (se EU- domstolens dom i mål C-375/97 (Chevy), punkt 27).

*PRV gör följande bedömning*

Inledningsvis konstaterar PRV att det invändaren anfört inte ger något stöd för att varumärket J'ADORE är väl ansett eller att det genom användning skulle ha förvärvat förstärkt känneteckenskraft. Därmed kommer PRV:s fortsatta prövning avse frågan om förväxling med utgångspunkt i det skydd som följer av invändarens registrering.

Innehavarens märke avser i klass *antibakteriell våtservett ämnad för rengöring av barnstjärter, övrig intimhygien och livsmedelshygien*, i klass 5. Dessa varor är i varumärkesrättslig mening av liknande slag som de tvålar som invändarens märke avser i klass 3. Dessa varor har samma syfte, försäljningsställe och tillverkas av samma aktörer. Mellan dessa varor föreligger hög grad av likhet.

De kännetecken som ska jämföras är följande:

Invändarens märke:

Innehavarens märke:

J'ADORE	ADORA
---------	-------

Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumenten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förevarande fall riktar sig de varor där likhet har konstaterats till konsumenter i allmänhet, men även till grossister.

Innehavarens registrering består av ordet ADORA och invändarens märke av lydelsen J'ADORE. I visuellt hänseende föreligger en hög grad av likhet då bokstäverna –ADOR- är identiska i märkena.

Det kan inte anses finnas några säkra hållpunkter för hur orden de motstående märkena uttalas. Frågan om märkeslikhet måste därmed bedömas med utgångspunkt i att innehavarens märke ADORA kan komma att uttalas på ett sätt som liknar det motstående märkesordet J'ADORE. Det ska även beaktas att det finns en uppenbar koppling till engelska eller det franska ordet *adore* (Norstedts engelsk-svenska och fransk-svenska Ordbok, wordfinder, version 3.0), som på översatt på båda språken bland annat betyder att avguda. Mellan de motstående märkena föreligger därmed en fonetisk likhet.

Lydelserna i de motstående märkena framkallar associationer till bl.a att avguda eller bedåra. Det föreligger därmed ett begreppsmässigt samband mellan märkesorden, låt vara att märkena sett till sina helheter saknar språkliga betydelser.

Sammantaget föreligger en hög grad av visuell, fonetisk och begreppsmässig likhet mellan märkesorden. Därmed föreligger märkeslikhet.

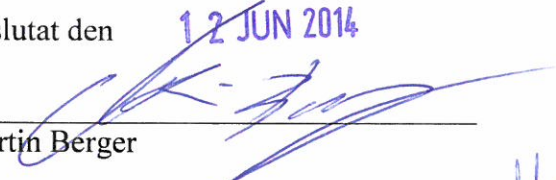
I förevarande fall har det äldre varumärket som en helhet ingen språklig innebörd som kan sättas i samband med de varor det avser. Märket får därmed anses ha en särskiljningsförmåga av normalgraden.

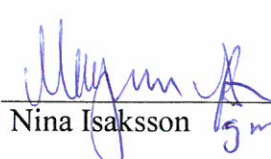
Vid en helhetsbedömning finner PRV att märkena uppvisar sådana likheter att dessa är förväxlingsbara.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska innehavarens registrering upphävas med avseende på samtliga varor.

Beslutat den

12 JUN 2014

  
\_\_\_\_\_  
Martin Berger

  
\_\_\_\_\_  
Nina Isaksson

gm: Magnus Ahlgren

### HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.