

AVSLAGSBESLUT

Varumärkesansökan nr 2014/01617

Djuringsholm AB

Starrängsringen 48
11550 Stockholm

Exp. Patent- och registreringsverket

2014-10-16

SÖKANDE

Djuringsholm AB

Starrängsringen 48
11550 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Ärendet avser ansökan om varumärkesregistrering av märket LÖNSAMHETS BAROMETERN för följande tjänster:

Klass 35: Analys av företagsstatistik; analystjänster avseende företagsdata; ekonomisk analys för företagsändamål; sammanställning av företagsstatistik och kommersiell information.

Klass 36: Tjänster avseende hantering och analys av finansiell information; utarbetande av ekonomiska rapporter och analyser; utarbetande av finansiella analyser, klass 36.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är beskrivande och saknar särskiljningsförmåga.

Sökanden har begärt två ändringar av märket. Sökanden har vidare anfört att ordet LÖNSAMHETS BAROMETERN inte finns i någon ordbok och därmed har särskiljningsförmåga

SKÄL

Enligt 2 kap 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke ha särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som det avser.

Av 1 kap 5 § första stycket varumärkeslagen framgår att ett varukännetecken ska anses ha särskiljningsförmåga om det kan skilja varor eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från dem som tillhandahålls i en annan.

Bristande särskiljningsförmåga kan bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som

1. i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller
2. i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna handelsbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

Enligt 2 kap 2 § varumärkeslagen får en sökande göra sådana oväsentliga ändringar i det sökta varumärket som inte påverkar helhetsintrycket.

PRV gör följande bedömning

PRV konstaterar att den föreslagna ändringen av märket till LÖNSAMHETSBAROMETERN I SVERIGE inte utgör en sådan oväsentlig ändring som kan godtas inom ramen för 2 kap 2 § varumärkeslagen. Den fortsatta prövningen kommer därmed att ske utifrån den ändring som godtagits och där lydelsen är LÖNSAMHETS BAROMETERN

Det sökta märket består av lydelsen LÖNSAMHETS BAROMETERN . Enligt Nationalencyklopedin (www.ne.se, sökning 2014-10-08) förklaras ordet barometer med *hjälpmedel för mätning av viktiga tillstånd*. I samband med samtliga tjänster som ansökan avser, anger märket endast vad som analyseras samt vilken metod man använder. Märket är därmed beskrivande för sökta tjänster och saknar därmed den särskiljningsförmåga som krävs för registrering. Att lydelsen inte förekommer i någon ordbok föranleder ingen annan bedömning då sammansättningen utgör en naturlig ordbildning av två förekommande ord.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås i sin helhet.

Beslutat den

16 OCT 2014


Hans Nordlund


Ingela Hageleit

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.