

## AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2013/0116/0001  
Er referens: SE-71006496

Registrering nr 512882

### INVÄNDARE

3M Company  
3M Center  
2501 Hudson Road  
St Paul  
USA

### OMBUD

Awapatent Aktiebolag  
Box 5117  
200 71 Malmö

Exp. Patent- och registreringsverket

2014-10-07

### INNEHAVARE

2: Body nutrition Jönköping ab  
Östra Storgatan 75  
553 21 Jönköping

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

### ÄRENDET

Invändningen avser varumärket X3M MUSCLE MIND MATTERS (i figur, se nedan) med registreringsnummer 512882:



Märket är utfört i grått, svart och rött.

Klass 5: Kosttillskott.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbart med följande varumärken:



Nationellt varumärke nr. 245090.

Klass 5: Samtliga varor.

För fullständig varuförteckning, se bilaga 1.



Gemenskapsvarumärke. nr. 245090.  
Märket är utfört i rött.

Klass 5: Farmaceutiska och veterinära preparat; hygieniska preparat för medicinska ändamål; dietiska substanser anpassade för medicinskt bruk, spädbarnsmat; plåster, förbandsmaterial; tandfyllningsmaterial, dentala avtryckningsmassor; desinfektionsmedel.

Klass 10: Kirurgiska, medicinska, odontologiska och veterinära apparater och instrument, konstgjorda lemmar, ögon och tänder; ortopediska artiklar; suturmateriäl.

Vidare har invändaren anført att varumärket 3M är väl ansett och att användningen av innehavarens märke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Till stöd för sin invändning har invändaren i huvudsak anført följande. Båda märkena omfattar dietiska substanser anpassade för medicinskt bruk. Därmed omfattar de identiska varor. Invändarens märke 3M återfinns i innehavarens märke. Märkesdelen X3M är dominerande i innehavarens märke. Invändarens gemenskapsvarumärke är utfört i färgen röd. Den dominerande färgen i innehavarens märke är röd. Det gör att synintrycket blir liknande. Märkena är även fonetiskt lika. Invändarens märke har särskiljningsförmåga i förhållande till de varor som märkena avser.

Innehavaren har bestridit invändningen och i huvudsak anført följande. Det finns inga likheter i färg, typsnitt eller uttal. Endast 2 tecken är gemensamma. Märkena är inte förväxlingsbara

## SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, bland annat ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95, "Sabel", punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97, "Lloyd Schuhfabrik Meyer", punkt 26).

Av 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Vid bedömningen av om ett varukännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen ska samtliga relevanta omständigheter i ärendet beaktas, särskilt varumärkets marknadsandel, i hur stor omfattning det använts, i vilket geografiskt område och hur länge varumärket har använts, samt hur stora investeringar företaget har gjort för att marknadsföra varumärket (se EU- domstolens dom i mål C-375/97, "Chevy", punkt 27).

### *PRV gör följande bedömning*

Inledningsvis konstaterar PRV att det invändaren anført inte ger något stöd för att varumärket 3M är väl ansett eller att det genom användning skulle ha förvärvat förstärkt känneteckenskraft. Därmed kommer PRV:s fortsatta prövning avse frågan om förväxling med utgångspunkt i det skydd som följer av invändarens registrering.

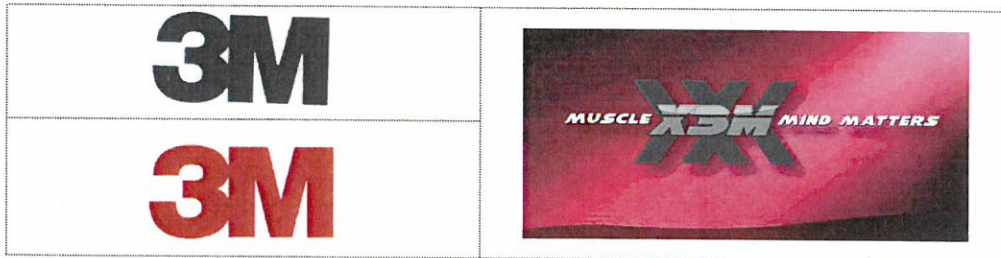
PRV gör följande bedömning vad gäller frågan om förväxling.

De varor som innehavarens märke avser i klass 5 innefattas i de motstående märkenas varuförteckning, även om de exakta formuleringarna till viss del skiljer sig. Varorna är identiska.

De kännetecken som ska jämföras är följande:

Invändarens märken:

Innehavarens märke:



Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumenten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förevarande fall riktar sig de varor där identitet har konstaterats till konsumenter i allmänhet, men även till t.ex. grossister, näringsidkare, företagskunder etc.

Innehavarens registrering består av lydelsen X3M MUSCLE MIND MATTERS i figurativt utförande och invändarens kännetecken av lydelsen 3M, där den senares märken är registrerade i ett figurativt utförande.

De motstående märkena får anses vara klart olika varandra när det gäller den figurativa utformningen. Det får också anses tydligt framgå, trots att märkesdelen X3M är något mer framträdande i innehavarens märke, att märkena skiljer sig avsevärt. Visuellt, fonetiskt och kan de motstående märkena vid en samlad bedömning inte anses vara lika.

Begreppsmässigt är både märkesorden 3M och X3M fantasiord och torde inte ge omsättningskretsen några specifika associationer. Orden MUSCLE MIND MATTERS kan bland annat översättas till *muskelsinne har betydelse*. Därmed ger märkena ej upphov till liknande associationer.

Även om invändarens märke 3M förekommer i dess helhet i invändarens märke distanserar märkesorden märkena från varandra i sådan grad att de helhetsintryck som märkena ger skiljer sig åt. Till detta kommer också att de figurativa inslagen skiljer sig. Mot denna bakgrund finner PRV att det ej föreligger märkeslikhet.


Invändarens märken består av siffran 3 och bokstaven M. I förevarande fall har det äldre varumärket som en helhet ingen språklig innebörd som kan sättas i samband med de varor det avser. Märket får därmed anses ha en ursprunglig särskiljningsförmåga, dock ett begränsat skyddsomfång då det rör sig om ett märke som endast består av två tecken.

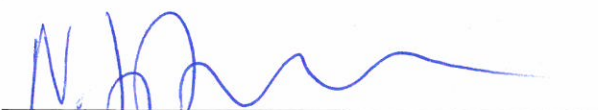
Vid en helhetsbedömning kan innehavarens märke, trots föreliggande varuslagsidentitet, inte anses uppvisa sådana likheter med det motanförda varumärket att det föreligger en risk för förväxling.

Mot bakgrund av ovan anförda ska invändningen avslås.

07 OCT 2014

Beslutat den

  
Martin Berger

  
Nina Isaksson

BILAGA

**Registreringsnummer:** 245090

**Registreringsdatum:** 1992-12-30

**Ansökningsnummer:** 1992/05246

**Ingivningsdatum:** 1992-06-09

**Figurklasser:** 27.5.22; 27.5.23; 27.7.1



**Klassificering**

- 1: SAMTLIGA VAROR
- 2: SAMTLIGA VAROR
- 3: SAMTLIGA VAROR
- 4: SAMTLIGA VAROR
- 5: SAMTLIGA VAROR
- 6: SAMTLIGA VAROR
- 7: SAMTLIGA VAROR
- 8: SAMTLIGA VAROR
- 9: SAMTLIGA VAROR
- 10: SAMTLIGA VAROR
- 11: SAMTLIGA VAROR
- 12: SAMTLIGA VAROR
- 13: SAMTLIGA VAROR
- 14: SAMTLIGA VAROR
- 15: SAMTLIGA VAROR
- 16: SAMTLIGA VAROR
- 17: SAMTLIGA VAROR
- 18: SAMTLIGA VAROR
- 19: SAMTLIGA VAROR
- 20: SAMTLIGA VAROR
- 21: SAMTLIGA VAROR

- 22: SAMTLIGA VAROR
- 23: SAMTLIGA VAROR
- 24: SAMTLIGA VAROR
- 25: SAMTLIGA VAROR
- 26: SAMTLIGA VAROR
- 27: SAMTLIGA VAROR
- 28: SAMTLIGA VAROR
- 29: SAMTLIGA VAROR
- 30: SAMTLIGA VAROR
- 31: SAMTLIGA VAROR
- 32: SAMTLIGA VAROR
- 33: SAMTLIGA VAROR
- 34: SAMTLIGA VAROR
- 35: SAMTLIGA TJÄNSTER
- 36: SAMTLIGA TJÄNSTER
- 37: SAMTLIGA TJÄNSTER
- 38: SAMTLIGA TJÄNSTER
- 39: SAMTLIGA TJÄNSTER
- 40: SAMTLIGA TJÄNSTER
- 41: SAMTLIGA TJÄNSTER
- 42: SAMTLIGA TJÄNSTER

### HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.