

AVSLAG AV INVÄNDNING

Invändningsärende nr 2014/00143/01
Er referens: 96230-0002

Advokatfirman Lindahl Kommanditbolag
Box 1065
101 39 Stockholm

Registrering nr 520765

INVÄNDARE 1

Aegis Media Norge AS
Pilestredet 8
0180 N-Oslo
Norge

INVÄNDARE 2

Dentsu Aegis Network A/S
Overgaden Neden Vandet 7
1414 Köpenhamn
Danmark

INVÄNDARE 3

Dentsu Aegis Network Limited
Regent's Place
10 Triton Street
London NW1 3BF
Storbritannien

INVÄNDARE 4

Posterscope Denmark A/S
Overgaden Neden Vandet 7
1414 Köpenhamn
Danmark

OMBUD

Advokatfirman Lindahl Kommanditbolag
Box 1065
101 39 Stockholm

INNEHAVARE

PS Group AB
Alströmergatan 20
112 47 Stockholm

OMBUD

Zacco Sweden AB
Box 5581
114 85 Stockholm

BESLUT

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår invändningen med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877).

ÄRENDET

Invändningen avser varumärket P.S, återgivet nedan, med registreringsnummer 520765, registrerat för följande tjänster:



Märket är utfört i orange och vitt.

- Klass 35: Annonss- och reklamverksamhet; reklambyråttjänster; PR-tjänster; projektledning avseende annons- och reklamverksamhet; företagskonsultation och tjänster avseende marknadskommunikation och marknadsundersökningar; marknadsföringsstudier; organisering av events för kommersiella- eller reklamändamål; sökning och framledning av sponsring (stöd) och företagstjänster relaterade till anskaffande av sponsring; marknadsföring av andras varor och tjänster genom att ordna det så att sponsorer kan ansluta sina varor och/eller tjänster till ett belöningsprogram; distribution av annons-, marknadsförings- och reklammaterial, inklusive varuprover på produkter; företagskonsultation och tjänster avseende strategisk marknadsföring; företagskonsultation och tjänster avseende skapande, positionering och aktivering av brands inklusive varumärke; utarbetande och genomförande av media- och reklamkampanjer; utveckling av marknadsföringsstrategier och koncept; produktion av radio- och TV-reklam.
- Klass 41: Utbildning/undervisning avseende annons- och reklamverksamhet, sökning och framledning av sponsring (stöd) och företagstjänster relaterade till anskaffande av sponsring och industriell formgivning; sport- och idrottsaktiviteter och kulturverksamhet, inklusive utveckling, anordnande, organisation, hållande och genomförande av tillställningar och aktiviteter relaterade till underhållningsverksamhet; upplåtande och uthyrning av anläggningar för tillställningar och aktiviteter, inklusive uppvisningar; anordnande av tävlingar, föreställningar och fester; fotografering; filmproduktion.

Klass 42: Framställning av datorprogram; framställning av datorsystem; industriell formgivning; formgivning av emballage; grafisk formgivningsverksamhet; digital bildbehandling; framställning och underhåll av hemsidor för andra; formgivning av skyltningssystem att användas tillsammans med annons - och reklamverksamhet, säljfrämjande tjänster och marknadsföring, inklusive formgivning av webbsidor för reklamändamål.

Invändarna yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbart med invändarens inarbetade kännetecken PSI, PSI i figur och PSI ADVERTISING.

Invändarnas utveckling av talan

Invändarnas varumärken PSI, PSI i figur och PSI ADVERTISING är genom omfattande och långvarig användning inarbetade i Sverige. Då både märkes- och varu-/tjänsteslagslikhet föreligger kännetecknen emellan föreligger risk för förväxling mellan invändarnas inarbetade kännetecken och innehavares registrering.

Innehavaren bestrider grunden för invändningen.

Innehavarens utveckling av talan

Invändarna har inte visat att de har förvärvat någon ensamrätt till varumärkena PSI, PSI i figur och/eller PSI ADVERTISING genom inarbetning i Sverige. Invändningen saknar således grund varför den bör avslås i sin helhet.

SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 3 varumärkeslagen, även ett varukännetecken som är inarbetat, om det inarbetade skyddet gäller inom en väsentlig del av landet.

PRV:s BEDÖMNING

Invändarna har gjort gällande att innehavarens registrering är förväxlingsbar med invändarens inarbetade varumärken PSI, PSI i figur samt PSI ADVERTISING. Invändarna har emellertid inte åberopat någon närmare utredning om vilken ställning som bolagens kännetecken har på marknaden eller i vilken utsträckning omsättningskretsen känner igen varumärket. Vid dessa förhållanden kan det som invändarna har anfört inte anses visa att dessa har en inarbetad rättighet med vilken innehavarens registrering är förväxlingsbar.

Följaktligen utgör invändningen inte något hinder mot registreringen. Invändningen ska därför avslås.

Beslutat 2015-04-29

Tomas Lindegren

André Bosse

HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.