

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2013/02517

Hagwi Aktiebolag
Box 8123
163 08 Spånga**SÖKANDE**Nynäshamns Ångbryggeri AB
Box 186
149 22 Nynäshamn

Exp. Patent- och registreringsverket

2014-09-29

OMBUDHagwi Aktiebolag
Box 8123
163 08 Spånga**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om registrering av varumärket ARKETYP avseende följande varor:

Klass 32: Ale; maltöl; öl.

PRV har som hinder för märkets registrering anfört att det sökta märket är förväxlingsbart med gemenskapsvarumärket ARCHETYPE VINEYARDS (i figur) med registreringsnummer 4903291:

**ARCHETYPE**
VINEYARDS

Klass 33: Alkoholhaltiga drycker.

Sökanden har i huvudsak anfört att det finns viss likhet mellan själva orden i de motstående märkena med att det finns signifikativa skillnader mellan märkenas utformning och att helhetsintrycken skiljer sig väsentligen. Ordet vineyards i det motanförda märket anger att det rör sig om vin och associerar inte till öl som det sökta märket avser. Vid en helhetsbedömning finns inte någon faktisk förväxlingsrisk märkena emellan.

SKÄL

Enligt 2 kap 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

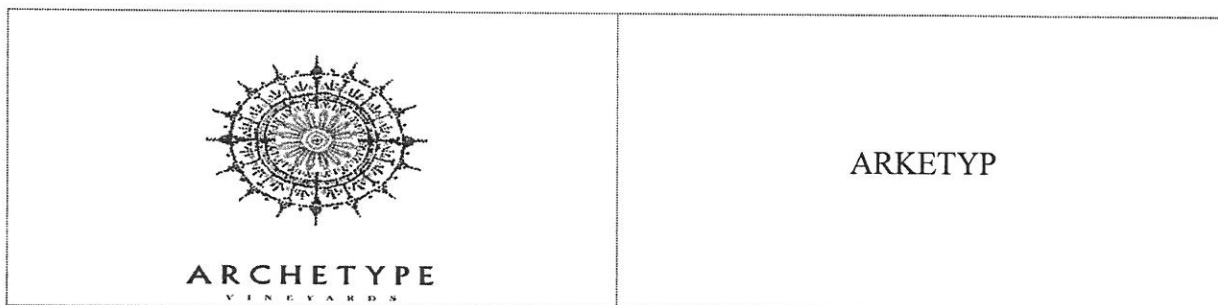
Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser.

PRV gör följande bedömning

Det sökta märket avser ale, maltöl och öl i klass 32. Dessa varor är i varumärkesrättslig mening av liknande slag som de alkoholhaltiga drycker som det motanfödda märket avser i klass 33.

De kännetecken som ska jämföras är följande:



Tidigare kännetecken

Sökandens märke

Det sökta märket består av ordet ARKETYP och det äldre kännetecknet av lydelsen ARCHETYPE VINEYARDS i figurativt utförande. Visuellt och fonetiskt föreligger likhet mellan den särskiljande och dominanta orddelen ARCHETYPE i det motanfödda märket och ordet ARKETYP i det sökta märket. Ordet ARCHETYPE är det engelska ordet för arketypp (Nationalencyklopedin, nätupplagan, åtkomst 2014-09-23). Därmed föreligger en begreppsmässig likhet märkena emellan. Sammantaget föreligger en hög grad av fonetisk, visuell och begreppsmässig likhet mellan märkesordet ARKETYP i det sökta märket och ordet ARCHETYPE som ingår i det motstående märket. Att det motanfödda märket innehåller en figur och det beskrivande ordet vineyards ändrar inte bedömningen.

I förevarande fall har det äldre varumärket som en helhet ingen språklig innebörd som kan sättas i samband med de varor det avser. Märket får därmed anses ha en särskiljningsförmåga av normalgraden, låt vara att det ingår ett beskrivande ordelement som en del av märket.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att märkena uppvisar sådana likheter att dessa är förväxlingsbara med avseende på de varor där varuslagslikhet har konstaterats enligt ovan, i vart fall på så sätt att allmänheten kan tro att de varor som märkena avser kommer från företag med ekonomiska band.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås i sin helhet.

Beslutat den 29 SEP 2014



Lena Thörnros



Eva Zamel

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.