

SÖKANDE

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket MANGAL ORIENTAL B.B.Q i figur, återgivet nedan, för utskänkning av mat och dryck i restauranger i klass 43.



The logo consists of the word "MANGAL" in a large, bold, black, blocky font. Below it, the words "oriental b.b.q" are written in a smaller, lowercase, black, blocky font.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med följande kännetecken:



The logo consists of the word "MANGAL" in a bold, black, blocky font, enclosed within a light gray rectangular border.

Nationella varumärket 379547

Klass 43: Utskänkning av mat och dryck; upplåtande av tillfälligt boende.

MANGAL

Gemenskapsvarumärket 2803591

- 29: Kött, fisk, fjäderfä och vilt; köttextrakt; konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker; geléer; sylter, fruktkompotter; ägg, mjölk och mjölkprodukter; ätliga oljor och fetter; baljfrukter; pickles.
- 30: Ris, tapioka, sagogryn; mjöl och preparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker; honung, sirap; jäst, bakpulver; salt, senap, vinäger, såser (smaktillsatser); kryddor; kryddblandningar; bakelser; poppadum (indiskt bröd); små poppadum (indiskt tunnbröd); chutney.

MANGAL RESTAURANG AB

Firma med organisationsnummer 556769-1414

Verksamhet: Bolaget ska bedriva restaurangrörelse och därmed förenlig verksamhet.

SKÄL

Enligt 2 kap 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, ett gemenskapsvarumärke.

Av 2 kap. 9 § andra punkten varumärkeslagen framgår att de hinder som avses i 2 kap. 8 § första stycket 1-3 ska gälla på motsvarande sätt i fråga om en registrerad firma som används i näringsverksamhet.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser.

Om varu- eller tjänsteslagslikhet föreligger ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95 ”Puma AG”, punkterna 22 och 23).

Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97 ”Lloyd Schuhfabrik Meyer”, punkt 26).

PRV:s BEDÖMNING

Inledningsvis kan konstateras att de tjänster som det motanfödda varumärket MAN GAL med registreringsnummer 379547 avser i klass 43, nämligen utskänkning av mat och dryck inbegriper sådana tjänster som sökandens märke avser i samma klass, nämligen utskänkning av mat och dryck i restauranger. De motstående märkena avser därmed tjänster av samma och liknande slag.

Det motanfödda gemenskapsvarumärket MANGAL med registreringsnummer 2803591 omfattar kött, fisk, fjäderfä och vilt, köttextrakt, konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker, geléer, sylter, fruktkompotter, ägg, mjölk och mjölkprodukter, ätliga oljor och fetter, baljfrukter, pickles i klass 29 samt ris, tapioka, sagogryn, mjöl och preparat tillverkade av spannmål, bröd, konditorivaror och godsaker, honung, sirap, jäst, bakpulver, salt, senap, vinäger, såser (smaktillsatser), kryddor, kryddblandningar, bakelser, poppadum (indiskt bröd), små poppadum (indiskt tunnbröd), chutney i klass 30. Dessa varor är i varumärkesrättslig mening av samma och liknande slag som de tjänster det sökta märket omfattar i klass 43.

Det föreligger likhet mellan de tjänster det sökta märket avser i klass 43 och den verksamhet i form av restaurangrörelse som den motanfödda firman MANGAL RESTAURANG AB med organisationsnummer 556769-1414 är registrerad för.

Vad sedan gäller likheten kännetecknen emellan innehåller eller består samtliga av det särskiljande ordet MANGAL. Kännetecknen uppvisar därmed sådana visuella likheter att känneteckenslikhet kan konstateras. Att vissa kännetecknen innehåller ytterligare ord och har ett figurativt utförande föranleder ingen annan bedömning.

Vid en helhetsbedömning, i vilket även bland annat ingår en bedömning av risken för att omsättningskretsen kan komma att uppfatta att det råder ett kommersiellt samband mellan det sökta märket och motanfödda kännetecknen, får dessa anses vara förväxlingsbara.

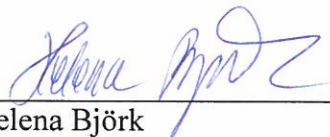
Hinder mot att registrera märket föreligger därmed.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås i sin helhet.

Beslutat den **15 JUL 2014**



Lena Thörnros



Helena Björk

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.