

Invändningsärende nr 2015/00131/01

Maria Sandstedt  
c/o SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut AB  
Box 857  
501 15 Borås

Registrering nr 526438

**INVÄNDARE**

Flow Vision GmbH  
Im Erlet 6  
DE-90518 Altdorf  
Tyskland

**OMBUD**

Gotapatent Aktiebolag  
Box 3127  
550 03 Jönköping

**INNEHAVARE**

SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut AB  
Box 857  
501 15 Borås

**OMBUD**

Maria Sandstedt  
c/o SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut AB  
Box 857  
501 15 Borås

---

**BESLUT**

Patent- och registreringsverket (PRV) upphäver varumärkesregistreringen nr 526438 med stöd av 2 kap. 28 § varumärkeslagen (2010:1877) för följande varor och tjänster:

- Klass 9: Mätanordningar och mätapparater; ultraljudsapparater för mätning av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material; registrerade datormjukvaror för analys och mätning av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material.
- Klass 42: Mätningstjänster; materialanalyser; utformning av mätsystem; uthyrning av mätapparater; provning och analys av material; icke-medicinska tjänster avseende bildframställning med ultraljud; icke-medicinska tjänster avseende mätning av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material med hjälp av ultraljud; utveckling av datorprogram för mätning och analys av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material med hjälp av ultraljud.

## ÄRENDET

Invändningen avser varumärket FLOW VIZ med registreringsnummer 526438, registrerat för följande varor och tjänster:

- Klass 9: Mätanordningar och mätapparater; ultraljudsapparater för mätning av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material; registrerade datormjukvaror för analys och mätning av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material.
- Klass 42: Mätningstjänster; materialanalyser; utformning av mätsystem; uthyrning av mätapparater; provning och analys av material; icke-medicinska tjänster avseende bildframställning med ultraljud; icke-medicinska tjänster avseende mätning av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material med hjälp av ultraljud; utveckling av datorprogram för mätning och analys av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material med hjälp av ultraljud.
- Klass 44: Medicinska mättjänster; uthyrning av ultraljudsapparater för diagnos; uthyrning av medicinsk utrustning, medicinska anordningar, medicinska apparater och medicinska maskiner; medicinska tjänster avseende mätning av flödesegenskaper i halvfasta och flytande material med hjälp av ultraljud.

Invändaren yrkar att innehavarens registrering ska upphävas och anför som grund att märket är förväxlingsbart med följande varumärken:

## FLOWVISION

Internationell registrering, nr. 983084.

- Klass 9: Electric and electronic apparatus and instruments (included in this class) and parts thereof; electric and electronic switchgear, protective gear, control gear, and measuring devices; sensors; electric and electronic monitoring devices; residual-current circuit breakers; flow meters for gaseous, liquid and solid media; electric and electronic safety switches for motor vehicles, aircrafts and ships; devices and installations for the distribution of energy, in particular in the low voltage area; voltage regulators (electric), voltmeters (electric).
- Klass 35: Wholesale and retail trade services with goods of class 9; compilation of goods for third parties for presentation and sales purposes.
- Klass 42: Technical advice and project engineering in connection with goods of class 9, in particular in connection with devices and installations for the distribution of energy and in connection with sensor technology.



Gemenskapsvarumärke nr 006767115.  
Märket är utfört i svart, rött och vitt.

- Klass 9: Elektriska och elektroniska kopplings-, skydds-, styr- och regleranordningar; sensorer; elektriska och elektroniska övervakningsanordningar; strömmättningsanordningar för gasformiga och flytande medier; elektriska och elektroniska skyddsströmställare för motorfordon, flygplan och fartyg; anordningar och anläggningar för distribution av energi, speciellt inom lågspänningsområdet; spänningsregulatorer [elektriska], voltmetrar [elektriska].
- Klass 35: Gross- och detaljhandelstjänster med varor ingående i klass 9, nämligen med elektriska och elektroniska kopplings-, skydds-, styr- och mätanordningar, sensorer, elektriska och elektroniska övervakningsanordningar, strömmättningsanordningar för gasformiga och flytande medier, elektriska och elektroniska skyddsströmställare för motorfordon, flygplan och fartyg, anordningar och anläggningar för distribution av energi, speciellt inom lågspänningsområdet, spänningsregulatorer [elektriska], voltmetrar [elektriska]; sammanställning av varor för tredje man för presentations- och försäljningsändamål, nämligen av elektriska och elektroniska kopplings-, skydds-, styr- och mätanordningar, sensorer, elektriska och elektroniska övervakningsanordningar, strömmättningsanordningar för gasformiga och flytande medier, elektriska och elektroniska skyddsströmställare för motorfordon, flygplan och fartyg, anordningar och anläggningar för distribution av energi, speciellt inom lågspänningsområdet, spänningsregulatorer [elektriska], voltmetrar [elektriska].
- Klass 42: Teknisk rådgivning och projektplanering i samband med varor ingående i klass 9, särskilt i samband med anordningar och anläggningar för fördelning av elektrisk energi och i samband med sensorik.

Till stöd för sin invändning anför invändaren i huvudsak följande.

Varumärket FLOW VIZ är i det närmaste inkluderat i de motanförläda varumärkena FLOW VISION. Ledet FLOW VI är dessutom initial placerat i de samtliga märkena. Den enda skillnaden är bokstaven Z i innehavarens märke, men fonetiskt och visuellt ligger de motstående märkena mycket nära varandra. Det föreligger en risk för förväxling. Konsumenter kan tro att det finns ett kommersiellt samband märkena emellan. Det föreligger även varuslagslikhet mellan de motstående märkena.

Invändaren har till invändningen bifogat följande material:

- Utdrag från OHIM:s databas avseende märket med nr 00676115;
- Utdrag från WIPO Romarin databas avseende märket med nr 983084.

Innehavaren bestrider invändningen och anför i huvudsak följande. Det föreligger varuslagslikhet mellan märkena. Invändaren har inte visat på vilket sätt eller för vilka varor varuslagslikhet föreligger. Det föreligger inte heller märkeslikhet märkena emellan. De äldre registreringarna innehåller beskrivande orden FLOW, som betyder *flöde*, *strömma*, samt VISION (*syn*, *TV-bild*, *klarsyn*). Märkenas lydelse har mycket svagt skyddsomfång. Det gemenskapsvarumärket innehåller även tillägget GMBH som anger endast en koppling till ett tyskt företag. Märket är utfört i figur som måste anses ha distinktiv styrka. Innehavarens registrering innehåller inte någon motsvarighet. Tillägget är dock en extra dimension till det äldre märket. I förväxlingshänseende ligger märkena längre från varandra. Innehavarens

märke innehåller det samma svaga första del FLOW som de motanfödda märkena. Därmed den andra delen VIZ, som står för förkortning av "videlicet" med betydelsen *nämligen, delvis*, utgör märkets starka del. Märket skiljer sig genom förekomsten av bokstaven Z som är ovanlig i svenska och engelska språket. Sammanfattningsvis märkena är inte förväxlingsbara då det varken föreligger märkeslikhet eller varuslagsidentitet.

## SKÄL

Enligt 2 kap. 8 § första stycket 2 varumärkeslagen får ett varumärke inte registreras om det är identiskt med eller liknar ett äldre varukännetecken för varor eller tjänster av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av varumärket leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder varumärket och innehavaren av varukännetecknet.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 2 varumärkeslagen, en internationell varumärkesregistrering som fått giltighet i Sverige genom EU.

Med ett varukännetecken avses, enligt 2 kap 8 § andra stycket 4 varumärkeslagen, ett gemenskapsvarumärke.

Frågan om förväxlingsbarhet ska avgöras vid en helhetsbedömning där samtliga omständigheter av betydelse i sammanhanget ska beaktas, framför allt märkenas likhet samt likheten avseende de varor/tjänster som märkena avser. Om varu- eller tjänsteslagslikhet är för handen ska en bedömning av märkenas visuella, fonetiska och begreppsmässiga/konceptuella likheter göras med utgångspunkt i det helhetsintryck som varumärkena förmedlar med hänsyn till bland annat deras särskiljande och dominerande delar (EU-domstolens dom i mål C-251/95, "Sabel", punkterna 22 och 23).

Hänsyn ska även tas till det faktum att genomsnittskonsumenten sällan har möjlighet att göra en direkt jämförelse mellan varumärkena utan måste förlita sig på en oklar minnesbild av märkenas utföranden (EU-domstolens dom i mål C-342/97, "Lloyd Schuhfabrik Meyer", punkt 26).

### *PRV gör följande bedömning*

Invändaren har åberopat två kännetecken bestående av eller innehållande märkesorden FLOW VISION till stöd för sin invändning. Av processekonomiska skäl kommer prövningen inledningsvis begränsas till att avse det av användarens varumärke som ligger närmast innehavarens märke, nämligen den internationella registreringen nr. 983084.

De varor som innehavarens märke avser i klass 9 faller inom den bredare kategorin av varor, nämligen elektriska och elektroniska apparater och instrument, mätapparater, som användarens märke avser i samma klass. De motstående märkena avser därmed identiska varor i denna klass.

De tjänster som innehavarens märke avser i klass 42 är tjänster associerade med mätning och materialanalyser samt utformning och utveckling av mätsystem och utrustning för mätning. I varumärkesrätlig mening föreligger det likhet mellan ovan nämnda tjänster och de tjänster som det äldre märket innefattar i klass 42, nämligen tekniska rådgivning och projektering i samband med elektriska och elektroniska apparater och instrument, mätapparater.

De kännetecken som ska jämföras är följande:

Invändarens märken:

Innehavarens märke:

FLOWVISION	FLOW VIZ
------------	----------

Bedömningen av märkenas förväxlingsbarhet, inbegripet deras visuella, fonetiska och begreppsmässiga likheter, ska ske med utgångspunkt i uppfattningen hos genomsnittskonsumenten av den kategori av varor eller tjänster som avses. I förevarande fall riktar sig de varor och tjänster där likhet har konstaterats till konsumenter i allmänhet, men även till specialiserade köpare såsom näringsidkare och företagskunder.

Innehavarens registrering består av lydelsen FLOW VIZ och invändarens märke av lydelsen FLOW VISION.

Visuellt och fonetiskt sett råder det likhet mellan märkena eftersom båda märkena inleds med det engelska ordet FLOW (flöde). Till denna likhet bidrar också att märkenas andra del inleds med bokstäver VI. Den enda skillnaden är att innehavarens märke avslutas med Z medan det äldre märket med SION. Dessa element påverkar dock inte likheten märkena emellan.

Förekomsten av ordledet FLOW i de motstående märkena gör att märkena framkallar associationer till bl.a. flöde, ström, flytande föremål. Det föreligger därmed ett visst begreppsmässigt samband mellan märkesorden.

I förevarande fall kan det äldre varumärkets språkliga innebörd inte sättas i samband med de varor och tjänster det avser. Märket får därmed anses ha en ursprunglig särskiljningsförmåga av normalgraden, låt vara att det ingår vissa beskrivande ordelement som en del av märket.

I en köpsituation där konsumenten inte kan göra en direkt jämförelse utgår kunden från en minnesbild av varan och dess varumärke. Det kan då vara svårt att minnas exakt hur ett varumärke är sammansatt. Omsättningskretsen kan uppfatta att de motstående märkena har samma kommersiella ursprung och att märket FLOW VIZ är en variant av märkesordet FLOWVISION.

Vid en helhetsbedömning finner PRV att märkena uppvisar sådana likheter att dessa är förväxlingsbara med avseende på de varor och tjänster där varuslagsidentitet och tjänsteslagslikhet har konstaterats enligt ovan, i vart fall på så sätt att allmänheten kan tro att de varor som märkena avser kommer från företag med ekonomiska band.

Vid dessa förhållanden saknas anledning i detalj redogöra för det resterande återopade av invändaren varumärket. Vad gäller det återstående, ej jämfört märket, omfattar detta märke inga ytterligare förväxlingsbara varor eller tjänster än de som redan jämförts ovan. Därmed föreligger inte heller någon varuslagslikhet med de återstående varorna.

Mot bakgrund av det ovan anförda ska innehavarens registrering upphävas med avseende på samtliga varor och tjänster den avser i klasserna 9 och 42. Registreringen ska följaktligen bestå i övrigt.

Beslutat 2016-03-08

---

Nina Isaksson

---

Monika Nowicka

### **HUR MAN ÖVERKLAGAR**

Detta beslut kan överklagas till Patentbesvärsrätten. Om ni vill överklaga beslutet ska ni göra det skriftligen. Skriv "Till Patentbesvärsrätten" på överklagandet, men skicka det till PRV, Box 530, 826 27 Söderhamn.

Ange följande i överklagandet:

- Namn och adress
- Vilket beslut ni överklagar och ärendets nummer
- Varför ni anser att beslutet är felaktigt
- Vilken ändring ni vill ha

Överklagandet ska ha kommit in till PRV **inom två (2) månader** från beslutets dag. PRV skickar överklagandet vidare till Patentbesvärsrätten, om det kommit in i rätt tid och PRV inte själv ändrar beslutet på det sätt som ni begärt.