

## AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2014/0033/0001  
Er referens: TOS7928SE00

Valea AB  
Teknikringen 10  
583 30 Linköping

Registrering nr 516897

### INVÄNDARE

Laverana GmbH & Co KG  
Am Weingarten 4  
30974 Wennigsen  
Tyskland

### OMBUD

Valea AB  
Teknikringen 10  
583 30 Linköping

### INNEHAVARE

2: World Trading Partner Skåne AB  
Serenadsgatan 39  
215 73 Malmö

---

### BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

### ÄRENDET

Invändningen avser varumärket SUN VERA med registreringsnummer 516897 för följande varor:

Klass 32: *Aloevera drycker.*

Invändaren har yrkat att innehavarens registrering ska upphävas och har som grund anfört att märket är förväxlingsbart med följande varumärken:

### LAVERA

Varumärke nr. 242681

Klass 3: *Samtliga varor; särskilt kosmetiska preparat, hårvatten, tandvårdspreparat, parfymervaror samt preparat för fotbad, fotlotion och fotkräm.*

- Klass 5: *Farmaceutiska, kemiska och hygieniska preparat för hälsovård.*
- Klass 32: *Samtliga varor; särskilt icke alkoholhaltiga drycker.*

### LAVERA

Gemenskapsvarumärke nr. 004098679

- Klass 3: *Parfymvaror; eteriska oljor; preparat för kropps- och skönhetsvård, dekorativa kosmetika; ansiktskrämer och lotioner; hudrengöringslotion och -krämer, hand- och kroppslotioner och -krämer; tonade fuktighetskrämer, smink, grundpreparat, ansiktspuder och -rouge; täckstift, läppstift, läppennor, eyeliner och mascara, ögonskugga; solvårdspreparat; fotvårdsprodukter; fotkrämer och -lotioner; skrubbpreparat; slipapparater i form av pimpstenar; ej medicinska puder och lotioner för fotbad; kroppsvårdsprodukter, duschgeléer, hårvårdspreparat; schampon och hårlotioner, vårdande sköljmedel (hårbalsam), kombinationer av schampo/balsam, hårsprayer, frisyrskum och -geler; hårfärgningsmedel; baby- och barnvårdsprodukter; badoljor, schampon, hudoljor och -krämer; antirynkrämer; massageolja; vårdprodukter för män; rakkräm, rakbalsam efter rakning; deodoranter; munhygienprodukter (ej medicinska); medel för mun och rengöring av munnen, andnings- och munuppsväsande medel, munspray, munsköljmedel, tandpulver; tandkräm; antiperspiranter.*
- Klass 5: *Farmaceutiska produkter samt hygienprodukter; medicinska glidkrämer; dietiska preparat samt hälsovårdspreparat, dietiska substanser anpassade för medicinskt bruk; kosttillskott; vitaminpreparat; desinfektionsmedel; bidrottninggelé (för medicinskt bruk); örtte; liktornsmedel; huvudvärksstift; laktos; fett för användning vid mjölkning; ej speciellt för spädbarn, spädbarn, småbarn och barn avsedda livsmedel, dietiska produkter och drycker, ingående i denna klass.*
- Klass 10: *Massageapparater, handskar för massage, massageartiklar; medicinska apparater för fysisk träning; kuddar med spältvete (för medicinska ändamål), kuddar med körsbärskärnor (för medicinska ändamål); nappflaskor; grossessgördlar.*
- Klass 16: *Trycksaker; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); fotografier; klister och lim för pappersvaror och hushållsändamål; målarpenslar; instruktions- och undervisningsmaterial (ej apparater); plastmaterial för förpackning; pappershanddukar, pappersservetter.*
- Klass 21: *Borstar, speciellt ögonbrynsborstar; sminkborstar; tandborstar; nagelborstar; tvättsvampar, kammar, hårkammar; oljor och fotbadsbehållare.*
- Klass 24: *Vävda tyger och textilvaror; handdukar, badhanddukar, sängöverdrag och dukar; badlinne (med undantag för kläder); servetter av tyg för avsminkning; hushållstextilier; tvättvantar.*
- Klass 25: *Kläder, t-tröjor, huvudbonader; badrockar; badtofflor och -byxor, simdräkter; mössor; sjalar; strumpor och sockor.*

- Klass 32: *Drinkar mot åldrande.*
- Klass 42: *Biologisk forskning; kosmetisk forskning.*
- Klass 44: *Hygien- och skönhetsvård; skönhetsalongverksamhet; hälsovårdskonsultation; manikyrjänster; drift av välbefinnandeinrättningar, rådgivning inom hälso-, kropps- och skönhetsvård, speciellt inom området dekorativ kosmetika och åldersförebyggande; näringsrådgivningstjänster.*

## Lavera

Gemenskapsvarumärke nr. 011493426

- Klass 3: *Preparat för vård och behandling av kropp och hud (ej för medicinskt bruk); mjölker, stärkande medel, lotioner, krämer, emulsioner, geléer för ansikte och kropp; icke-medicinska rengöringspreparat för ansikte och kropp; sammandragande hudkrämer, ej för medicinsk användning; kroppsprej; fotbad (ej för medicinska ändamål), hårborttagningskrämer; pimpsten för personligt bruk; tvål; badskum; duschgeléer och -krämer; hudskrubbspreparat; borttagningsmedel för ansiktssmink; talkpuder; schampon; lotioner, oljor, balsam och hårstrukturmedel; hårfärger; glansmedel för hår, hårsprayer, hårgelé och hårmousse; hårblekningsmedel; hårmaskara; rakkrämer och -geléer; aftershavegeléer och lotioner; parfymrivaror; kroppsdeodoranter; eteriska oljor; badkolor; badoljor och badsalter; kosmetika; masker; grundfärger; rouge; puder (make up); kosmetiska puder; glänsande produkter för ansikte; mascara; eyeliner; ögon- och läppennor; ögonskugga; läppbalsam; läppglans; läppstift; preparat för borttagning av smink; nagellack; nagelschabloner; lösnaglar; nagellackborttagningsmedel; nagelbandskräm; nagelstärkande produkter; ej medicinska täckstift; kropps glitter; sollotioner och solkrämer för ansikte och kropp; brun utan sollotioner och -krämer för ansikte och kropp; solblockeringskrämer; efter sollotioner och -krämer för ansikte och kropp; luktvatten och eau-de-toilette; geléer och salter för bad och dusch ej för medicinskt bruk; toalettvälar; kosmetika, speciellt krämer, lotioner, geléer och puder för ansiktet, kroppen och händerna; lotion, gelé och oljor (kosmetika), solbrännefrämjande och för användning efter solning; make-up preparat; schampon; hårvårds- och hårlägningsprodukter i form av gel, skum, balsam och sprej; hårlacker; färg- och blekningspreparat för håret; produkter för ondulering och läggning av håret; preparat för kropps- och skönhetsvård, dekorativa kosmetika; ansiktskrämer och lotioner; hudrengöringslotion och -krämer, hand- och kropps lotioner och -krämer; tonade fuktighetskrämer, smink, grundpreparat, ansiktspuder och -rouge; täckstift, läppennor, ögonpennor och mascara, ögonskugga; solskyddspreparat; fotvårdsprodukter; fotkrämer och -lotioner; skrubbspreparat; slipapparater i form av pimpstenar; ej medicinska puder och lotioner för fotbad; kropps vårdsprodukter, duschgeléer, hårvårdspreparat; schampon och hårlotioner, vårdande sköljmedel (hårbalsam), kombinationer av schampo/balsam, hårsprayer, frisyrskum och -geler; hårfärger; baby- och barnvårdsprodukter; schampon, hudoljor och -krämer; antirynkkrämer; massageolja; vårdprodukter för män; rakkräm, rakbalsam efter rakning; munhygienprodukter (ej medicinska); medel för mun och rengöring av*

*munnen, andnings- och munuppsfriskande medel, munspray, munsköljmedel, tandpulver; tandkräm; antiperspiranter.*

- Klass 5. *Farmaceutiska och hygieniska preparat; medicinska glidkrämer; dietiska preparat samt hälsovårdspreparat, dietiska substanser anpassade för medicinskt bruk; vitaminpreparat; desinfektionsmedel; bidrottninggelé (för medicinskt bruk); örtteer för medicinska eller terapeutiska ändamål; liktornsläkemedel; huvudvärksstift; mjölksocker [laktos]; mjölkkningsfett; ej speciellt för spädbarn, spädbarn, småbarn och barn avsedda livsmedel, dietiska produkter och drycker, ingående i denna klass; näringstillskott som kan innehålla proteiner, glucider, lipider, peptider och/eller fibrer, eller mikronäringsämnen såsom vitaminer och/eller mineraler och/eller aminosyror och/eller fetthaltiga syror och/eller växter, och/eller grönsaksextrakt och/eller renade molekyler urvunna ur växter, avsedda för skönhet och hudvård, kropp, ansikte, hår eller naglar, i form av gelékapslar, tabletter, ampuller, jäst, pulver, stänger, krämer eller drycker, för medicinsk och/eller kosmetisk och/eller livsmedelsanvändning; näringstillskott baserade på kött, fisk, fjäderfä och vilt, köttextrakt, konserverade, torkade och tillagade frukter och grönsaker, geléer, sylter, fruktkompotter, ägg, mjölk och mejeriprodukter, ätliga oljor och fetter, för skönhet och vård av hud, kropp, ansikte, hår eller naglar, i form av gelékapslar, tabletter, glödlampor, jäst, pulver, stänger, krämer eller drycker, för medicinskt och/eller kosmetiskt och/eller livsmedelsbruk; kosttillskott som kan innehålla kaffe, te, kakao, socker, ris, tapioka, sagogryn, kaffeersättning, mjöl och preparerade spannmålsprodukter, ströbröd, bakelser och sötsaker, is, honung, sirap, jäst, bakpulver, salt, senap, vinäger, såser (kryddade smaktillsatser i form av såser), kryddor, is för förfriskning, för skönhet och hudvård, kropp, ansikte, hår eller spikar, i form av gelékapslar, tabletter, glödlampor, jäst, pulver, stänger, krämer eller drycker, för medicinsk och/eller kosmetisk och/eller livsmedelsanvändning; näringstillskott baserade på jordbruks-, trädgårds-, skogsbruksprodukter och spannmål (ej ingående i andra klasser), färska frukter och grönsaker, av fröer, växter och levande blommor, för skönhet och vård av hud, kropp, ansikte, hår eller naglar, i form av gelékapslar, tabletter, ampuller, jäst, pulver, stänger, krämer eller drycker, för medicinskt och/eller kosmetiskt och/eller livsmedelsbruk; näringstillskott för skönhet och vård av hud, kropp, ansikte, hår eller naglar, i form av gelékapslar, tabletter, ampuller, jäst, pulver, stänger, krämer eller drycker, för medicinskt och/eller kosmetiskt och/eller livsmedelsbruk; kosmetiska produkter i alla galeniska former, ej för medicinska ändamål.*

Klass 32: *Drycker mot åldrande, ej för farmaceutiska ändamål.*

Klass 44: *Medicinska tjänster; medicinska kliniker; tjänster inom området för hälso- och skönhetsvård, hälsovårdstjänster; aromterapi-tjänster; massage; manikyr; tjänster avseende skönhets- och hårfriseringssalonger; hygien- och skönhetsvård; hälsorådgivning; manikyr; drift av välbefinnandeinrättningar, nämligen drift av skönhets- och medicinska läknings- och termalbad, rådgivning inom hälso-, kropps- och skönhetsvård, speciellt inom området dekorativ kosmetika och åldersförebyggande; näringsrådgivningstjänster.*

Som grund för att innehavarens märke ska upphävas anför invändaren i huvudsak följande. Det föreligger en risk för att användningen av innehavarens märke leder till uppfattningen att det finns ett kommersiellt samband med invändarens sedan länge använda varumärke LAVERA. Invändarens och innehavarens varumärke har identisk avslutning, nämligen VERA, medan de inledande delarna LA respektive SUN är åtskiljande beståndsdelar. Emellertid har det identiska ordelementet VERA en framträdande position i båda märkena vilket ökar risken för förväxling. Även vid en fonetisk bedömning spelar det gemensamma ordelementet VERA en framträdande roll vilket bidrar till likhet mellan märkena. Invändarens märke är registrerat för varor i klasserna klass 3, 5 och 32. Innehavarens märke avser Aloe vera drycker i klass 32. För varorna i klass 32 råder närmast identitet i och med att båda märkena är registrerade för drycker. Dessutom omfattar invändarens båda gemenskapsvarumärken varor i klass 5 som är att betrakta som liknande de drycker som ingår i innehavarens varumärke. I och med en mer än tre decennier lång och sammanhängande användning av varumärket i klass 3 för allehanda kosmetiska och farmaceutiska preparat har LAVERA förvärvat ett utökat skyddsomfång.

Innehavaren, som beretts tillfälle att yttra sig, har inte bemött invändningen.

## SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga eller konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95, ”Sabel”, punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97, ”Lloyd Schuhfabrik Meyer”, punkt 26).

En hög grad av särskiljningsförmåga hos det äldre märket, ursprunglig eller förvärvat, ökar risken för förväxling. Hänsyn ska bland annat tas till den marknadsandel som varumärket innehar, hur ofta, hur länge och på hur stort geografiskt område detta varumärke har brukats, hur stora investeringar som har gjorts för att saluföra det, den andel av omsättningskretsen som tack vare varumärket kan ange att varan kommer från ett visst företag samt yttranden från handelskammare och andra yrkessammanslutningar (se EU-domstolens domar i mål C-251/95, ”Sabel”, punkt 24 samt C-342/97, ”Lloyd Schuhfabrik Meyer”, punkterna 22 och 23).



## PRV:s BEDÖMNING

Inledningsvis konstaterar PRV att det invändaren anført, nämligen en mer än tre decennier lång och sammanhängande användning av varumärket LAVERA för allehanda kosmetiska och farmaceutiska preparat, i sig inte ger tillräckligt stöd för slutsatsen att märket har förvärvat en förstärkt känneteckenskraft. Frågan om förväxling ska följaktligen bedömas med utgångspunkt i det skydd som genom märkets ursprungliga känneteckenskraft följer av registreringen.

Innehavarens varor *aloevera drycker*, i klass 32, omfattas i sin helhet av varorna *samtliga varor; särskilt icke alkoholhaltiga drycker*, som invändarens varumärke nr. 242681 avser i samma klass. De motstående märkena avser därmed identiska varor.

Vidare avser invändarens båda gemenskapsvarumärken varorna *drinkar mot åldrande*, i klass 32. Innehavarens märke avser *aloevera drycker* i samma klass. Växten Aloë vera har sedan länge haft omfattande medicinsk användning (se [www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/aloe-vera](http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/aloe-vera), hämtad 2014-12-11). Både invändarens märken och innehavarens märke avser därmed drycker som kan användas i ett medicinskt syfte. Sammantaget föreligger likhet de motstående varuslagen emellan.

De kännetecken som ska jämföras är följande:

Invändarens märken	Innehavarens märke
LAVERA	SUN VERA

Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumenten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förevarande fall riktar sig de varor där identitet har konstaterats till konsumenter i allmänhet.

De motstående märkena är ordmärken, bestående av sex respektive sju bokstäver. De inleds med LA respektive SUN och avslutas båda med VERA.

Visuellt och fonetiskt sammanfaller de motstående märkena i de avslutande fyra bokstäverna VERA och skiljer sig genom de inledande bokstäverna LA respektive SUN. Visuellt föreligger det även en skillnad på grund av att VERA och SUN utgör två separata ord i innehavarens märke. Sammantaget föreligger en låg grad av visuell och fonetisk likhet mellan märkena.

Invändarens märkesord LAVERA är en måleriteknik som betyder att man målar i valörer av en enda färgton (se Nationalencyklopedin, [www.ne.se/uppslagsverk/ordbok/svensk/lavera](http://www.ne.se/uppslagsverk/ordbok/svensk/lavera), hämtad 2014-12-11). Innehavarens märke består av det engelska ordet SUN (sol) samt ordet VERA som är ett kvinnonamn. I relation till innehavarens varor som utgörs av *aloevera drycker* är det sannolikt att ordet associeras med växten Aloë vera. Eftersom märkena oavsett hur innehavarens märke uppfattas har olika betydelser är de begreppsmässigt olika.

I förevarande fall har det äldre varumärket som en helhet ingen språklig innebörd som kan sättas i samband med de varor och tjänster det avser. Märket får därmed anses ha en ursprunglig särskiljningsförmåga av normalgraden.

PRV finner vid en sammantagen bedömning, med särskilt beaktande av den låga graden av visuell och fonetisk likhet, att de motstående märkena inte är förväxlingsbara, inte ens i förhållande till identiska varor. Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat 2014-12-11

---

Christofer Lindqvist

---

Tomas Lindegren

### HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv ”Till Patentbesvärsrätten” på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.