

Varumärkesansökan nr 2014/07790

Wetterhälsan AB  
Batterigatan 9  
553 05 Jönköping

## **SÖKANDE**

Wetterhälsan AB  
Batterigatan 9  
553 05 Jönköping

---

## **BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) avslår ansökan om registrering av varumärke med ovanstående nummer med stöd av 2 kap. 18 § varumärkeslagen (2010:1877).

## **ÄRENDET**

Ärendet avser ansökan om registrering av varumärket FOTHÄLSAN för fotvård, i klass 44.

PRV har som hinder för registrering anfört att det sökta märket är beskrivande och att det saknar erforderlig särskiljningsförmåga för samtliga tjänster i klass 44.

Sökanden har i huvudsak anfört att det sökta varumärket har en mycket god särskiljningsförmåga, det uttrycker vilken kroppsdel som verksamheten riktar sig mot samt att verksamheten är inriktad emot hälsa. Konsumenter förstår lätt vad varumärket anger och leder till. Varumärkets omsättningskrets skiljer tydligt ut vilken hälsa som avses. Vidare har sökande anfört att det sökta märket ligger i linje med andra registrerade varumärken såsom MED HÄLSAN, TANDHÄLSAN, NÄRHÄLSAN, SYNHÄLSAN, m.m.

## **SKÄL**

Enligt 2 kap 5 § varumärkeslagen måste ett varumärke ha särskiljningsförmåga för de varor och tjänster som det avser.

Av 1 kap 5 § första stycket varumärkeslagen framgår att ett varukännetecken ska anses ha särskiljningsförmåga om det kan skilja varor eller tjänster som tillhandahålls i en näringsverksamhet från dem som tillhandahålls i en annan.

Bristande särskiljningsförmåga kan bero på att ett varukännetecken endast består av tecken eller benämningar som

1. i handeln visar varans eller tjänstens art, kvalitet, kvantitet, avsedda användning, värde, geografiska ursprung eller andra egenskaper eller tidpunkten för när varan eller tjänsten är framställd, eller
2. i dagligt språkbruk eller enligt branschens vedertagna handelsbruk kommit att bli en sedvanlig beteckning för varan eller tjänsten.

Bestämmelsen i 1 kap 5 § och 2 kap 5 § varumärkeslagen motsvarar artikel 3.1 a-d i varumärkesdirektivet (2008/95/EG) och förutsätter en direktivenlig tillämpning. I direktivet görs en uppdelning mellan varumärken som saknar särskiljningsförmåga respektive sådana märken som är beskrivande, det vill säga varumärken som endast består av tecken eller upplysningar som kan användas för att beskriva vissa egenskaper hos varorna eller tjänsterna.

När det gäller att bedöma varumärkets beskrivande karaktär ska det fastställas om det ur målgruppens synpunkt finns ett tillräckligt direkt och konkret samband mellan uttrycket och de varor eller tjänster som ansökan avser (jfr Förstainstansrättens dom i mål T-311/02, "LIMO", punkt 30).

Enligt EU-domstolens rättspraxis medför omständigheten att ett ordmärke är beskrivande för vissa varor eller tjänster att varumärket även saknar särskiljningsförmåga för dessa varor eller tjänster (se bl.a. EU-domstolens dom i mål C-265/00, "BIOMILD", punkt 19 samt i mål C-363/99, "POSTKANTOOR", punkt 86).

#### **PRV:s BEDÖMNING**

Det sökta märket består av lydelsen FOTHÄLSA. Enligt Nationalencyklopedins svenska ordbok betyder "fot" *en rörlig kroppsdel som utgör nedersta delen av benet* och "hälsa" betyder *tillstånd av välbefinnande och fullgoda kroppsfunktioner hos människa* ([www.ne.se](http://www.ne.se), åtkomst 2015-07-14). Begreppet FOTHÄLSA anger därmed inriktningen och arten för de sökta tjänsterna. Då ansökan omfattar fotvårdstjänster har omsättningskretsen anledning att närmast uppfatta lydelsen som en angivelse av tjänsternas syfte, dvs. att de har en positiv inverkan avseende fötters hälsa. Följaktligen finns ett sådant direkt och konkret samband mellan märkesordet och nyssnämnda tjänster ansökan avser att märket är att beteckna som beskrivande.

Eftersom det nu aktuella varumärket således har en beskrivande innebörd i förhållande till samtliga tjänster som ansökan avser, kommer den berörda målgruppen huvudsakligen att uppfatta varumärket som beskrivande till sin natur och inte som en uppgift om det kommersiella ursprunget. Märket saknar därmed för registrering erforderlig särskiljningsförmåga.

Hinder mot att registrera märket föreligger därför beträffande samtliga tjänster det avser.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska ansökan avslås i sin helhet.

Beslutat 2015-07-15

Lena Frankenberg Glantz

Monika Nowicka

### HUR MAN ÖVERKLAGAR

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.