

Invändningsärende nr 2014/00134/01

Ljungbaldin AB

Dalvägen 80  
14171 Segeltorp

Registrering nr 520719

**INVÄNDARE**

Happy Plugs AB  
Vasagatan 46  
111 20 Stockholm

**OMBUD**

Noréns Patentbyrå AB  
Box 10198  
100 55 Stockholm

**INNEHAVARE**

Ljungbaldin AB

Dalvägen 80  
14171 Segeltorp

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 520719 med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877) för följande varor:

Klass 9: Hi-fi-ljudapparater; högtalare [ljudutrustning]; ljudkabelanslutningar.

**ÄRENDET**

Invändningen avser varumärket HAPPY CABLES med registreringsnummer 520719, registrerat för följande varor:

Klass 9: Elektriska kablar; elektroniska kablar; fiberoptiska kablar; kablar, elektriska; kablar (fiberoptiska -); kablar för batteriladdare; kablar för dataöverföring; kablar för skrivare; kablar (koaxial- -); kablar till datorer; kopplingar för elektriska kablar; märklappar för identifiering av elektriska kablar; optiska kablar; usb-kablar; batterier för mobiltelefoner; fodral anpassade för mobiltelefoner; fodral för mobiltelefoner; hållare anpassade för mobiltelefoner; läderfodral för mobiltelefoner; mobiltelefonbatterier; mobiltelefonhållare; remmar för mobiltelefoner; hi-fi-ljudapparater; högtalare [ljudutrustning]; ljudkabelanslutningar; laddningsaggregat för elektriska batterier; datorer (kringutrustning för -); datorkomponenter och -delar; datorkringutrustning.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför är förväxlingsbart med följande kännetecken:

**HAPPY PLUGS**

Internationell registrering. nr. 1112660.

Klass 9: Elektroniska apparater och instrument för återgivning av ljud.

**HAPPY PLUGS**

Gemenskapsvarumärke nr. 010298206.

Klass 9: Elektroniska apparater och instrument för återgivning av ljud.

**HAPPY PLUG AB**

Firma nr. 556865-5038.

Verksamhet: Föremålet för bolagets verksamhet är att bedriva utveckling, import och försäljning av elektroniska produkter såsom hemelektronik samt tillbehör till elektroniska produkter samt därmed förenlig verksamhet.

Vidare har invändaren anført att varumärket HAPPY PLUGS är förväxlingsbart med det kännetecken som invändaren använde vid tidpunkten för ansökan samt att invändarens märke är väl ansett och att användningen av innehavarens märke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende. Dessutom är varumärkesansökan HAPPY CABLES inlämnad i ond tro, med vetskap om existensen och användningen av ett registrerat och inarbetat varumärke HAPPY PLUGS.

Innehavarens av märket bestrider grunderna för invändningen.

*Invändarens utveckling av talan*

Till stöd för sin invändning anför invändaren i huvudsak följande. Det registrerade märket HAPPY CABLES uppvisar märkeslikhet med invändarens märke HAPPY PLUGS. De motstående märkena inleds med det dominerande ordet HAPPY. Tillägget CABLES i det registrerade märket besitter ej särskiljningsförmåga i förhållande till varorna som registrering avser. Det föreligger stor varuslagslikhet märkena emellan. Märket HAPPY CABLES snyltar på märkets HAPPY PLUGS utarbetade renommé och anseende.

Invändaren har till invändningen bifogat följande material:

- Utdrag från webbsida [www.happyplugs.com](http://www.happyplugs.com).
- Lista med affärer och återförsäljare av Happy Plugs produkter i Sverige.
- Nyhetsartiklar och pressklipp.
- Utdrag från Happy Plugs Facebook profil.
- Kopia av registreringsbevis avseende gemenskapvarumärket Happy Plugs med registreringsnummer 010298206.
- Kopia av registreringsbevis avseende den internationella varumärkesregistreringen Happy Plugs med registreringsnummer 1112660.

- Utdrag från Bolagsverket Näringslivsregister avseende firmaregistrering Happy Plugs AB med organisationsnummer 556865-5038.
- Kopia av diplom Pentawards Design Award, World's Second Best Retail Packaging.
- Press Clipping.
- Utdrag från katalog Lookbook Spring/Summer 2014.
- Utdrag från katalog Lookbook Autumn/Winter 2014/2015.

#### *Innehavarens utveckling av bestridandet*

Innehavaren bestrider grunderna för invändningen och anför i huvudsak följande. Märket HAPPY PLUGS besitter svag särskiljningsförmåga och ett snävt skyddsomfång. De motstående märkena skiljer sig från varandra visuellt, fonetiskt samt konceptuellt. Ordet HAPPY förekommer i många varumärken samt firmor. Orden CABLES och PLUGS, som härrör från det engelska språket, har olika betydelser. Det föreligger inte någon risk för att konsumenter skulle tro att det föreligger ett kommersiellt samband mellan de två företagen. Varorna, som båda märkena omfattar, är inte identiska. Det föreligger endast en viss likhet eftersom varorna tillhör samma klass. I frågan om renommésnyltning noterar innehavaren att ingen utredning om upparbetning av renommén har presenteras. HAPPY PLUGS är inte förväxlingsbart med kännetecknet HAPPY CABLES.

#### **SKÄL**

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecknet för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecknet avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 2 varumärkeslagen, en internationell varumärkesregistrering som fått giltighet i Sverige.

Med ett varukännetecknet avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, ett gemenskapsvarumärke.

Av 2 kap. 9 § andra punkten varumärkeslagen framgår att de hinder som avses i 2 kap. 8 § första stycket 1-3 ska gälla på motsvarande sätt i fråga om en registrerad firma som används i näringsverksamhet.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95, "Sabel", punkterna 22 och 23). Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97, "Lloyd Schuhfabrik Meyer", punkt 26).

Av 2 kap. 8 § första stycket 3 varumärkeslagen framgår att ett varumärke inte får registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken som är känt inom en betydande del av omsättningskretsen, och användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller utan skälig anledning vara till skada för varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

Vid bedömningen av om ett varukännetecken är känt inom en betydande del av omsättningskretsen ska samtliga relevanta omständigheter i ärendet beaktas, särskilt varumärkets marknadsandel, i hur stor omfattning det använts, i vilket geografiskt område och hur länge varumärket har använts, samt hur stora investeringar företaget har gjort för att marknadsföra varumärket (se EU- domstolens dom i mål C-375/97, ”Chevy”, punkt 27).

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 4 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det kan förväxlas med ett kännetecken som användes här i landet eller i utlandet av någon annan vid tidpunkten för ansökan och som fortfarande används, om sökanden var i ond tro vid tidpunkten för ansökan.

#### *PRV gör följande bedömning*

##### *Anseende*

Invändaren har gjort gällande att dennes varumärke är väl ansett och att det därmed förvärvat ett utökat skyddsomfång. Vidare har anförts att användningen av innehavarens varumärke skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för det äldre varukännetecknets särskiljningsförmåga eller anseende.

PRV konstaterar att det invändaren anför och den bevisning som åberopats, vilken enbart består av bland annat utdrag från webbsida, pressartiklar, utdrag från kataloger, kopia av diplom Pentaward 2014, inte kan ligga till grund för slutsatsen att varumärket HAPPY PLUGS är känt inom en betydande del av omsättningskretsen för elektroniska apparater och instrument för återgivning av ljud. Innehavarens registrering kan därmed inte upphävas på den grunden att användningen av varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till skada för det äldre märkets särskiljningsförmåga eller anseende. Det invändaren har anförts ger inte heller stöd för att varumärket HAPPY PLUGS skulle ha förvärvat förstärkt känneteckenskraft såvitt avser de varor som registreringen avser. Frågan om förväxling följaktligen ska bedömas med utgångspunkt i det skydd som genom märkets ursprungliga känneteckenskraft följer av registreringen.

Invändaren har åberopat två kännetecken bestående av märkesorden HAPPY PLUGS till stöd för sin invändning. PRV konstaterar att Sverige inte är ett designerat land enligt uppgifter från det internationella registret av varumärken. Av detta skäl kommer prövningen begränsas till att avse det invändarens gemenskapsvarumärket med registreringsnummer 10298206.

##### *Varuslagslikhet*

Innehavarens märke avser för bland annat *hi-fi-ljudapparater; högtalare [ljudutrustning]; ljudkabelanslutningar* i klass 9. Invändarens märke avser *elektroniska apparater och instrument för återgivning av ljud-* i samma klass. Dessa motstående varor är identiska, även om de exakta formuleringarna skiljer sig.

Det föreligger även likhet mellan de varor som innehavarens märke omfattar i klass 9 och den verksamhet i form av bl.a. import och försäljning av elektroniska produkter såsom hemelektronik samt tillbehör till elektroniska produkter som firman HAPPY PLUGS AB är registrerad för.

Innehavarens märke avser vidare *elektriska kablar; elektroniska kablar; fiberoptiska kablar; kablar, elektriska; kablar (fiberoptiska -); kablar för batteriladdare; kablar för dataöverföring; kablar för skrivare; kablar (koaxial- -); kablar till datorer; kopplingar för elektriska kablar; märklappar för identifiering av elektriska kablar; optiska kablar; usb-kablar; batterier för mobiltelefoner; fodral anpassade för mobiltelefoner; fodral för mobiltelefoner; hållare anpassade för mobiltelefoner; läderfodral för mobiltelefoner; mobiltelefonbatterier; mobiltelefonhållare; remmar för mobiltelefoner; laddningsaggregat för elektriska batterier; datorer (kringutrustning för -); datorkomponenter och -delar; datorkringutrustning* i klass 9. Dessa varor är ej av samma slag som de varor som omfattas av användarens märke i samma klass. Endast den omständigheten att dessa motstående varor återfinns i samma klass räcker ej för dessa varor ska anses vara lika. Detta då samtliga dessa varor som innehavarens registrering avser i klass 9 och användarens varor i samma klass skiljer sig till art och syfte.

*Märkeslikhet*

De kännetecken som ska jämföras är följande:

Invändarens märke:

Innehavarens märke:

HAPPY PLUGS	HAPPY CABLES
-------------	--------------

Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumenten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förevarande fall riktar sig de varor där identitet har konstaterats till konsumenter i allmänhet, men även till grossister och företagskunder.

Vad gäller märkesordens språkliga uppbyggnad är de inledande delarna HAPPY i båda märkena identiska, medan efterleden PLUGS respektive CABLES skiljer sig.

Visuellt och fonetiskt sett finns det en likhet mellan de motstående märkena i det att ordet HAPPY inleder båda märkena. Trots att orden PLUGS och CABLES är tydligt olika varandra och har även olika innebörd föreligger en begreppsmässig likhet märkena emellan. Ordet PLUG betyder *plugg, propp, stickkontakt* medan ordet CABLE betyder *kabel, ledning* (jmf Nordstedts engelska – svenska ordbok, åtkomst 2015-10-09). Konceptuellt sett föreligger det därmed ett samband mellan märkesorden genom att dessa kan härledas till varor tillhörande samma kategori. Förekomsten av ordet HAPPY, som är ett fantasiord i förhållande till varorna som märkena avser, ger anledning att genomsnittskonsumenter kan anta att det finns ett kommersiellt samband mellan märkena.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att märkena uppvisar sådana likheter att dessa är förväxlingsbara med avseende på de varor där varuslagsidentitet har konstaterats enligt ovan, i vart fall på så sätt att allmänheten kan tro att de varor som märkena avser kommer från två företag med ekonomiska band

Mot bakgrund av det ovan anförda ska innehavarens registrering upphävas med avseende på följande varor: hi-fi-ljudapparater; högtalare [ljudutrustning]; ljudkabelanslutningar i klass 9. Registreringen ska följaktligen bestå i övrigt.

För de varor där PRV funnit att registreringen ska upphävas saknas anledning att pröva huruvida ond tro föreligger. För övriga varor, eftersom den av invändaren påstådda användningen inte avser ett kännetecken som är förväxlingsbart med innehavarens registrering kan innehavarens varumärke inte upphävas med stöd av 2 kap. 8 § första stycket 4 varumärkeslagen.

Invändningen utgör därmed hinder mot att låta en del av registreringen bestå.

Beslutat 2015-10-15

---

Nina Isaksson

---

Monika Nowicka

### **HUR MAN ÖVERKLAGAR**

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.